

INFORME DE GESTIÓN 2018



*Fundación
Santa Isabel*



ÍNDICE

04 **Gobierno corporativo**

05 **Presentación**

07 **¿Quiénes somos?**

09 **Nuestras líneas de acción**

11 **Nuestras alianzas**

12 **Nuestros colegios**

14 **Resumen del 2018**

16 **Creatividad educativa**

19 **Tiempo para aprender y disfrutar**

33 **Por una familia mejor**

ÍNDICE

41
**Red de
liderazgo
juvenil**

44
**Diseño de
carrera**

50
**Seminarios
inspiradores**

52
**Acompañamiento
a colegios**

54
**Grandes
ciudadanos**

60
**Investigación
y desarrollo
educativo**

62
**Nuestros
beneficiarios**

64
**Algunos
nuestros
logros** de

74
**Prueba
Discovery**

76
**Nuestros
jóvenes**

ÍNDICE

79
— **Incidencia en
política
pública**

82
— **Paneles de
educación**

83
— **Conclusiones
del panel**

86
— **Las Pulgas de
Santa Isabel**

89
— **Nuestro
voluntariado**

91
— **Gestión
financiera y
administrativa**

92
— **Gestión
financiera**

95
— **Retos del 2019**



Consejo general

Alberto Jaramillo

Alberto Bello

Felipe Pinilla

Olga Inés Cano

Soraya Montoya

Consejo directivo

Miembros principales

Carolina Sáenz

Presidente

Olga Inés Cano

Delegada del Consejo general

Silvia Gómez

Secretaria

Ana María Zuluaga

Santiago Osorio

Suplentes

Alejandro Noguera

Adriana Villaveces

Beatríz Giraldo

Cristina Child

Marcela Cárdenas

Directora ejecutiva

María Claudia Sarta Herrera

Equipo directivo

Directora de proyectos

Paula Rojas Arbeláez

Director administrativo

Juan Gabriel Romero Álvarez

Revisoría fiscal

Reina Pardo de Delgado



Presentación

El informe de gestión de 2018, nos permite mostrar a nuestros aliados y grupos de interés los resultados de corto plazo que hemos logrado en cada uno de nuestros proyectos.

Es un periodo que nos deja muchas enseñanzas como organización y nos permite avanzar con paso firme hacia el cumplimiento de la misión que como Fundación nos hemos trazado: empoderar a los niños y jóvenes que asisten a colegios del sector oficial en Cundinamarca, para que desafíen las barreras sociales y afectivas que enfrentan, y así fortalezcan los factores de éxito que les permiten construir un mejor proyecto de vida.

Comprometidos con el propósito regional de ser un referente de educación para la región Sabana centro, aumentamos nuestra cobertura.

En el 2018, ofrecimos nuestros programas a Cajicá y a tres nuevos municipios de la región: Chía, Tabio y Tocancipá.

Enfocamos nuestro modelo de intervención en el diseño y desarrollo de proyectos educativos innovadores dirigidos a niños y jóvenes, mediante los cuales desarrollamos sus habilidades de pensamiento y fortalecemos su capacidad para la resolución de problemas.

Se trata de una nueva manera de afrontar los proyectos educativos, en la cual creamos un contexto significativo de aprendizaje para que los niños comprendan mejor la utilidad del conocimiento y cómo cada tema que aprenden en el colegio está conectado con situaciones de la vida real.

Asumimos la responsabilidad de aportar al crecimiento integral de nuestros jóvenes.



El mayor reto que tenemos como país es forjar un futuro prometedor para ellos. Con esto en mente, creamos dos programas de mentorías educativas, con la esperanza que puedan conocer herramientas que les permitan pensar mejor su futuro y escuchar historias fascinantes que les inspiren a escribir su propia historia.

De igual forma, le dimos mucha importancia a conocer mejor las necesidades y sueños de nuestros niños y jóvenes.

Recolectamos información sobre lo que piensan y sueñan, para definir nuestro rumbo e identificar con mayor claridad los factores de éxito que queremos fortalecer con nuestros programas, asegurando así que las iniciativas respondan a las necesidades reales de la población.

Finalmente, orientamos nuestros proyectos en el cumplimiento de tres factores de éxito: enseñarles el valor del esfuerzo y la disciplina para el cumplimiento de metas; entrenarlos en su capacidad para tomar decisiones orientadas al cumplimiento de objetivos, y, enseñarles el valor de la felicidad como decisión de vida.

Cerramos esta breve introducción, señalando que no existirá mayor recompensa para la Fundación Santa Isabel y todo su equipo de trabajo, que las sonrisas de cientos de niños y jóvenes que se benefician de todos nuestros programas en los municipios de Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá.

Maria Claudia Sarta Herrera.
Directora ejecutiva.

¿Quiénes somos?

Nuestra misión

Somos una organización **innovadora** que desafía las barreras sociales que enfrenta **la niñez y la juventud** mediante proyectos educativos que potencialicen los **factores de éxito** de su **proyecto de vida**.

Nuestra visión

En el **2023**, seremos la fundación colombiana que **empodera a la niñez y la juventud** a través de proyectos educativos innovadores con los mejores profesionales sirviendo como referente de calidad para el sector de educación de la región Sabana Centro.



COMPROMETIDOS CON LA
EDUCACIÓN DE
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

Nuestra promesa de servicio



Tenemos altas expectativas de los niños, las niñas y los jóvenes. Se merecen lo mejor, por eso se relacionan con los mejores profesionales.



Educamos con creatividad. Creamos nuevas experiencias para los niños y los jóvenes que les permiten abrirse a nuevos mundos.



Trabajamos en red. Creamos redes de aliados que consoliden nuestro modelo de intervención, apoyando así la función social del Estado.

Nuestros proyectos se centran en cuatro áreas, que le dan sentido a lo que hacemos:

1

Creatividad educativa

Diseñamos e implementamos proyectos educativos innovadores para niños y jóvenes, que les permitan desarrollar sus habilidades de pensamiento y fortalecer los factores de éxito para la construcción de su proyecto de vida.

2

Acompañamiento a colegios

Creamos para las instituciones educativas del sector oficial, un espacio mediante el cual, nos convertimos en sus compañeros de enseñanza y desarrollamos un proyecto educativo para el entrenamiento de las habilidades socio emocionales.

3

Investigación y desarrollo educativo

Promovemos y diseñamos un sistema de seguimiento y evaluación de nuestros proyectos, mediante el cual recolectamos información de alta calidad que nos permite generar conocimiento y diseñar espacios de debate para mejorar la calidad de la educación de la región.

4

Incidencia en política pública

Acompañamos a los municipios aliados en el desarrollo de su política educativa y el cumplimiento de sus metas de desarrollo, entregando proyectos educativos de alta calidad con la participación de los mejores profesionales.

Nuestras líneas de acción

Somos una organización que busca la innovación en sus proyectos educativos, por esto le apostamos a iniciativas que ofrezcan a los niños y jóvenes las habilidades necesarias para convertirse en personas autónomas y comprometidas con el desarrollo individual y de su comunidad.

Para lograr una formación integral del ser humano implementamos las siguientes líneas de trabajo:

**1. Convivencia y
Construcción de Paz.**

**2. Tiempo libre y
Desarrollo Integral.**

**3. Descubrimiento y
Desarrollo Vocacional.**

**4. Fortalecimiento
Familiar.**

La Fundación Santa Isabel cuenta con programas diferenciados para niños y jóvenes, enmarcados en nuestras líneas de acción.

Programas para nuestra niñez:



Programas para nuestra juventud:



RED de
Liderazgo Juvenil

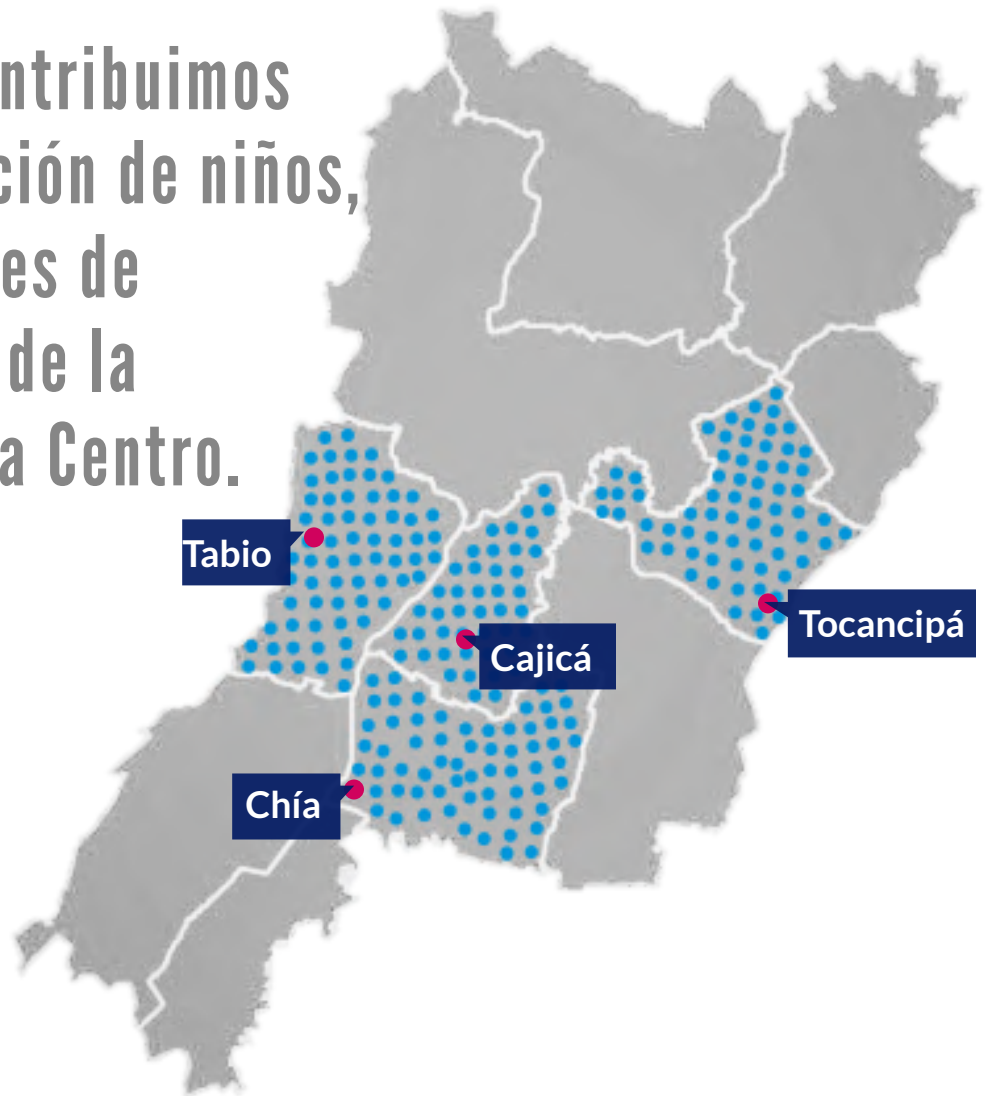


Seminarios
INSPIRADORES



DISEÑO de
CARRERA

En el 2018 contribuimos
con la educación de niños,
niñas y jóvenes de
4 municipios de la
región Sabana Centro.



4
Municipios

18
Colegios

1942
Estudiantes

Nuestras alianzas

Creemos en el poder de las alianzas.

Además de la alianza entre el municipio de Cajicá y la Fundación en el 2017, para el 2018 nos sentimos orgullosos de ampliar nuestra red de apoyo, trabajando conjuntamente con las Alcaldías de tres (3) municipios de la región Sabana Centro: Chía, Tocancipá y Tabio.

Cajicá

Tabio



Fundación
Santa Isabel

Chía

Tocancipá



Nuestros Colegios

Durante el 2018 atendimos 18 colegios del sector oficial de los cuatro municipios aliados:

Cajicá

100% de colegios oficiales

Pablo Herrera

Rincón Santo

Capellanía

San Gabriel

Pompilio Martínez

Antonio Nariño

Tabio

Cajicá

Tabio

100% de colegios oficiales

José San Martín

Diego Gómez de Mena

Chía

Chía

54% de colegios oficiales

Bojacá

Laura Vicuña

Diversificado

Fonquetá

La Balsa

José María Escribá

José Joaquín Casas

Tocancipá

Tocancipá

100% de colegios oficiales

Técnico Industrial

Técnico comercial

La Fuente



Resumen del 2018

Durante el 2018, tuvimos la gran experiencia de trabajar con

1.942 niños y jóvenes

de 18 colegios oficiales de nuestros cuatro municipios aliados.

