



Fundación
Santa Isabel



Informe anual 2019



En este informe tenemos
el gusto de compartir
nuestros logros y
aprendizajes durante
el año.



Consejo general

Alberto Jaramillo
Alberto Bello
Felipe Pinilla
Olga Inés Cano
Soraya Montoya

Consejo directivo

Principales

Carolina Sáenz
Presidente
Olga Inés Cano
Delegada del Consejo general
Silvia Gómez
Secretaria
Sonia Durán
Ana María Zuluaga

Suplentes

Alejandro Noguera
Adriana Villaveces
Liliana Gómez
Daniel Gómez
Marcela Cárdenas

Directora ejecutiva

María Claudia Sarta Herrera

Directora de proyectos

Paula Rojas Arbeláez

Director administrativo

Juan Gabriel Romero Álvarez

Equipo de investigación y desarrollo

Laura Torres
Carolina Díaz
Sebastián Cárdenas

Coordinación de mercadeo

Ana María Galeano

Revisoría fiscal

Reina Pardo de Delgado



Contenido

MENSAJE DEL LA DIRECTORA EJECUTIVA	2
CARTA DE LA LÍDER DEL VOLUNTARIADO	4
LA EDUCACIÓN QUE NOS INSPIRA	5
¿QUIÉNES SOMOS?	12
NUESTRO CÍRCULO DORADO	13
NUESTRAS ALIANZAS	14
RESUMEN 2019	19
CREATIVIDAD EDUCATIVA	21
ACOMPAÑAMIENTO DE COLEGIOS	64
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EDUCATIVO	70
INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA	114
PULGAS DE SANTA ISABEL	126
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	129
NUESTROS RETOS 2020	133

Carta de la directora ejecutiva:

MARÍA CLAUDIA SARTA HERRERA.



En el año 2019, la Fundación Santa Isabel cumplió 55 años comprometida con la educación de niños, niñas y jóvenes, y fue un año que nos permitió reflexionar frente a nuestros aprendizajes y logros, así como nuestros retos, para continuar afianzando nuestro propósito de empoderar a la niñez y a la juventud de la región Sabana Centro, para que se conviertan en diseñadores y constructores de proyectos de vida exitosos.

Este año, se caracterizó por fortalecer nuestras redes. Sumamos colaboradores, aliados y voluntarios apasionados, conscientes y responsables frente al reto de ofrecer educación de calidad a los niños, niñas y jóvenes que diariamente tenemos el placer de recibir en la Fundación.

Gracias a nuestro equipo pudimos conocer más las realidades en la que viven nuestra niñez y juventud, descubrimos y compartimos historias fascinantes que nos inspiraron a nosotros y a otras organizaciones y aliados para apoyar a nuestros beneficiarios desde una visión integral de educación.

Puntualizamos nuestras acciones en los escenarios en que se desarrollan nuestros niños, niñas y jóvenes: sus familias y sus colegios.

En este *Informe de Gestión* presentamos las cuatro áreas que le dan sentido a las acciones que emprendemos en la Fundación Santa Isabel: Creatividad educativa, Acompañamiento a colegios, Investigación y desarrollo educativo e Incidencia en la política pública.

Les expondremos nuestro círculo dorado para cada uno de nuestros programas, en el que identificarán por qué los hacemos, cómo lo hacemos y qué es lo que hacemos.

Daremos a conocer nuestros logros con la niñez y la juventud, en donde resaltamos la voz de nuestros beneficiarios pues para nosotros es indispensable conocer qué opinión tienen de nuestro trabajo para ofrecerles programas pertinentes y de calidad.

Porque creemos en las segundas oportunidades, la Fundación Santa Isabel también cuenta con un espacio para que familias y emprendedores puedan cumplir sus sueños. En este informe también encontrarán los resultados de nuestro almacén, *Las Pulgas de Santa Isabel*, en donde le damos a los artículos usados en buen estado la oportunidad de ser la primera experiencia de familias y emprendedores. Y asimismo cuidamos a nuestro planeta, con la reutilización de los artículos aseguramos que haya menos basura en nuestras ciudades.