Crecimos con Tiempo para aprender y disfrutar, al pasar de recibir en 2017 a 240 niños de 1° a 5° a 323 niños durante el 2018.

Abrimos tres nuevos proyectos: diseño de carrera para jóvenes de 10°; seminarios inspiradores para jóvenes de bachillerato y los paneles de educación para profesores y rectores.

Aumentamos nuestra cobertura con Grandes ciudadanos, y pasamos de hacer presencia en 2 colegios en el municipio de Cajicá, a 6 colegios en nuestros cuatro municipios aliados.

Tiempo para aprender y disfrutar

323

Niños y niñas de 1° a 5°.

6

Colegios

Grandes ciudadanos

1,275

Niños y niñas de 1° a 5°.

6

Colegios

Red de liderazgo juvenil

249

jóvenes de 8° y 9°.

17

Colegios

Diseño de carrera

Prueba piloto

25

jóvenes de 10°.

1

Colegio

Seminarios inspiradores

Prueba piloto

70

jóvenes de 10°

1

Colegio

Panel de educación

33

profesionales del sector educación

4

Municipios



1

Creatividad
Educativa:

Creatividad Educativa

En la Fundación Santa Isabel tenemos como eje fundamental de nuestras acciones la creatividad. Nos atrevemos a explorar diferentes estrategias que permitan mejorar los resultados y hacer de nuestros proyectos un espacio de aventura, lleno de contenido y calidad.

Desafiamos a nuestros profesionales a investigar y diseñar proyectos educativos que les permitan a los niños y jóvenes conocer nuevos contenidos y explorarlos de manera vivencial, además de mostrarles la utilidad del conocimiento con las situaciones de la vida real.

A través de nuestros proyectos, desarrollamos nuestros propios contenidos curriculares, ajustados a las edades de los niños y jóvenes y al tiempo que pasan expuestos al programa.

Incorporamos en nuestros espacios de aprendizaje, un lugar diferente al del aula tradicional, en la que resaltamos el valor del trabajo colaborativo como fuente para el intercambio de conocimiento y el mejoramiento de las relaciones interpersonales, además, de ofrecer la oportunidad al educador de utilizar diferentes estrategias de aprendizaje.

Así mismo, con el objetivo firme de empoderar a nuestros niños, diseñamos una estrategia de fortalecimiento familiar, en la cual, el niño es quien recibe una formación en resolución de conflictos y valores familiares, para que lleve este mensaje a casa y trabaje con sus padres o cuidadores en actividades que diseñadas para que sean realizadas en familia.

A continuación presentamos nuestros programas:



Tiempo para aprender y disfrutar

Objetivo

Desarrollar las habilidades del pensamiento y aumentar la capacidad para la resolución de problemas en niños de educación básica primaria, mediante la implementación de proyectos educativos innovadores que proponen contextos significativos de aprendizaje conectados con la vida real e integran diferentes áreas del conocimiento.

Alcance

400 niños de 1º a 5º de primaria de los colegios oficiales de los municipios de Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá.

Aliados y aportes*

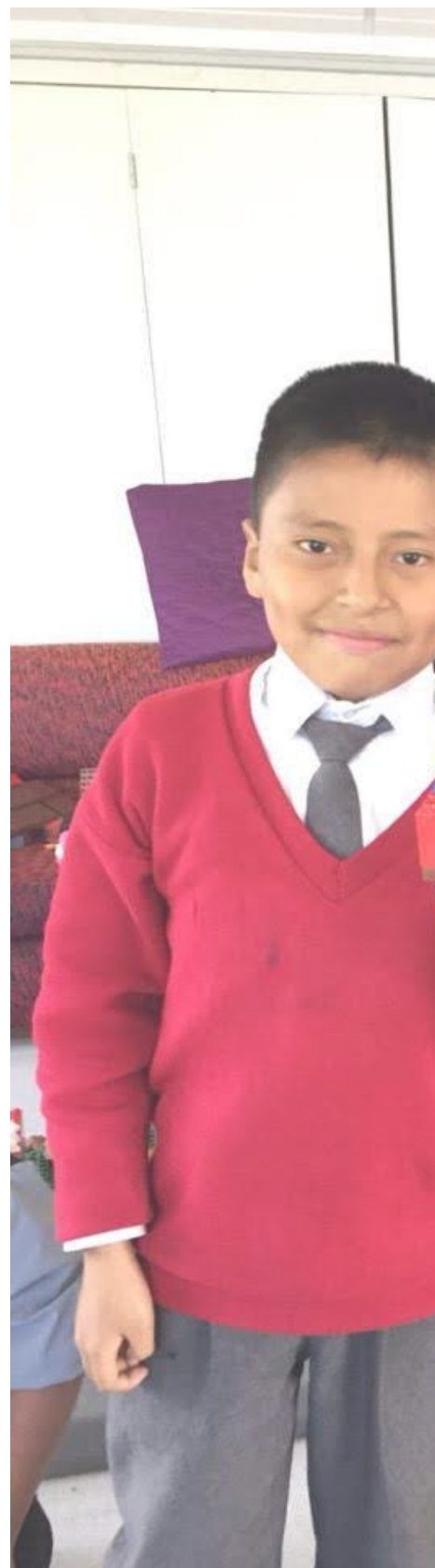
Secretaría de Educación de Cajicá.

Secretaría de Educación de Chía.

Secretaría de Educación de Tocancipá.

Secretaría de Integración Social de Tabio.

* Aporte en especie: los municipios aportan el transporte de los niños desde el colegio hacia la Fundación y desde la Fundación hacia el colegio.





Nuestra operación del programa

Tiempo para aprender y disfrutar se desarrolla en las instalaciones de la Fundación en el horario de contra jornada escolar, de martes a viernes.

Para fortalecer el desarrollo del proyecto educativo, la asistencia de los niños se dividió según los grados de escolaridad en los que se encuentran, así:

- Martes y jueves, asisten los niños de los grados 1° a 3° de primaria.
- Miércoles y viernes, asisten los niños de los grados 4° a 5° de primaria.

El programa ofrece tres componentes fundamentales para el crecimiento integral de los niños:

1. Componente nutricional: refrigerio y almuerzo.
2. Componente educativo: desarrollo de proyectos educativos con temas que conecten a los estudiantes con situaciones de la vida real.
3. Componente lúdico: desarrollo de proyectos extra curriculares para fortalecer las habilidades de pensamiento, la conservación de la naturaleza y el desarrollo de la música.



Elecciones presidenciales de la República de Santa Isabel

Durante los meses de marzo a junio de 2018, desarrollamos nuestro proyecto educativo <<Elecciones presidenciales de la República de Santa Isabel.>>

La Fundación se convirtió en un espacio maravilloso en el que recreamos para nuestros 323 niños y niñas, un país en transición de una monarquía a una democracia, dentro del cual se celebrarían las primeras elecciones presidenciales.

Durante tres meses y medio, les ofrecimos un contexto significativo para que los niños recorrieran los conceptos básicos de democracia y comprendieran las ideas que soportan unas elecciones democráticas en cualquier país; así como también trabajaran aspectos fundamentales del desarrollo de las habilidades socio emocionales que son necesarias para trabajar en equipo y respetar las opiniones de los demás.

Logramos que los contenidos que los niños veían en los noticieros o escuchaban en las charlas informales en sus hogares, debido a las elecciones presidenciales en nuestro país, se llenaran de un poco más de sentido, al estar ellos viviéndolas en las sesiones de trabajo en la República de Santa Isabel.



Comprendieron el significado del documento de identidad, la importancia de elegir y ser elegido, se enfrentaron a organizar sus ideas en un plan de gobierno y a realizar campañas para dar a conocer las ideas en las que creen.

También presenciaron un debate presidencial y vivieron un día de elecciones, entendiendo de una forma más cercana el significado de participar y elegir; así como el significado de controlar las emociones cuando se gana y se pierde.

Este proyecto, permitió que los gestores de aprendizaje y los niños, fortalecieran sus lazos de confianza y trabajaran de cerca las habilidades de comunicación orales y escritas.

Presenciamos los discursos de los candidatos presidenciales en el día del debate, así como las entrevistas que concedieron al noticiero oficial de las elecciones presidenciales, el cual fue representado por niños y niñas asistentes al programa. En definitiva, fue un proyecto enriquecedor para los niños y para todo el equipo de profesionales de la Fundación.



Mundial de fútbol de la República de Santa Isabel

En junio, se dio inicio a un nuevo proyecto educativo inspirado en el mundial de fútbol Russia 2018. Esta idea, fue el escenario perfecto para que los niños, aprendieran sobre geografía y diversidad cultural; también, para que comprendieran que la organización de un proyecto de esta magnitud requiere el manejo de herramientas de gerencia de proyectos y el desarrollo de habilidades de liderazgo, fundamentadas en el entrenamiento de la inteligencia emocional.

El proyecto educativo contiene 12 sesiones y dos videos educativos, que les permiten a los niños desarrollar los siguientes contenidos:

- Reconocimiento del territorio para ubicarse espacialmente en Colombia y en el mundo.
- Identificación de las principales expresiones culturales de los 20 países elegidos para participar en el mundial.
- Herramientas para la gerencia de proyectos.
- Comprensión del fútbol como una deporte que demanda esfuerzo, disciplina y trabajo en equipo.
- Entrenamiento en el manejo de emociones para trabajar en equipo y aceptar el resultado de ganar o perder.



Descubriendo talentos

La Fundación, les da una oportunidad de aprendizaje que les permite explorar sus mejores habilidades y los reta a soñar con nuevas metas para su proyecto de vida. El desarrollo de nuestros proyectos educativos, es una oportunidad de oro para que se enfrenten a nuevos desafíos y para que el liderazgo natural que algunos niños tienen, contagie a los demás para asumir nuevos caminos.

Nuestros proyectos educativos cuentan con un video educativo, elaborado por el equipo de profesionales de la Fundación, que permite a los educadores y a los niños abordar los principales conceptos en los que se fundamenta el contenido del proyecto.

De esta forma, el educador encuentra en los personajes de los videos, Pedro e Isabela, un apoyo audio visual que le permite trabajar desde diferentes perspectivas y de forma divertida los conceptos a aprender.

Pedro e Isabela, son dos niños que van contando una historia con contenido. Las voces de los niños, fueron elegidas entre los niños y niñas que asisten al programa.

En esta oportunidad, los niños seleccionados por su buena producción oral son: Juan Diego del municipio de Tabio y Mayra Daniela del municipio de Tocancipá.







Reforzamos el proceso de lecto escritura

En el desarrollo del programa, nos dimos cuenta de las dificultades que tienen algunos de nuestros niños y niñas en la consolidación del proceso lector y de escritura. Identificamos 6 niños y niñas que a pesar de encontrarse en 2° de primaria aún no saben leer y escribir y tampoco reconocen los fonemas de nuestro alfabeto.

Si bien los proyectos educativos que desarrolla la Fundación no están encaminados a la formación de las competencias de lectura y escritura, comprendemos que para cualquier persona es muy difícil desarrollar todo su potencial sin un adecuado proceso de alfabetización.

Muchas veces el comportamiento disperso de los niños en el salón de clases está relacionado con bajas competencias en lectura y escritura, lo cual los hace sentir desconectados de las actividades de clase porque no las comprenden.



Durante el segundo semestre de 2018, iniciamos con 3 niños y 3 niñas de 2° de primaria y dos niñas de 4° de primaria, un programa de alfabetización, mediante el cual nos enfocamos en ayudarles con la identificación de los fonemas del alfabeto.

El proceso fue muy interesante porque lograron comprender cómo suena cada letra y así reconocer su sonido en la formación de palabras. El camino es largo en este proceso y nos enfrentamos a dificultades relacionadas con los pocos hábitos de estudio que poseen, ya que muchos no realizan tareas escolares en casa, por falta de espacio o de una rutina académica, sumado a que sus padres o cuidadores no los apoyan en el afianzamiento de la lectura y escritura.

El próximo año continuaremos con este apoyo para los niños que presentan mayores dificultades porque todo lo que necesitan es tiempo y dedicación.

<<Un niño, un
profesor, un libro y
una pluma pueden
cambiar al mundo. La
Educación es la única
solución.>>

Malala Yousafzai



Creamos el Banco de la República de Santa Isabel

Como parte de nuestro proyecto educativo, creamos el Banco de la República de Santa Isabel, con el propósito de involucrar a los niños en el mundo real, en el mundo de la economía personal y familiar.

Es importante cuestionar a los niños sobre cómo se pueden comprar los bienes, la comida o de dónde consiguen sus padres o cuidadores el dinero con el que pueden pagar las cuentas del hogar. De esta manera, diseñamos un programa para introducir algunos conceptos básicos sobre el sistema financiero, que incluyó un juego de roles mediante el cual se representó el funcionamiento de “una oficina bancaria”.

En este espacio, los niños abrieron una cuenta de ahorro mientras que el asesor bancario les ofreció una explicación sobre los términos y condiciones de dicha cuenta. La moneda de la República de Santa Isabel se llama Isabelinos.



Para generar movimientos financieros en el sistema, se definió que la asistencia al programa les genera Isabelinos y el consumo del almuerzo les acarrea costos, así como el rompimiento de los acuerdos de comportamiento establecidos en el salón de clase y en los espacios comunales.

También, se les explicó que al final del semestre, podrían comprar en el mercado de <<Las pulgas de Santa Isabel>> un juguete o ropa, según la cantidad de Isabelinos que hubieran ahorrado durante el periodo.

Con el fin de que los niños aprendieran a llevar el control de cuántos Isabelinos han ahorrado, se les enseñó a manejar el estado de cuenta bancario, el cual llenaron diariamente en sus cuadernos.

Al finalizar el semestre, cada niño revisó su estado de cuenta bancario y con el dinero ahorrado hicieron sus compras en el mercado de pulgas. En el 2018, celebramos dos mercados de pulgas. Esta actividad llenó de satisfacción a los niños, quienes ganaron el dinero con el fruto de sus esfuerzos y pudieron comprar algo que los hizo sentir felices. También nos permitió ayudarles a manejar la frustración a quienes no lograron ahorrar suficientes Isabelinos en el semestre, y les dio un incentivo para mantener su asistencia.





Por una familia mejor

Objetivo

Empoderar a los niños y niñas que asisten al programa Tiempo para aprender y disfrutar, con herramientas prácticas que les permitan mejorar la gestión de sus relaciones familiares y fortalecer sus habilidades de comunicación, mediante el desarrollo de un programa de formación enfocado en la construcción de la familia virtuosa, que involucra actividades que el menor deberá desarrollar con sus padres o cuidadores en el hogar.

Alcance

400 niños y niñas del programa entrenados en nuestro programa de formación.

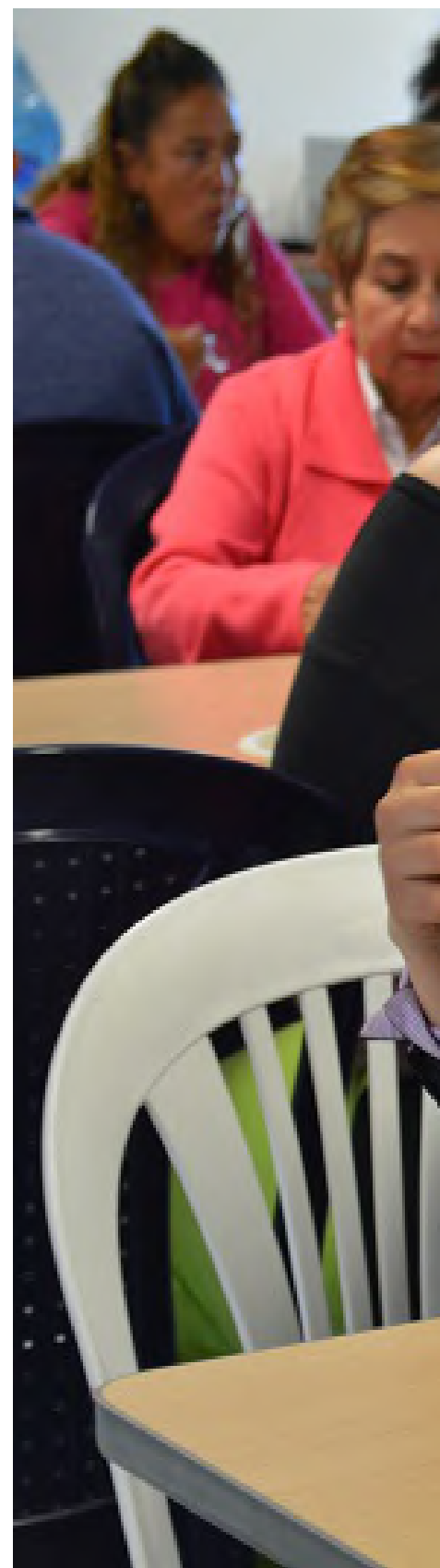
650 padres de familia o cuidadores reciben indirectamente el programa de formación.

Metodología

Una sesión semanal de 40 minutos ofrecida por nuestros educadores a los niños y niñas asistentes al programa Tiempo para aprender y disfrutar, en la cual, los niños reciben entrenamiento en habilidades socio emocionales y resolución de conflictos.

Los niños son quienes se encargan de generar un espacio en el hogar con sus padres o cuidadores para mostrarles lo aprendido y realizar conjuntamente la actividad práctica que ha sido dejada como reto familiar.

Como parte del programa, también se realizan 5 encuentros con padres de familia en el año, para mostrarles avances del proyecto y ofrecer pautas de crianza.







Nuestra operación del programa

Durante el 2018, desarrollamos las sesiones semanales de nuestro programa familiar con los 323 niños asistentes al programa Tiempo para aprender y disfrutar.

La experiencia fue muy interesante y a la vez deja muchos retos por superar. En primer lugar, para los niños fue muy positivo aprender el significado del amor en las relaciones interpersonales y la importancia que tiene el control de las emociones de cada individuo como pieza clave para la construcción de relaciones afectuosas y saludables.

También mostraron mucho entusiasmo por las actividades que debían realizar en casa con sus padres o cuidadores, ya que no es una actividad acostumbrada en el hogar.

Sin embargo, el mayor desafío para nosotros es manejar el rechazo de los padres para realizar tareas con sus hijos. Entendemos que es un proceso que toma tiempo y para el cual debemos fortalecer a los niños y niñas para que puedan manejarlo adecuadamente.

Así mismo, hace parte de un proceso de formación que la Fundación debe manejar con los padres de familia y cuidadores, en el cual debemos ser creativos e innovadores para aprovechar el poco tiempo que tienen o disponen para asistir a los encuentros de padres de familia.



Encuentro de padres de familia

El 26 de octubre del 2018, realizamos un encuentro de padres de familia y acudientes de los niños y niñas que hacen parte del programa Tiempo para Aprender y Disfrutar.

Asistieron 150 padres o cuidadores, que corresponden al 40% de las personas que han debido asistir.

El tema central de nuestro encuentro fue el apego como pieza fundamental para crear lazos emocionales fuertes en nuestros niños que los llenen de seguridad para construir sus proyectos de vida. Les ofrecimos una charla inspiradora en la que los invitamos a crear este lazo con sus hijos y romper para siempre la cadena del maltrato que muchos de ellos han vivido, pero que los niños no tienen por qué repetir.

Así mismo, quisimos mostrarles qué aprenden sus hijos cuando asisten a la Fundación y ofrecerles una experiencia similar a la que viven los niños en la Fundación.



Nuestra experiencia con padres

Los padres y cuidadores tuvieron la oportunidad de experimentar cómo es un día de aprendizaje y formación en la Fundación. Visitaron estaciones ubicadas en diferentes puntos de nuestras instalaciones y trabajaron los siguientes temas:

La Fundación se volvió un escenario de puertas abiertas en las que les mostramos que tanto ellos como sus hijos se merecen una experiencia de la más alta calidad.

Proyecto Elecciones presidenciales

De la misma manera que les explicamos a nuestros niños (a través de videos, charlas y preguntas), los asistentes vivieron un fragmento de una sesión de aprendizaje sobre **democracia**.



Ciclo de reflexión

Compartimos con los padres y cuidadores la manera en que corregimos a nuestros niños en la Fundación: con **amor y tiempo**. También generamos un espacio de reflexión en torno a la importancia de eliminar el castigo físico y el maltrato emocional en la formación de sus hijos.



Proyecto Mundial de fútbol

Este fue un espacio lleno de **multiculturalidad**. Los padres de familia y acudientes conocieron el trabajo realizado por sus niños, donde expusieron las principales características de varios países.

Tal cual como lo hicieron nuestros niños, viajaron por el mundo sin salir del aula de clase.



Nuestra huerta

Padres de familia y acudientes conocieron de cerca la huerta de la Fundación. Les mostramos los diferentes alimentos orgánicos que disfrutaron los niños en sus almuerzos. Hablamos acerca del proceso de siembra y cosecha de nuestras verduras y de la importancia de la alimentación saludable en el desarrollo integral de los niños.



Buenos modales

En esta estación simulamos con algunos padres un día típico de los niños en el comedor, de esta manera les mostramos cómo trabajamos en la Fundación los hábitos alimenticios y las buenas prácticas en la mesa como complemento en el proceso de formación para la vida.



Taller de lectoescritura

Luego de identificar la existencia de debilidades en los procesos de lectoescritura de nuestros niños, quisimos mostrarles a sus padres y acudientes cómo desde la Fundación, reforzamos conocimientos en esta área. Les mostramos ejercicios prácticos que pueden realizar en sus casas, que ayudan a nuestros niños a reconocer el sonido de las letras y dan sustento al proceso lectoescritor.





Red de liderazgo juvenil

Objetivo

Desarrollar las habilidades y competencias de liderazgo en jóvenes de colegios del sector oficial, para que sean capaces de liderarse a sí mismos, liderar a otros y liderar proyectos en su comunidad, mediante la implementación de un programa de formación de cuatro años que comienza en 8° y se desarrolla con profesores de la Universidad de Los Andes y de La Sabana.

Alcance

335 jóvenes de colegios del sector oficial del grado 8° y 9° de los cuatro municipios aliados.

Aliados y aportes*

Universidad de Los Andes.

Universidad de La Sabana

Secretarías de Educación de Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá.

* Aporte en especie: los municipios aportan el transporte de los jóvenes.

La Universidad de La Sabana aporta los facilitadores que desarrollan las sesiones y las instalaciones de la Universidad. También aporta la coordinación administrativa de la RED.

La Universidad de Los Andes, en cabeza del profesor Jesús Muñoz, es la fundadora de la RED y la coordina a nivel nacional e internacional.



Nuestra operación del programa

Continuamos trabajando con nuestros tres (3) nodos: Cajicá, Tocanicpá-Tabio y Chía; comprometidos con la formación de líderes como actores significativos del desarrollo de sus comunidades. Son más de 250 jóvenes de nuestros cuatro (4) municipios aliados.

Durante el 2018, realizamos 27 sesiones con nuestros tres nodos, durante las cuales nuestros jóvenes tuvieron la oportunidad de visitar el campus de la Universidad de La Sabana y vivir una experiencia única, ofrecida por profesores de esta universidad y de la Universidad de Los Andes.

La Fundación, ofreció una experiencia completa en la cual garantizó el componente nutricional y la operación administrativa y operativa de los tres nodos, los cuales se reúnen una vez al mes en la Universidad de La Sabana.

Ofrecimos a tres estudiantes del nodo Cajicá, un intercambio a Medellín en el cual participaron en la integración regional de Antioquia, enriqueciendo así su proceso de formación.

A continuación, presentamos los logros más destacados de la Red de liderazgo a nivel nacional:

Más de 2179
estudiantes
directamente
formados por la
RED

Más de 191
Instituciones
Educativas
haciendo parte
de la RED

7 Universidades
aliadas

10 empresas y
fundaciones
comprometidas
con el país

Más de 42.000
estudiantes
apadrinados por
la RED

Más de 46
emprendimientos
formulados e
implementados
por los líderes

Nuestros jóvenes líderes

En el 2017, empezamos la RED de liderazgo Sabana Centro con 90 jóvenes de octavo grado de los seis colegios oficiales de Cajicá.

En el 2018, iniciamos dos nuevos nodos con los municipios de Chía, Tabio y Tocancipá, formando a 165 nuevos jóvenes de 8°:

Nodo Cajicá

78 estudiantes de 9°. 12 jóvenes desertaron del proceso.

Nodo Tocancipá - Tabio

75 estudiantes de 8°. 45 de 3 colegios de Tocancipá y 30 de Tabio. Ninguno se retiró.

Nodo Chía

90 jóvenes de 8° de 6 de los 11 colegios oficiales de Chía. Durante el año, se retiraron 7 jóvenes.