Durante el año 2019, nuestro almacén abrió sus puertas para que más familias y emprendedores consiguieran aquellos artículos que necesitan para mejorar sus condiciones en el hogar y triunfar con sus emprendimientos. Es emocionante evidenciar que nuestro propósito de destacarnos por ofrecer la mejor calidad también se refleja en *Las Pulgas de Santa Isabel*, gracias al trato amable, cordial y respetuoso que nuestros voluntarios dieron a todas las personas que se acercaron a nuestro almacén.

Por último, finalizamos nuestro Informe de Gestión con una rendición de cuentas del área administrativa y financiera de la Fundación Santa Isabel.

Nos sentimos muy orgullosos de los logros alcanzados en el 2019, esperamos que se entusiasmen con nuestros resultados y se sumen a nuestros esfuerzos para trabajar en red en el 2020.



Mensaje de la líder del voluntariado:

SILVIA GÓMEZ



La Fundación Santa Isabel cuenta con un equipo de voluntarias y voluntarios, serios, profesionales, que realizan una labor de apoyo invaluable, para el cumplimiento de la misión de la Fundación.

El apoyo voluntario se presta al proyecto del almacén “Pulgas de Santa Isabel”, con dos objetivos fundamentales: el primero: ayudar a mejorar los estándares de vida de la comunidad circundante a través de la venta de artículos usados, en buen estado, con precios bajos, que de otra manera no podrían acceder a ellos, haciendo este trabajo con responsabilidad, respeto y afecto por los clientes.

El segundo objetivo es la consecución de recursos para el financiamiento de los proyectos que la Fundación desarrolla con niños y jóvenes.

Es muy satisfactorio informar que en el año 2019 estos objetivos se cumplieron a cabalidad y que la perspectiva hacia el futuro es continuar expandiendo los servicios e incrementando los ingresos para el bien de todos.

La motivación que nos mueve a dedicar tiempo, conocimientos, habilidades, afecto, corresponde a la responsabilidad con que miramos la sociedad a la que pertenecemos.

Queremos contar con una sociedad más justa y equitativa, además de ser un motor de desarrollo para la región y el país.

La educación que nos inspira

PAULA ROJAS ARBELÁEZ
Directora de proyectos



Nuestras creencias

En la Fundación Santa Isabel creemos en que nuestras acciones son muy importantes para el desarrollo de nuestra sociedad y la construcción de una Colombia más equitativa, más solidaria y más próspera.

Reconocemos que no es solo el Estado el llamado a resolver los problemas sociales que el desarrollo económico, con su revolución industrial y tecnológica, ha dejado a su paso, sino que la cooperación y la solidaridad entre las organizaciones civiles y el sector público, son los principios que nos llevan a implementar nuevas soluciones que mitiguen las dificultades que deben sobrellevar algunas personas en el camino que se abre paso con la modernidad.

Son dichos valores de cooperación y solidaridad los que nos mueven a cumplir nuestra misión.

Los 55 años de trayectoria como organización sin ánimo de lucro, nos han enseñado que estos valores motores de solidaridad y cooperación, requieren también una poderosa promesa de servicio de alta calidad para nuestros benefactores y para nuestros beneficiarios, fundamentada en las altas expectativas que tenemos de nuestros niños, niñas y jóvenes, la innovación y creatividad con la que enfrentamos sus retos y la calidad de nuestro equipo humano y de los recursos que ofrecemos.

El resultado de estas creencias también nos ha llevado a fortalecer nuestro trabajo en red, y promover alianzas entre los gobiernos locales de la región sabana centro y la Fundación; así como con otras organizaciones civiles, con el propósito de hacer posible el desarrollo de nuestros programas educativos y sumar fuerzas que nos ayuden a alcanzar nuestra meta superior de empoderar a nuestros niños, niñas y jóvenes, para la construcción de un proyecto de vida más exitoso.



Nuestras responsabilidades

El reto que hemos asumido en la Fundación, tiene unas responsabilidades muy claras para asegurar que nuestro compromiso no se quede solamente en las buenas intenciones de ayudar a los demás.