NODO CAJICÁ	6	78
	Colegios	Estudiantes
	6	12
	Rectores	Docentes

NODO TOCANCIPÁ -TABIO	5	75
	Colegios	Estudiantes
	5	10
	Rectores	Docentes

NODO CHÍA	6	83
	Colegios	Estudiantes
	6	13
	Rectores	Docentes

Diseño de carrera

Objetivo

Ofrecer a jóvenes de 10° de colegios oficiales de los municipios de sabana centro, un espacio de aprendizaje de herramientas para el diseño de su proyecto de vida y de los canales de acceso a la educación superior; así como un espacio de reflexión para romper las barreras que han construido en torno al éxito profesional y personal, mediante un programa de formación y capacitación de seis semanas de duración, ofrecido por profesionales de la Fundación Santa Isabel.

Alcance

480 jóvenes de 10° de colegios oficiales de nuestros municipios aliados.

Aliados y aportes*

Secretarías de Educación de Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá.

Personas con historias fascinantes y experticia técnica, que dejan un mensaje inspirador a los jóvenes.

* Aporte en especie: los municipios aportan el transporte de los jóvenes.

Los profesionales aportan su tiempo y conocimiento para ofrecer las charlas inspiradoras.





Origen del programa

En el marco de la Red de Liderazgo Juvenil, se realizaron 245 encuestas a los jóvenes participantes de dicho programa, quienes se encuentran entre los 14 a 18 años de edad.

Indagamos acerca de su proyecto de vida y lo que piensan sobre el mundo laboral. Encontramos que el 72% de los jóvenes afirman ya tener claro qué carrera quieren estudiar.

Sin embargo, al continuar preguntando sobre la elección de carrera, descubrimos que el 46,27% de los jóvenes no están informados acerca de los medios necesarios para acceder a los estudios de la profesión elegida.

Con base en estos resultados, así como en otros que nos arrojó el estudio, hemos diseñado un programa de diseño de carrera, el cual mediante experiencias innovadoras, buscamos ofrecer herramientas prácticas para que los jóvenes piensen de forma clara en su proyecto de vida.

Así mismo, les ofrecemos un espacio de reflexión para que escuchen historias fascinantes de personas que han logrado importantes triunfos personales, fruto de su esfuerzo y disciplina. El proyecto pretende que se rompan los paradigmas que existen en torno a cómo se construye un sueño y se convierte en una meta, especialmente aquellos imaginarios sobre conseguir con poco esfuerzo dinero y fama.

Igualmente, nuestra propuesta de coaching educativo ofrece el Test de orientación profesional y vocacional de la empresa Psigma. Una empresa con amplia experiencia en este campo.

Nuestra operación del programa

El programa ofrece 6 sesiones de trabajo, con una intensidad horaria de 3,5 horas a la semana en las instalaciones de la Fundación.

El piloto del programa lo realizamos con 27 jóvenes del grado 10° de la Institución Educativa Pablo Herrera del municipio de Cajicá, con la cual tenemos una alianza estratégica desde hace 3 años.

El colegio invitó a participar a los jóvenes de los tres cursos de 10°. Los jóvenes fueron quienes decidieron su participación.

Las seis sesiones de trabajo ofrecen el siguiente recorrido:

1. Visualicemos nuestros sueños. El mensaje clave para los jóvenes es que nada en la vida puede dejarse al azar. Los sueños deben trabajarse para que podamos convertirlos en metas realizables. También les propone el reto de escribir en su llavero de sueños, lo que anhelan para su vida.

2. Reconocemos habilidades. Realizan el test de orientación profesional y vocacional que les permite comprender mejor sus habilidades e intereses y cómo estas pueden definir la carrera a elegir.



CARRERAS AFINES A HABILIDADES

1. Administración de Negocios Internacionales
2. Administración Agropecuaria
3. Economía
4. Derecho
5. Licenciatura en Educación no Formal

CARRERAS AFINES A INTERESES

6. Administración Aeronáutica
7. Contaduría Pública
8. Administración Turística y Hotelera
9. Administración de Negocios Internacionales
10. Economía

Tomado del informe individual de la prueba Sentido - Psigma.

3. Fijamos nuestras metas. Hacemos una reflexión sobre su proyecto de vida y les presentamos la <<rueda de la vida>>. Un ejercicio práctico que lleva al individuo a reflexionar sobre las siete áreas clave de la vida que incluyen la familia, el trabajo, los amigos, la espiritualidad, las finanzas, el desarrollo intelectual y el estado físico.

4. Concretamos acciones. En este punto, les ofrecemos información que les permita poner los pies sobre la tierra y comenzar a soñar sobre una base sólida: aprender cómo funciona el mundo de la educación superior y cómo se transita a través de este sistema entre las carreras técnicas, tecnológicas y profesionales universitarias.

Además, les mencionamos cómo operan las fuentes de financiación para la educación superior. Desde esta perspectiva, ellos pueden pensar sobre cuáles son las redes de apoyo que necesitan para construir sus planes y empezar a trabajar en ellos.

5. Construimos futuro. Nos permitimos concretar sueños mediante una actividad que simboliza el esfuerzo que requiere la construcción de un sueño sólido que será una meta para el futuro. Es un momento para capitalizar lo aprendido y concretar un plan de acción.

6. Reflexionamos sobre nuestro recorrido. Armamos nuestro proyecto de vida, el cual simbolizamos en una cartilla que resume nuestro recorrido e invita a los jóvenes a llevar un diario de viaje que esperamos se llene con los sueños y metas que ellos trabajaron en este mes y medio que duró el programa.

Desde el diseño del programa, quisimos que la experiencia de estos jóvenes fuera excelente. En el marco del convenio con la Alcaldía municipal de Cajicá, se les ofreció el transporte desde el colegio hasta la Fundación y el recorrido de regreso.

Así mismo, la Fundación, les ofreció todo el material requerido para la realización de las actividades y el almuerzo y el refrigerio.



Seminarios Inspiradores

Objetivo

Ofrecer a jóvenes de cualquier grado de bachillerato de colegios oficiales de los municipios de sabana centro, un espacio de reflexión y aprendizaje para escuchar historias fascinantes ofrecidas por personas con experiencias interesantes o experticia técnica, que les inspiren a escribir su propia historia, mediante el desarrollo de seminarios de un día de duración, en el cual se brindan tres charlas inspiradoras y un taller de lecciones aprendidas.

Alcance

1.200 jóvenes de cualquier grado de bachillerato de colegios oficiales de nuestros municipios aliados.

Aliados y aportes*

Secretarías de Educación de Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá.

Personas con historias fascinantes o experticia técnica, que dejan un mensaje inspirador a los jóvenes.

* Aporte en especie: los municipios aportan el transporte de los jóvenes.

Los profesionales aportan su tiempo y conocimiento para ofrecer las charlas inspiradoras.



Nuestra operación del programa

El 8 de noviembre tuvo lugar en la Fundación el primer seminario inspirador dirigido a 60 jóvenes de 10° del municipio de Tabio. Este encuentro, nos permitió mostrarles experiencias fascinantes de personas cuyas historias de vida, nos llenan de valor y coraje para enfrentar el futuro.

Este espacio de 9:00 am a 3:30 pm fue el espacio ideal para que aprendieran herramientas para reflexionar sobre su proyecto de vida y para empoderarlos en la toma de decisiones que favorezcan su futuro.

Parte importante para conseguir el éxito en los objetivos propuestos por este seminario, fue conocer a nuestros jóvenes, identificar las características que definen su entorno, comprender su proyecto de vida y analizar sus competencias de liderazgo.

Para esto, tomamos información directa de los estudiantes de 8° y 9° grado que participan en la Red de liderazgo juvenil y estos son algunas de los resultados más relevantes que encontramos:

1. Proyecto de vida

61%

Piensa realizar una formación profesional

13%

No tiene claro qué hará luego de terminar el bachillerato

¿Conoce las tareas concretas de la profesión elegida?



41%

No sabe las tareas concretas de la profesión elegida

Estas cifras nos muestran cómo estos jóvenes comienzan a batallar en el camino de encontrar qué los inspira, cómo visualizan sus sueños y cómo hacerlos realidad. Las historias que inspiran, las que están llenas de esfuerzo y estudio, son aquellas que podrán convencernos de que sí se puede y, más importante aún, de que cada uno puede.

2

Acompañamiento a **Colegios**

Acompañamiento a colegios

En la Fundación Santa Isabel trabajamos una línea de proyecto mediante la cual buscamos convertirnos en un compañero de enseñanza de los colegios aliados.

Queremos llevar nuestros proyectos educativos y consolidarlos en las instituciones educativas, de la mano de los docentes, ayudándolos a enriquecer el proyecto y motivándolos a explorar nuevos espacios de aprendizaje que mejoren la calidad educativa.

Somos conscientes, que los colegios no necesitan que les digan cómo hacer lo que ellos saben, pero sí que les planteen nuevos desafíos que enriquezcan a los docentes y los impulsen a trabajar proyectos integradores, no solo desde el punto de vista de las áreas del conocimiento, sino también desde el trabajo colaborativo.

Esperamos que los docentes de cada colegio aliado, conviertan nuestra propuesta de trabajo en una apuesta aún más grande que los motive a presentar esta experiencia significativa en foros regionales y nacionales, tales como los paneles de educación que ofrece la Fundación Santa Isabel al sector educativo de la región Sabana centro.

Esta es una gran oportunidad para fortalecer las comunidades de aprendizaje de los docentes en los colegios y de que la Fundación pueda aportar experiencias que se conviertan en parte de los proyectos educativos institucionales de los colegios, lo cual asegura la perdurabilidad de los proyectos en el tiempo.

Grandes ciudadanos

Objetivo

Desarrollar habilidades socio emocionales y fortalecer la capacidad para la resolución de problemas en niños de educación básica primaria de los grados 3° a 5°, mediante la implementación de un programa educativo que se desarrolla conjuntamente con un docente de cada uno de los colegios oficiales aliados en este proyecto.

Alcance

1.275 niños de 3° a 5° de primaria de seis colegios oficiales de los municipios de Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá.

Implementación

La Fundación diseñó un contenido curricular para desarrollar las competencias que requiere la ciudadanía del siglo XXI: niños que saben cómo gestionar sus emociones para la consolidación de relaciones saludables con otros y son capaces de identificar sus fortalezas y debilidades para aportar a la construcción de proyectos que mejoran su entorno.



Nuestra operación del programa

Grandes Ciudadanos se desarrolla a través de 27 sesiones durante el calendario escolar. En el 2018, realizamos nuestras sesiones planeadas de formación en ciudadanía y construcción de paz en 6 instituciones educativas de nuestros colegios aliados.

Trabajamos con 1.275 estudiantes de tercero a quinto de primaria los componentes de la inteligencia emocional: asertividad, empatía, autocontrol y autoconciencia; contribuyendo a la formación en ciudadanía y construcción de paz.

Los niños y niñas, aprendieron a formular sus propios acuerdos de convivencia y a respetarlos y a hacerlos respetar. Así mismo, los profesores participaron del proyecto, apoyando las actividades propuestas para cada sesión.

A través de este recorrido curricular, nos enfocamos en un ciudadano capaz de gestionar sus propias emociones y capaz de ponerlas al servicio de sus decisiones.

Tocancipá

360 Estudiantes	I.T.I Departamental	
Sede Canavita		
Sede La Diana		

Chía

120 Estudiantes	I.E.D BOJACÁ CHÍA	
Mercedes de Calahorra		

Tabio

130 Estudiantes	I.E.D JOSÉ DE SAN MARTÍN	
Sede Lourdes		

Cajicá

450 Estudiantes	I.E.D RINCÓN SANTO	
Principal - Granjitas - Misterio		

95 Estudiantes	I.E.D DIEGO GÓMEZ DE MENA	
Sedes: Simón Bolívar - Antonio Nariño		

120 Estudiantes	FUNDACIÓN CASA VIEJA	

Grandes ciudadanos 6° y 7°

Proyecto piloto.

En el segundo semestre de 2018, la Fundación se comprometió a diseñar e implementar un proyecto de formación en ciudadanía y construcción de paz dirigido a jóvenes de 6° y 7° grado de bachillerato.

La iniciativa surge de las conversaciones informales con docentes y rectores de nuestros colegios aliados, quienes coincidieron en afirmar que el paso de la primaria a la secundaria es un reto para los jóvenes, porque se ven enfrentados a asumir nuevas responsabilidades que requieren mucha auto determinación e independencia. Así mismo, el hecho de rodearse de jóvenes mayores los lleva a asumir nuevos desafíos en el desarrollo de su identidad para encajaren en un nuevo contexto.

El proyecto piloto inició con un curso de 6° y uno de 7° de la Institución Educativa Técnica Bojacá de Chía. Se diseñó un programa de formación de 10 sesiones, mediante las cuales se construyeron espacios de reflexión sobre la importancia del control de las emociones y su influencia en el proceso de toma de decisiones.

El contenido de las sesiones, tuvo como propósito llevar tres mensajes clave:



1. Cada individuo es responsable de elegir sus emociones y de las consecuencias que traen consigo.

2. El control de las emociones es fundamental para el desarrollo de un entorno saludable.

3. El desarrollo individual requiere el conocimiento de las fortalezas y debilidades de cada uno.

A lo largo de las sesiones, se trabajaron los principales conceptos para el entrenamiento en las habilidades socio emocionales y se pusieron en práctica ejercicios para comprender mejor el alcance del mensaje. El resultado de este trabajo fue muy gratificante para la Fundación.

Aprendimos lecciones importantes sobre el desarrollo de las sesiones, tales como: proponer actividades mediante las cuales los jóvenes logren romper sus imaginarios sobre lo que es importante o no en la construcción de su proyecto de vida y en trabajar en la construcción de escenarios de confianza entre el educador y los estudiantes para que comprendan mejor el rol que cada uno tiene en el proceso de formación.

En octubre cerramos este proceso, el cual nos permitió comprender mejor nuestro desafío de formar grandes ciudadanos.

Desafíos del proyecto piloto

El desarrollo del proyecto nos deja en claro que el entrenamiento de habilidades socio emocionales debe realizarse en medio de un contexto significativo, mediante el cual los niños puedan ver la utilidad que tienen en el proceso de toma de decisiones.

Es decir, que este proceso debe darse en el desarrollo de problemas de la vida real en la que los jóvenes puedan ver la utilidad de entrenar sus emociones y aprender a controlarlas de acuerdo con la exigencia de cada situación.

Así mismo, resulta clave que el trabajo en equipo entre el Colegio y la Fundación se dé para fortalecer el rol del educador en el aula. Esto implica que el eje central de nuestra propuesta es el maestro del colegio; la Fundación lleva toda su experiencia para apoyar y potencializar el rol del educador, para construir conjuntamente un ambiente de aprendizaje significativo en el que todos aprendemos y enriquecemos el proceso de enseñanza-aprendizaje de los jóvenes.

De esta forma, también se espera poder apoyar a los colegios aliados en un aspecto fundamental de los ambientes de aprendizaje como lo es la relación educador y estudiante. Es una relación llena de desafíos y obstáculos que debe ejercitarse para construir un escenario de confianza en la escuela.



Estos desafíos no se generan exclusivamente en el aula, sino que están influenciados por las características individuales de los estudiantes, propias de su contexto familiar y socio económico.

La pautas de crianza que han recibido algunos de estos jóvenes no están fundamentadas en la fijación de límites y el establecimiento de relaciones respetuosas entre los adultos y los menores. Esta realidad nos lleva a considerar que el reto que tiene la escuela es mucho mayor y requiere una mirada desde diferentes perspectivas de las ciencias sociales y no solamente desde el punto de vista de la pedagogía.

En definitiva, el aprendizaje que nos ha dejado este proyecto ha sido fundamental en la orientación que le hemos dado a nuestro proyecto de formación en ciudadanía y construcción de paz, mediante el cual nuestro programa Grandes Ciudadanos, abordará desde diferentes contextos de aprendizaje el emocionante descubrimiento de la vida.

Un descubrimiento cargado de emociones que nos lleve a reflexionar sobre cómo nuestras emociones y las decisiones que tomamos fundamentamos en ellas nos llevan a descubrir a América o a renunciar al sueño de ser el primero en crear un artefacto para volar.



3

Investigación y
desarrollo

Educativo:



Investigación y desarrollo educativo

En la Fundación Santa Isabel tenemos como eje fundamental de nuestras acciones, hacer seguimiento a nuestros proyectos y evaluar sus resultados.

Nos preocupamos por recolectar información de calidad antes y después de implementar nuestros proyectos educativos, con la finalidad de ver cómo vamos y qué aspectos operativos debemos cambiar para alcanzar mejores logros.

También nos preocupamos por conocer muy bien a nuestros niños y jóvenes. Entender su entorno, qué piensan sobre su presente y sobre su futuro, nos permite diseñar proyectos ajustados a sus verdaderas expectativas e intereses.

De esta manera, hemos realizado una completa caracterización socio económica de nuestras familias beneficiarias y conocemos un poco mejor cómo se desarrollan las relaciones familiares y afectivas en el núcleo familiar.

A continuación, presentamos algunos de los resultados más relevantes del diagnóstico que hemos realizado, así como algunos de los logros de nuestros programas.

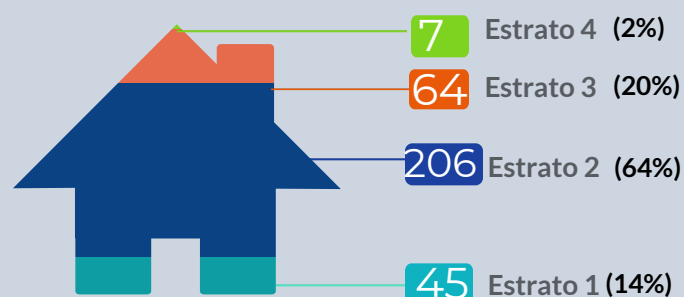
Conociendo a nuestros beneficiarios

La Fundación Santa Isabel considera un factor relevante para el cumplimiento de sus objetivos, la comprensión de las dinámicas socioculturales y el entorno en el que se desarrollan los niños y niñas que se benefician de nuestro programa Tiempo para aprender y disfrutar.

En este contexto, a continuación se presentan cifras reveladoras de las principales dimensiones estudiadas y analizadas a partir de la información proporcionada por los niños y niñas y sus padres de familia, al momento de inscribirse en el proyecto.

La información se soporta en las encuestas realizadas a 322 familias que participaron del proceso de inscripción que realiza la Fundación para recibir los niños al Programa.

Dimensión socio económica



<<El nivel económico de la familia es determinante en el rendimiento escolar cuando es muy bajo, cuando puede poner al individuo en una situación de carencia; y esto, necesariamente, influye en su conducta y en su rendimiento>>. (Serrano, s.f)

Hacinamiento

75 hogares

25%

viven en condiciones de hacinamiento

Algunos de los efectos de vivir en hacinamiento están asociados con:



Abuso sexual infantil



Relaciones familiares negativas

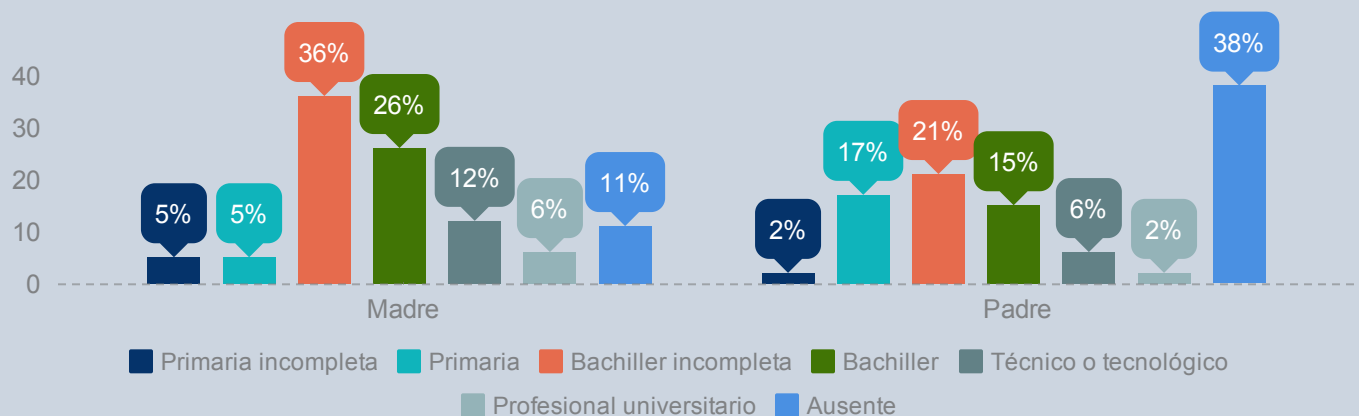


Violación



Transmisión de enfermedades respiratorias

Clima educativo del hogar



El 46% de las madres y el 40% de los padres no terminaron el bachillerato.

El ausentismo en el hogar de la madre es de 11% y el de los padres es de un 38%.

<<Los años de estudio de los adultos del hogar es el factor de mayor incidencia en los logros educativos, y explica entre el 40 y el 50% del impacto que ofrecen las características del contexto socioeconómico y familiar.>>

(Cohen, 2012)



78%

de los padres
recurren a
el **castigo físico**
para disciplinar a
sus hijos.

Maltrato físico

<<Los efectos del maltrato físico o emocional en un(a) niño(a) generan **barreras semejantes** para el aprendizaje a las ocasionadas por los problemas motores o sensoriales en la infancia.>>

(Merino, 2006)

Algunos de nuestros logros

Como parte de las evidencias de nuestro programa *Tiempo para aprender y disfrutar*, recogimos información antes y después de la implementación de cada proyecto educativo, mediante la cual medimos el grado de comprensión de los principales objetivos de aprendizaje de cada uno de los dos proyectos implementados: elecciones presidenciales y mundial de fútbol.

Le preguntamos de forma individual a 269 niños y niñas, qué entendían por algunos de los principales conceptos trabajados en cada proyecto.

De esta manera, pudimos identificar si el niño conoce el concepto o no. La experiencia fue maravillosa, porque también nos da una oportunidad para comprender mejor cómo ven los niños el mundo que los rodea y ajustar nuestras preguntas y nuestro lenguaje a uno que ellos puedan comprender mejor.

A continuación, presentamos algunos de nuestros logros, no sin dejar de señalar que cada proyecto nos ha dejado retos que deberemos enfrentar el próximo año.



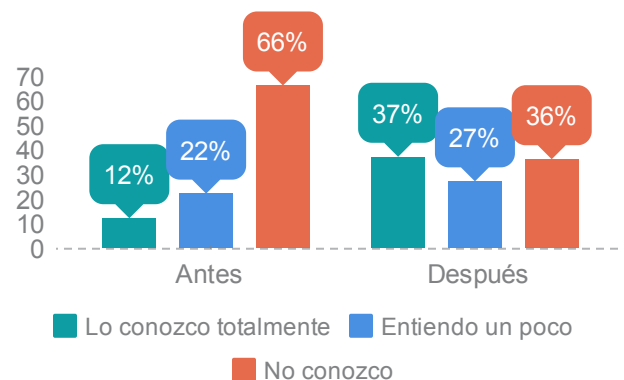
Algunos resultados

Encontramos que más del 60% de los niños no comprendían el significado de **elecciones presidenciales**.

Al finalizar el proyecto, identificamos que el porcentaje de niños que no estaban familiarizados con el concepto de **elecciones presidenciales**, se redujo de **66% al 37%**.

Para los niños fue muy significativo experimentar las elecciones presidenciales con todos sus componentes.

Elecciones presidenciales





Los niños señalaron en un 57% que nunca habían escuchado y no comprendían qué significaba ser un **candidato presidencial**.

Terminado el Proyecto, se redujo del 57% al 41% la cantidad de niños que no conocían el significado, de **candidato presidencial**. Durante el proyecto, tuvieron la oportunidad de conocer de cerca un candidato y las responsabilidades que tiene.

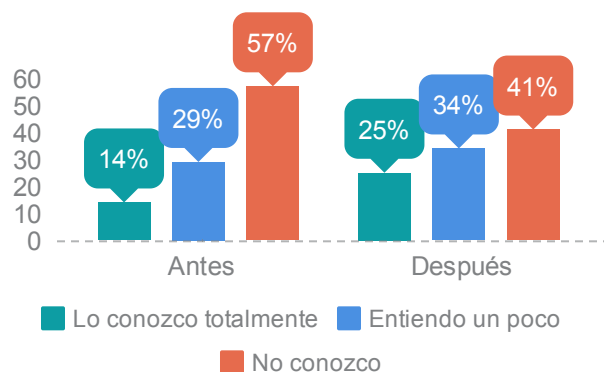


Luego de preparar y disfrutar de un **debate presidencial** entre las fórmulas de candidatos presidenciales, los niños experimentaron de manera cordial y respetuosa el intercambio de las diferentes ideas y opiniones que tienen sobre el mundo que los rodea.