Nuestra primera responsabilidad:

Conocer el mundo que rodea a nuestros niños, niñas y jóvenes. Un mundo que a muchos les hace pensar que no es posible diseñar una vida ideal en la que se pueda ser feliz. (Evans, 2018).

Nuestros niños, niñas y jóvenes, necesitan que identifiquemos cuáles son los retos más grandes que enfrentan en su proyecto de vida. Debemos conocer cuáles son las principales características de sus hogares y de sus colegios. No es suficiente con suponer cómo es su mundo, es imperativo conocer las ventajas o desventajas particulares con las que llegan, marcadas por su entorno inmediato, su familia, sus privilegios, su educación y sus propios intereses.

Este conocimiento es el único camino para ofrecer programas de calidad en los cuales nos podamos plantear las preguntas correctas que nos acerquen a soluciones más pertinentes para los problemas más significativos que enfrentan. Con esta información, diseñamos toda nuestra estrategia de intervención para niños, niñas, jóvenes, padres de familia y profesores.

Sabemos que la movilidad social es una de las grandes preocupaciones que afrontamos como sociedad. Colombia presenta uno de los niveles más altos de inmovilidad social en América Latina (García, Rodríguez , & Sánchez, 2015), lo cual se traduce en <<el alto nivel de dependencia entre el contexto familiar y la calidad de la educación que los niños reciben>>. (García, Rodríguez , & Sánchez, 2015)

La información que hemos recolectado sobre nuestros beneficiarios, nos permite saber que el 33% (123/375) de los niños que asistieron a nuestro programa educativo, **Tiempo para aprender y disfrutar**, se enfrentan al desafío de convertirse en los primeros bachilleres de sus familias. Significa dar el primer gran salto de movilidad social en el que las futuras generaciones tendrán asegurada su asistencia a la educación básica y media.

Conocer a nuestros beneficiarios nos permite identificar los temas más relevantes para desarrollar con los niños y jóvenes en el aula, con sus padres durante nuestros encuentros pedagógicos, con sus profesores en las mesas de discusión que desarrollamos durante el año, y, con las directivas municipales en nuestras reuniones para rendir cuentas e incidir en la política educativa.

Es por eso que estamos comprometidos con el levantamiento de información en tiempo real. Profundizamos en las características observables de nuestras familias, relacionadas con variables socio económicas y demográficas; a la vez que indagamos en sus motivaciones, expectativas sobre la vida y sus relaciones afectivas. Nos interesa también conocer qué esperan de la escuela y de la Fundación, para entender mejor cómo podemos construir un vínculo más fuerte entre nosotros.

Nuestra segunda responsabilidad:

Encontrar un concepto de educación mucho más amplio que el de asistir a la escuela. No es educado solo aquel que sabe leer y escribir, calcular y acumula títulos de prestigiosos centros educativos, sino aquel que logra superar sus propios obstáculos sin dañar a otros y en ese camino encuentra una vida gratificante de llevar. (Mandela, 2017)

Nuestra perspectiva de generar un cambio que transforme de forma positiva el proyecto de vida de nuestros niños y jóvenes, no la dejamos exclusivamente enmarcada en que aprendan más y mejor, sino en ofrecerles espacios que también les permitan saber cómo gobernarse a sí mismos, cómo ejercer el control de sus emociones y, comprender que son sus propias decisiones las que marcarán la diferencia en el diseño de vida que elijan para ellos mismos, una vida que sea placentera o llena de turbulencias difíciles de superar. (Evans, 2018)



Nuestros niños, niñas y jóvenes, tendrán el reto de pensarse una vida en la que tendrán que tomar decisiones respecto de su desarrollo interior, académico, familiar, social y productivo. Serán esas decisiones las que los acerquen o alejen de una vida en la que puedan ser felices. Así que no es un tema de menor importancia para el desarrollo de cualquier ser humano aprender desde temprana edad a tomar buenas decisiones y gobernar el ser interior.