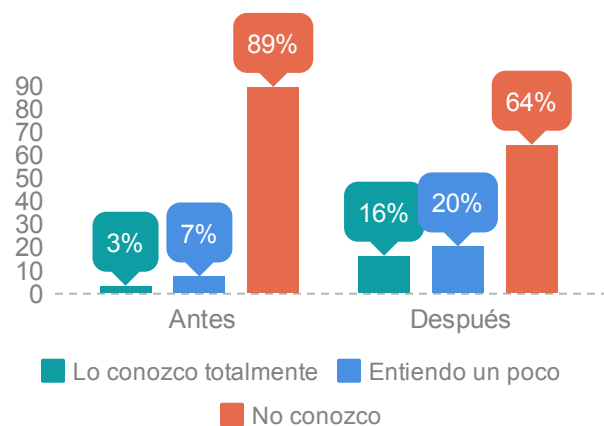
Al finalizar el proyecto, se redujo en un 26% los niños que no conocían el concepto de debate y aumentó en un 13% los niños que lograron comprenderlo completamente.

En este espacio fue maravilloso presenciar cómo los candidatos presidenciales comprendieron su rol y lograron improvisar discursos para convencer a los electores de votar por ellos.

Candidato presidencial



Debate presidencial





Al iniciar el proyecto de mundial de fútbol, encontramos que **el 36% de los niños no comprenden qué es un país** y tampoco logran reconocer a Colombia como su territorio.

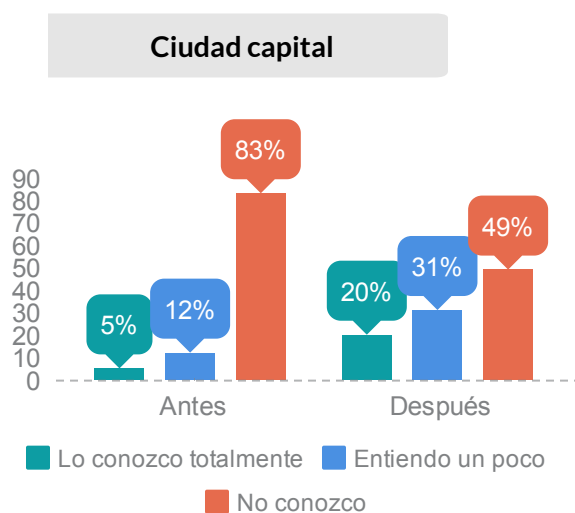
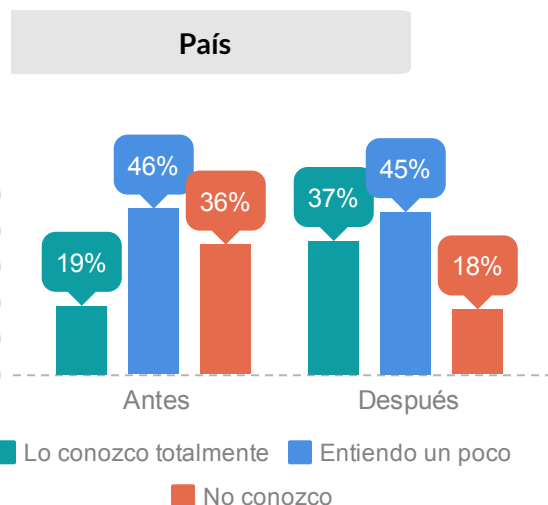
Al finalizar el proyecto, evidenciamos que el **porcentaje de niños que no sabían qué es un país se redujo del 36% al 18%** y los niños que lo conocen totalmente pasó de 19% a 37%.



También identificamos al inicio de este proyecto, que el 83% de los niños no comprendían **qué es una ciudad capital** y no reconocían a Bogotá como la capital de nuestro país.

Luego de finalizado el proyecto, identificamos que **el porcentaje de niños que no sabían qué es una ciudad capital se redujo del 83% al 49%**; los que sabían su significado se aumentó del 5% al 20% y los que lo entendían un poco pasaron de 12% a 31%.

El reconocimiento del territorio es de vital importancia para el fortalecimiento de la identidad cultural y la construcción de ciudadanía, además de permitirles a los niños comprender la importancia de elegir, de tomar decisiones que nos afectan individual y colectivamente.



Siguiendo el recorrido curricular, también les preguntamos sobre ideas básicas de **gerencia de proyectos**. Indagamos sobre su comprensión del concepto de proyecto, descubriendo que el 60% no entendía su significado.

Finalizado el proyecto, encontramos que **el porcentaje de niños que no conocían el significado de proyecto se redujo del 60% al 23%**. Así mismo, el porcentaje de estudiantes que conoce totalmente el concepto aumentó del 5% al 34%.

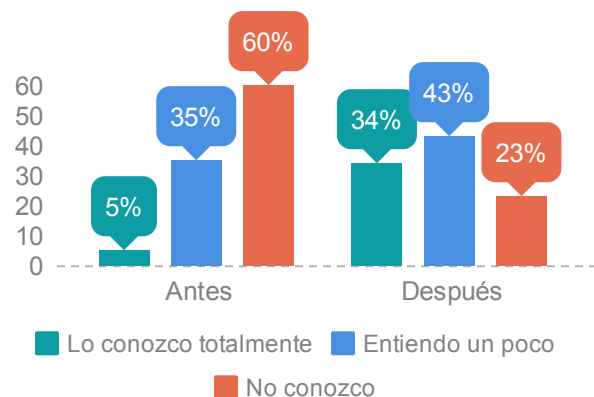
Al indagar sobre la **lista de chequeo** como una herramienta de gestión de proyectos de fácil comprensión para los niños, identificamos que **el 84% nunca había escuchado el término** y no sabe para qué se utiliza.

Después de utilizar la herramienta en sus actividades de aula, **el porcentaje de niños que no conocían esta herramienta disminuyó del 84% al 17%** y el porcentaje de estudiantes que lo conocen totalmente aumentó del 1% al 56%.

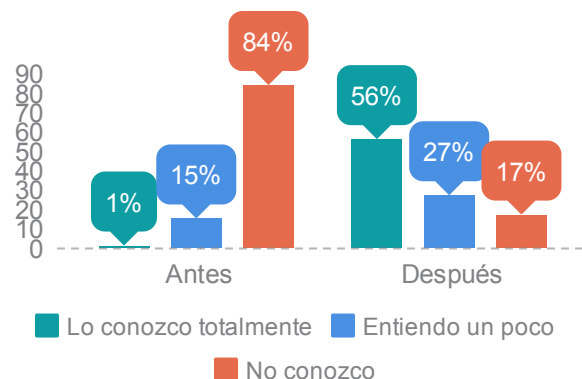
En relación con el **concepto de liderazgo**, encontramos al inicio del proyecto que **el 56% de los niños no conocían su significado**.

Al término del proyecto, este porcentaje **se redujo del 56% al 19%** y la proporción de niños que entienden el concepto, aumentó del 9% al 39%.

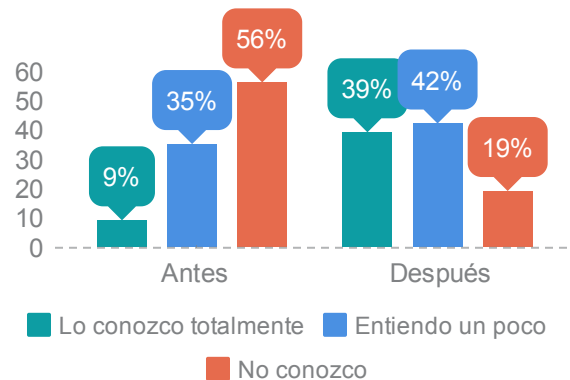
Proyecto



Lista de chequeo



Liderazgo





Asistencia al programa

Iniciamos con 322 **niños y niñas**



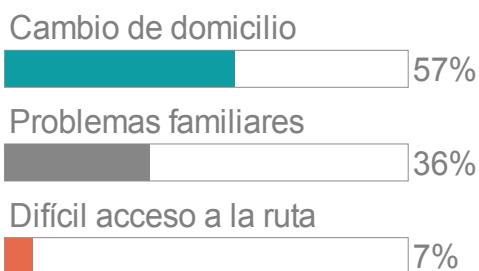
Algunos de nuestros niños y niñas se retiraron del Programa en el transcurso del año.

232 niños y niñas participaron durante todo el 2018 de nuestro Programa.



¿Por qué dejan de asistir los niños al programa?

Con el fin de conocer las causas de deserción al Programa, hacemos un seguimiento individualizado a los niños y niñas que se retiran, solicitando a sus padres o acudientes la razón de su retiro. A continuación presentamos las causas más frecuentes:



El cambio de domicilio

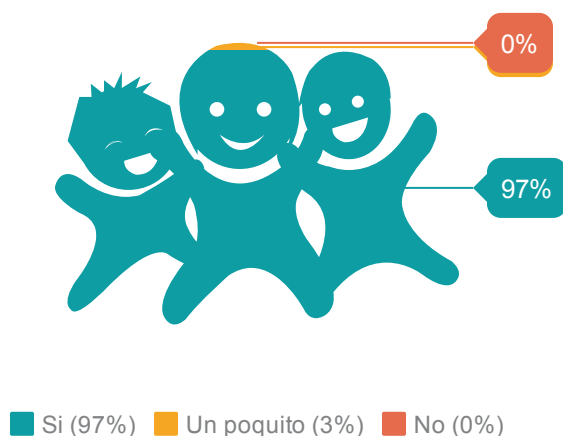
es la razón que más afecta la continuidad de los estudiantes de a nuestro proyecto educativo.

Su opinión cuenta

Para la Fundación es importante conocer qué piensan los niños y niñas de nosotros, y así encontrar oportunidades de mejora que fortalezcan nuestra misión de desafiar las barreras sociales y afectivas que enfrenta la niñez y la juventud.

Les preguntamos al 83% (269/322) de los niños que asistieron en el 2018 a la Fundación, qué piensan sobre el trato que reciben y sobre los espacios de los que disfrutan.

Es motivo de orgullo para la Fundación presentar que el 97% de nuestros niños y niñas asistentes, afirman que desean regresar cada día:



Si bien tenemos que trabajar duro para lograr el 100%, este tipo de ejercicios nos permiten comprender cómo entienden los niños las situaciones diarias que se presentan, las cuales les hacen sentir a unos pocos que regresar no es la mejor opción.

También interrogamos acerca de nuestro componente nutricional, encontrando que el 72% considera que el almuerzo es delicioso:



■ Si (91%) ■ Un poquito (8%) ■ No (1%)

El componente nutricional es un reto, toda vez que al indagar las razones por las cuales a algunos niños no les gusta el almuerzo, encontramos que a ellos no les gustan las verduras o tomar jugos de fruta, que hacen parte de una dieta sana y balanceada.

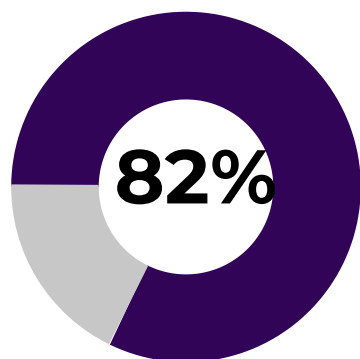
Ambiente de aula

Contribuir al bienestar de nuestros niños y niñas a través de un ambiente de aula agradable, de confianza y seguridad, es nuestra prioridad.

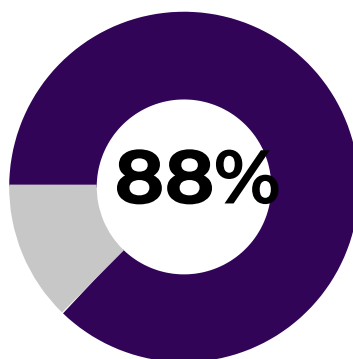
Les preguntamos al 83% (269/322) de nuestros niños y niñas acerca del Programa.

Quisimos saber cómo se sienten dentro de la Fundación, qué piensan de nuestros profesionales y de los espacios.

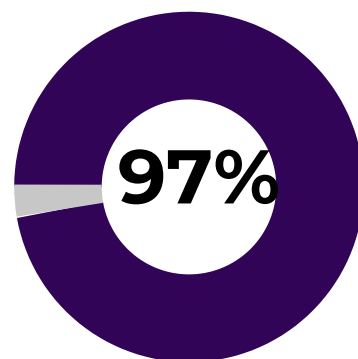
Esto fue lo que nos dijeron:



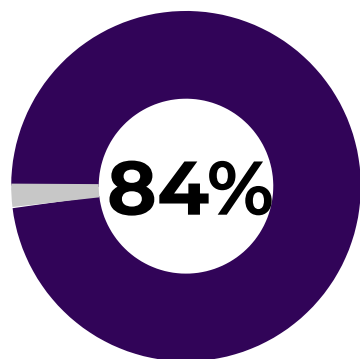
Niños y niñas
fueron encuestados



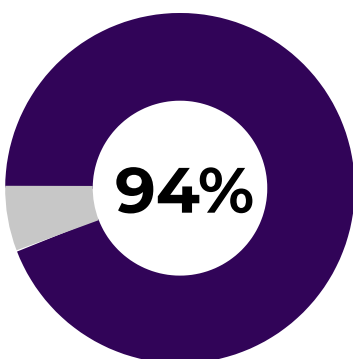
Sienten que son
queridos por
nuestros profesionales



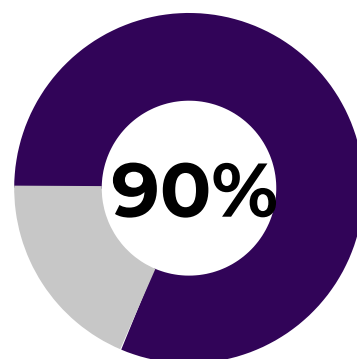
Sienten que son
tratados con
respeto.



Consideran que su
salón es amplio
y está limpio.



Se sienten
felices en
sus salones.



Sienten que son
escuchados
por nuestros profesionales

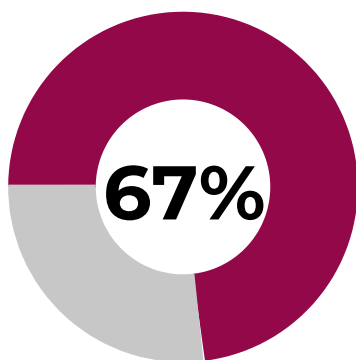


Ambiente de aprendizaje

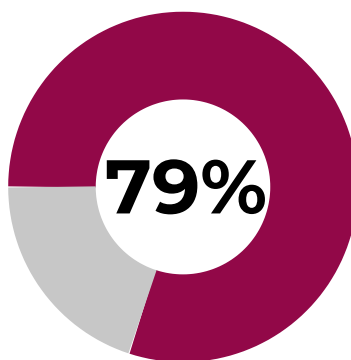
Así mismo, les preguntamos sobre cómo ven ellos su aprendizaje. Si consideran que es fácil aprender lo que nuestros profesionales enseñan y si el proyecto realmente crea un espacio en el que se pueden resolver inquietudes.

Dentro del ambiente de aprendizaje es fundamental que los niños se sientan confiados en cuestionar a los demás, a su profesor y a ellos mismos. Nunca quedarse con la duda.

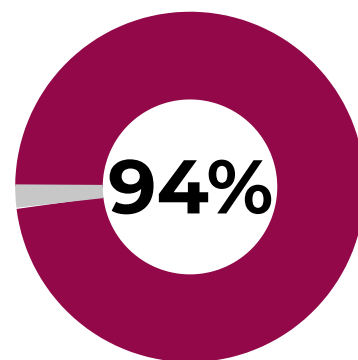
Esto fue lo que nos dijeron:



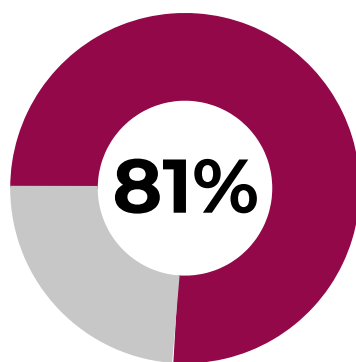
Consideran que es **fácil entender** lo que les enseñamos



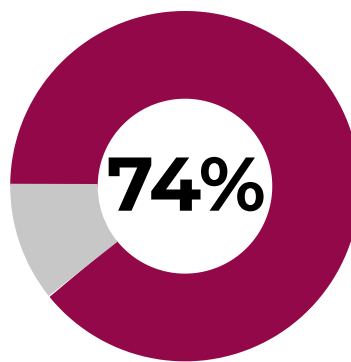
Sienten que existen **espacios para** hacer preguntas



sienten que sus **dudas son** solucionadas



Sienten que reciben **retroalimentación** oportuna en su proceso



Consideran que se **mantiene la** disciplina en el aula

Prueba de conocimiento Discovery

Uno de los retos más grandes de la educación es el diferente nivel de aprendizaje que tienen los niños dentro del aula.

Por esta razón, en la Fundación Santa Isabel nos preocupamos por identificar estas brechas de aprendizaje, para que podamos ofrecerles a los niños actividades pertinentes que los reten a fortalecer las debilidades que tienen.

También vemos que esta información puede ser de gran utilidad para los colegios aliados, y así acompañarlos en el diseño de estrategias que les permitan mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y jóvenes en la región.

Aplicamos a 232 niños y niñas asistentes a nuestro programa Tiempo para aprender y disfrutar, una prueba de conocimiento llamada Discovery Saber, la cual mide las competencias en matemáticas, lenguaje, ciencias naturales, ciencias sociales, ciudadanía e inglés para los grados de 1° a 5° de primaria.



A los niños se les aplicó la prueba correspondiente al grado que están cursando, por tal razón, los resultados señalan si el menor ha adquirido la competencia que debería haber alcanzado en el grado en que se encuentra.

La prueba nos permitió identificar los diferentes niveles de aprendizaje en los que se encuentran los niños. Dando un rápido vistazo a los resultados, concluimos que, en promedio, los niños de grado primero, tienen los mejores resultados en matemáticas y ciencias naturales.

Los de segundo grado, en promedio, presentaron la mejor calificación de ciencias sociales y competencias ciudadanas y, los niños de cuarto grado, en promedio, alcanzaron buenos resultados en lectura crítica. Por su parte, los niños de quinto grado, en promedio, presentaron puntajes bajos en todas las áreas en comparación de los otros cursos.

El análisis completo de estos resultados lo presentaremos en nuestro primer panel de educación en febrero de 2019.

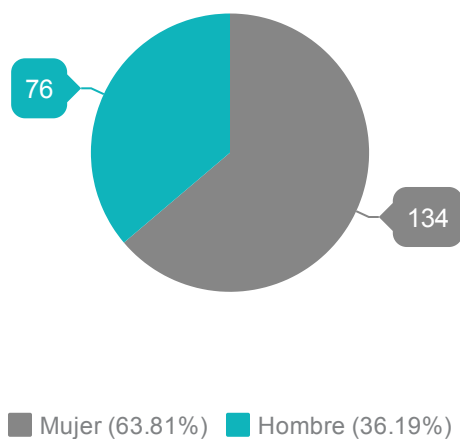


Nuestros jóvenes

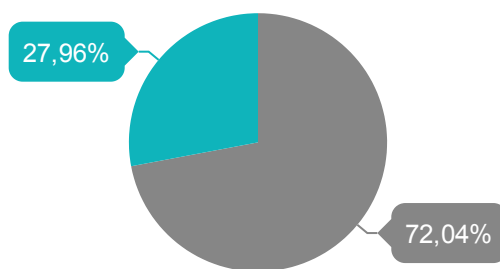
Realizamos una encuesta de caracterización socio económica y sobre las expectativas del proyecto de vida a 211/243 jóvenes que asisten a la Red de liderazgo juvenil.

A continuación presentamos algunos de los resultados más relevantes que encontramos sobre nuestros jóvenes y sobre los cuales nos hemos sustentado para el diseño de los programas que hemos diseñado para ayudarles en su proceso de construcción del proyecto de vida.

De los 211 jóvenes encuestados, encontramos que el 63% son mujeres y el 36% son hombres.

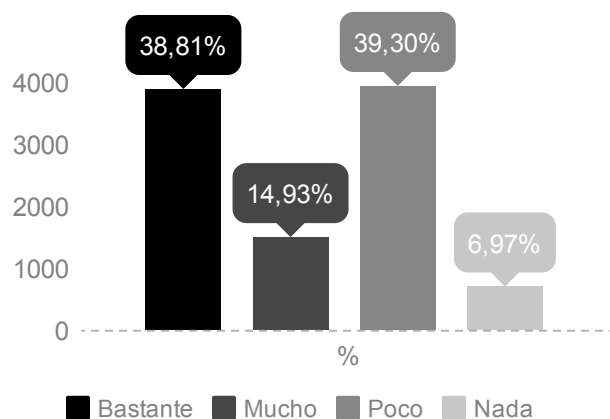


El 72% de los jóvenes afirmaron que ya tienen claro que carrera estudiar, frente a un 28% que aún no lo sabe.

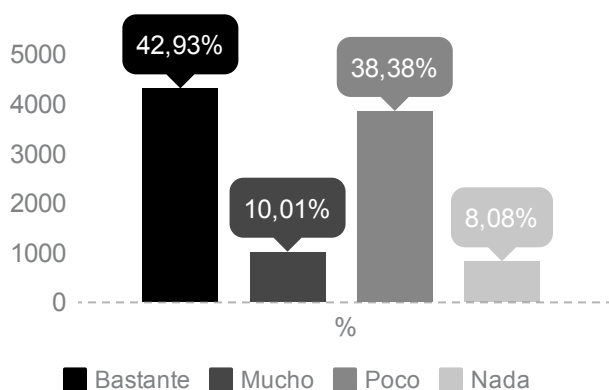


■ Si (72.04%) ■ No (27.96%)

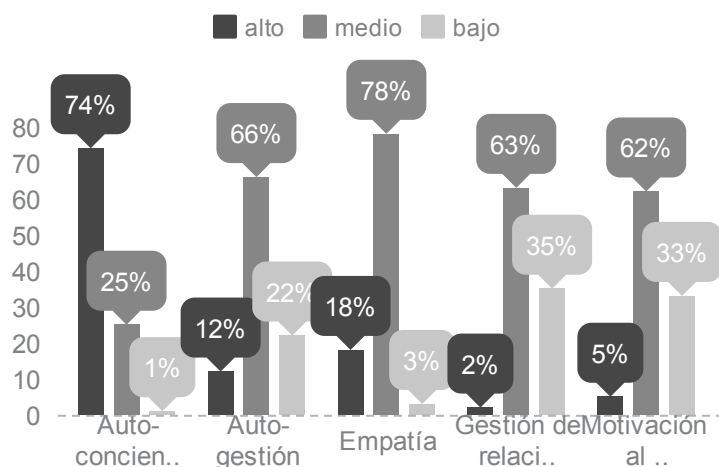
Sin embargo, cuando se les pregunta si conocen las tareas concretas de la carrera elegida, el 47% responde que no sabe.



Indagamos si los jóvenes conocen los modos de acceder a la carrera que han elegido; es decir, becas o préstamos y los requisitos de inscripción, y encontramos que el 46% conoce poco o nada al respecto:



También les preguntamos sobre la forma como manejan sus emociones y son capaces de gestionar sus relaciones con los demás, tomando como referencia las competencias de liderazgo de Goleman (Goleman, 2012).



Descubrimos que en relación con la empatía, entendida como la capacidad de ponerse en el lugar del otro para comprender su situación y manejar mejor el conflicto, tan solo el 12% de los jóvenes se reconoce como una persona verdaderamente empática.

Igualmente, identificamos que solo un 5% se reconoce como una persona con altas expectativas de sí misma, motivada a esforzarse y alcanzar grandes proyectos.

Finalmente, solo el 3% de los jóvenes considera que es realmente bueno para relacionarse con otros y establecer conexiones duraderas que le permitirán resolver mejor sus propios proyectos.

Estos resultados son importantes en la medida que estas competencias emocionales son un factor relevante para el éxito personal de cualquier ser humano y es preciso que desde muy temprana edad se entrene a las personas en el fortalecimiento de estas competencias que marcarán la diferencia en el ámbito laboral y personal.

Se preguntó a los jóvenes sobre los motivos de elección de su carrera, y encontramos que un buen porcentaje de estos jóvenes no ha realizado un análisis bien fundamentado de su propio proyecto de vida y su decisión se basa en el imaginario que han construido sobre la profesión elegida; imaginario que muchas veces está sustentado en poca información o en datos equivocados.

Estos son los 5 motivos más influyentes:

Me permitirá disfrutar de nuevos retos y aventuras	86%
Me veo capacitado para cursar esos estudios	45%
Me permitirá participar en actividades innovadoras	41%
Está relacionada con mis intereses profesionales	40%
Me permitirá encontrar un trabajo pronto	40%

Se evidencia que el 86% de los jóvenes solamente tienen en mente que la carrera les permita disfrutar la vida. Cuando se indagó más sobre qué tipo de retos y aventuras, los jóvenes esperan conseguir dinero para viajar y adquirir bienes.

Un bajo porcentaje, 40%, considera dentro de su elección aspectos más técnicos como sus capacidades o la utilidad que tendrá en el futuro.