Los expertos señalan que en el 25% de nuestra vida decidimos los temas más trascendentales que definirán el restante 75% de nuestra existencia (Heath & Heath, Decídete, 2018). A partir de los 16 años, todos tenemos que decidir si seguiremos avanzando en la educación universitaria, qué estudiaremos, si conformaremos una familia, en dónde trabajaremos, en dónde viviremos y así, ocuparemos nuestro tiempo durante 20 años, hasta que a la edad de 36 años será definitivo en nuestro proyecto de vida.

Para nuestros niños, niñas y jóvenes, esta etapa de toma de decisiones es muy crítica. Las experiencias de sus padres y adultos significativos entonan un ritmo de fracaso que desde temprana edad les resta el optimismo por un mejor futuro. En medio de las circunstancias adversas que muchas veces deben vivir para conseguir lo más esencial para la sobrevivencia, en sus hogares no hay tiempo para hablar de temas que parecen tan superficiales como la empatía, el control de las emociones y la importancia de elegir ser felices para encarar el futuro.

Las escuelas también han dejado de lado el desarrollo emocional de nuestros niños, niñas y jóvenes. Pareciera que para ser el mejor en cualquier disciplina no es necesario hablar de la templanza, el valor del esfuerzo y nuestra capacidad para ponernos en el lugar de otros y tratarlos cómo queremos ser tratados.





Es por eso que nos interesa la construcción de un puente entre lo que aprendemos en la escuela y el camino de la vida. Le apostamos a una parte fundamental de la inteligencia humana, basada en las habilidades socio emocionales, las cuales son transversales a nuestras habilidades de pensamiento.

Nuestras intervenciones educativas le apuntan a fortalecer la capacidad de los niños, niñas y jóvenes para tomar mejores decisiones en su proyecto de vida y a tomar el control de sus emociones para ponerlas al servicio de sus elecciones y que no sea al revés. Le apostamos a derribar las barreras que nos imponemos en nuestro mundo interior y nos llenan de ansiedad y pesimismo frente al futuro.

Nuestra tercera responsabilidad:

Innovar en el desarrollo de las propuestas educativas que ofrecemos a los niños, las niñas y los jóvenes. Estamos confiados en que tenemos entre manos una razón muy poderosa por la que vale la pena luchar y abrir un camino para desarrollar el interior de nuestros niños, niñas y jóvenes.

Tenemos la esperanza de que estas fortalezas que construyan para gobernar el mundo de sus ideas y pensamientos (Cury, 2018), les permitan superar las causas más objetivas de sus dificultades, como lo son encontrarse en el seno de una familia no funcional con episodios de violencia, no tener acceso a fuentes de financiación para continuar estudiando o involucrarse desde temprana edad en actividades de baja productividad o al margen de la ley.

Las investigaciones sobre movilidad social de nuestros niños, niñas y jóvenes, señalan que Colombia presenta una alta interdependencia entre las condiciones actuales de los padres y la de los hijos, lo que nos lleva a concluir que con mucha dificultad lograrán moverse hacia arriba en la escala educativa y socio económica (García, Rodríguez , & Sánchez, 2015).

Este reto nos lleva a diseñar una estrategia de intervención que ofrezca las llaves para abrir las puertas que los lleven a superar esas condiciones iniciales y desafiar la estadística. Nos enfocamos en presentar contenidos que rompan el guion para nuestros niños, niñas y jóvenes, sus padres y sus profesores.

Diseñamos cada espacio con el propósito claro de crear *momentos mágicos* (Heath & Heath, 2016) para cada uno de ellos. Momentos que perduren en el tiempo y re-signifiquen la forma en que entienden su vida para que ellos mismos y sus hijos no repitan la historia de sus antepasados.

Nuestra cuarta responsabilidad:

Conectar en nuestros proyectos educativos las habilidades necesarias para vivir una “buena vida humana”, como la que describe Savater (2011), con situaciones de la vida real en la que debemos usar nuestros conocimientos para resolver problemas. Es decir, en la que nuestras emociones están al servicio de nuestras decisiones y no al contrario, en la que somos capaces de entendernos porque entendemos al otro, en la que el esfuerzo que ponemos a nuestras actividades es la medida de nuestro