Así mismo, vemos que solo el 40% ha contemplado que la carrera elegida responde a sus intereses profesionales, lo que permitiría pensar que eligen un carrera basado en la admiración que les producen otras personas.

4

Incidencia en
**Política
pública:**

Incidencia en política pública

En la Fundación Santa Isabel entendemos la importancia de contribuir a las metas de calidad de la educación que se ha trazado el país, en especial la región Sabana centro.

Por esta razón, hemos creado un espacio de reflexión para las discusiones sobre calidad educativa, en el cual se debatan temas relevantes sobre el sector y se alcancen acuerdos significativos que contribuyan a un mejoramiento exponencial de la calidad de la educación que reciben los niños y jóvenes de la región.

Somos conscientes de la importancia estratégica de la zona en cuanto a la vocación productiva que tiene y su potencial turístico.

También conocemos las barreras sociales y afectivas que enfrentan los habitantes de la zona, quienes a pesar de estar tan cerca de la capital del país, tienen muchas barreras de acceso a una educación de calidad y la educación superior.

Esperamos que nuestros paneles contribuyan de forma significativa a las Secretarías de educación de los municipios de la región y a sus colegios, en su camino a la excelencia y logremos aportar desde nuestra experiencia a la reformulación de una política educativa incluyente y preparada para la formación de los ciudadanos del futuro.



Paneles de educación

Nuestro primer panel de reflexión y discusión <<**Miradas actuales a la educación de calidad**>>, tuvo lugar el 7 de noviembre en las instalaciones de la Fundación.

Al evento asistieron secretarios de educación y funcionarios de las Alcaldías, así como también rectores y coordinadores de las instituciones educativas de varios municipios de la región Sabana Centro.

En nuestro panel reconocimos la labor que han desempeñado las Secretarías de Educación, los rectores y educadores de las instituciones educativas para hacer de la región Sabana Centro un ejemplo en educación de calidad y fue el escenario ideal para presentar el avance de nuestros proyectos educativos.

El panel se desarrolló en torno a los siguientes tres temas:

1. Formación productiva.
2. La importancia de los libros de texto en la calidad de la educación.
3. Promoción del estudio de carreras STEAM en los colegios.

Al finalizar las presentaciones, se abrió un interesante espacio de discusión, en el cual participaron los panelistas, así como los rectores y expertos del sector que asistieron al evento.

El resultado de este encuentro nos dejó en claro la importancia que tiene para la región el impulso de este tipo de eventos, los cuales seguiremos patrocinando en el 2019.

Nuestros panelistas:



**FUNDACIÓN
SANTA ISABEL**
54 AÑOS COMPROMETIDA
CON LA EDUCACIÓN.

Jimena Mejía

Fundación Santa Isabel

Pedro Micán

*Ex gerente de materiales
Min. Educación*

Josué Ramón

PhD. Educación.

Juanita Ayala

*Directora
Fundación Acres*

Conclusiones del panel

De cada una de las tres temáticas se extrajeron conclusiones importantes con las cuales debemos trabajar en el 2019, para diseñar un plan de acción que ayude a poner en marcha lo que aprendimos:



Retos de las instituciones educativas para implementar proyectos de formación productiva:

- Generar un **espacio innovador** dentro de las instituciones. Los métodos de enseñanza se deben transformar a medida que el mundo cambia.
- Reconocer las **potencialidades** de los estudiantes y de las instituciones educativas. Partiendo del **contexto** en que cada uno se encuentra se podrán desarrollar **currículos innovadores**.
- El rol de los educadores debe cambiar. Se debe prestar un **mayor acompañamiento** al proceso de aprendizaje de cada uno de los estudiantes, trabajando así en la **toma de decisiones** y en la construcción del **proyecto de vida**.



Pertinencia de los materiales de apoyo que se utilizan en las aulas en relación a los objetivos académicos establecidos:

- Crear materiales pertinentes al contexto de los estudiantes y de las instituciones educativas. Los educadores deben tomar el **riesgo de innovar**.
- Entender el **contexto** de cada uno de los estudiantes para que los materiales se adecuen a las **necesidades individuales y colectivas**.
- Adecuar los materiales no solo para el aprendizaje de **competencias cognitivas** sino también **cívicas y sociales**. Que la enseñanza se convierta en **enseñanza para la vida**.



Promoción del estudio de las ingenierías en el país:

- Reconozcan las habilidades de cada estudiante.
- Acompañen de cerca el proceso de formación de cada estudiante.
- Fomenten desde edades tempranas, y a lo largo de la vida escolar, el interés y estudio por las ciencias básicas.





5

Las Pulgas de
Santa Isabel:

El amor es ablece las bases
de todos los valores humanos

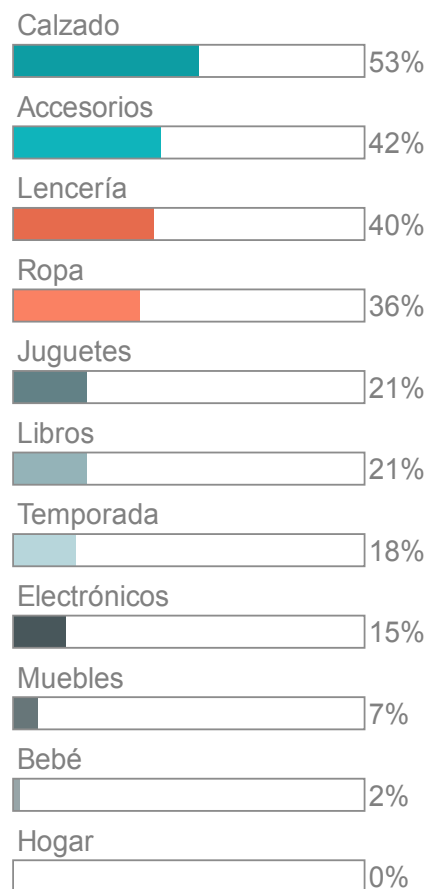
Las Pulgas de Santa Isabel

La Fundación Santa Isabel cuenta con las Pulgas de Santa Isabel, un mercado de vocación social, que financia los proyectos de la Fundación a través de la venta de artículos usados en buen estado que han sido donados al almacén.

El mercado permite que familias de Cundinamarca puedan adquirir artículos que requieren en sus hogares a precios asequibles, además de ayudar a la conservación del medio ambiente a través de la reutilización y reciclaje de los artículos donados.

En 2018 **crecimos el 18%** con respecto al año 2017, gracias al compromiso del voluntariado de la Fundación y al fortalecimiento de los procesos logísticos y comerciales de las Pulgas de Santa Isabel, destacando la optimización en los procesos de clasificación de artículos, atención a los donadores y nuestro acercamiento con los compradores y sus necesidades.

En 2018 realizamos **47 días de venta** con una asistencia de **662 personas** en promedio. Nuestras secciones crecieron en sus ventas con respecto al año 2017, excepto hogar debido a las pocas donaciones recibidas a lo largo del año.



Conociendo la importancia que las donaciones tienen para el desempeño del almacén, ubicamos dos contenedores que nos permiten recibir un mayor volumen de donaciones.

Nuestros contenedores están ubicados al ingreso de las Pulgas de Santa Isabel y en el centro comercial Terranova de Chía, que reciben mayormente artículos para las secciones de ropa, calzado, libros y juguetes.

Planeación estratégica:

Durante el primer semestre del 2018, realizamos un proceso de planeación estratégica para las Pulgas de Santa Isabel, liderado por Olga Inés Cano, miembro del Consejo General de la Fundación Santa Isabel, y un equipo del voluntariado.

Dicho proceso permitió analizar la situación actual del almacén y formular un plan para los próximos 4 años. Como resultado, nos propusimos duplicar los ingresos del almacén al 2022 logrando que cada vez más personas se beneficien con los productos adquiridos.

También creamos el plan de fidelización *Amigos de Las Pulgas*, el cual cerró en 2018 con un total de 931 clientes inscritos.

Los *Amigos de las Pulgas* hizo posible crear una base de datos que permite mantener una comunicación permanente con nuestros compradores, así como conocerlos con mayor detalle.

Nuestro voluntariado

Las Pulgas de Santa Isabel es atendido cada martes por nuestro voluntariado y personal de la Fundación. En promedio, 35 voluntarios asistieron a los días de venta, quienes se caracterizan por su compromiso con la misión social de la Fundación, su capacidad para generar ideas de optimización de procesos y estrategias comerciales que contribuyeron a los resultados favorables del año 2018.

A lo largo del año, el voluntariado también comparte con los niños, las niñas y los jóvenes que asisten a los diferentes programas de la Fundación.

El 5 de diciembre se ofreció un gran evento de despedida, al cual asistieron 181 niños y niñas de nuestro programa Tiempo para aprender y disfrutar. Aprovechando la época de navidad, se diseñaron actividades para reflexionar acerca de la importancia de las tradiciones navideñas y sobre las consecuencias que tiene la manera cómo elegimos tratar a los demás, en nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro.

El voluntariado preparó una sorpresa especial para los niños en la que repartimos helado y un detalle de navidad.





6

Gestión

**Financiera y
administrativa:**

Gestión financiera

La Fundación Santa Isabel finalizó el año 2018 con un excedente contable que serán destinados según las disposiciones del Consejo General.

Los ingresos provienen, principalmente, del arrendamiento del lote a Sodimac Colombia S.A. y las ventas del almacén Pulgas de Santa Isabel. Sumado a esto, la Fundación ejerce un control riguroso de sus gastos.

Con respecto al Balance General, los activos de la Fundación crecieron 2,3% en comparación al año 2017. La Fundación no tiene endeudamiento y su pasivo está constituido principalmente por obligaciones laborales e impuestos por pagar.

El Fondo social incrementó con respecto al año 2017. Los excedentes fiscales del año 2017 fueron reinvertidos en su totalidad en los proyectos sociales que dan cumplimiento a la misión social de la Fundación, de acuerdo con las disposiciones del Consejo General.

Aportes de empresas y personas:

En 2018, la Fundación Santa Isabel recibió donaciones en dinero de las siguientes empresas como parte de su política de responsabilidad social empresarial: Urbansa S.A, Covinoc S.A., Brinsa S.A., Pinilla, González & Prieto Abogados, Ducol Ltda, y Koyomad S.A., también recibimos donaciones de personas naturales a lo largo del año.

Gestión administrativa

En el 2018, y de acuerdo con la normatividad vigente, la Fundación Santa Isabel solicitó ante la DIAN permanecer en el régimen tributario especial (RTE). La Fundación cumplió con los requisitos establecidos, y por tanto permaneció en el RTE.

Adicionalmente, en su calidad de responsable del tratamiento de datos personales, la Fundación adoptó en el 2018 el *Manual Interno de Políticas y Procedimientos para la Protección de Datos Personales*, dando cumplimiento a Ley 1581 de 2012 de Protección de datos personales.

También, reportamos y registramos ante la Superintendencia de Industria y Comercio la información requerida por el Registro Nacional Público de Bases de Datos.

La Fundación también cumple con la normatividad vigente en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, utilizando los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual de forma legal y con sus debidas autorizaciones, así como los programas de software con sus respectivas licencias de uso.





Retos del 2019

El 2019 será un año muy importante para la Fundación Santa Isabel, durante el cual debemos consolidar nuestro modelo de intervención inspirado en los factores de éxito que hemos elegido como eje central de nuestros proyectos educativos.

Trabajaremos arduamente por afianzar nuestras relaciones con los cuatro municipios aliados, convirtiéndonos así en ese apoyo incondicional de las Secretarías de Educación en su camino para mejorar la calidad de la educación.

Seguiremos ofreciendo proyectos educativos innovadores de la más alta calidad, que nos permitan mostrar mejores resultados en el aprendizaje de nuestros niños y jóvenes y en la calidad de la experiencia que les ofrecemos en cada proyecto. Nuestro compromiso con la excelencia es definitivo.

Ofreceremos un espacio de reflexión a través de nuestros paneles de educación, mediante los cuales buscamos generar discusiones relevantes sobre calidad de la educación que sean de gran ayuda para la formulación de la política educativa de la región Sabana centro.

El 2019 será un año lleno de retos y oportunidades para la Fundación. Estamos preparados para enfrentar estos retos y seguir aprendiendo de cada una de las acciones que emprendamos, siempre pensando en mejorar las oportunidades de los niños y jóvenes de Colombia.



Fundación
Santa Isabel



www.fundacionsantaisabel.org



contacto@fundacionsantaisabel.org



8660266-3125504554



Km. 27 Vía Cajicá



COMPROMETIDOS CON LA
EDUCACIÓN DE
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES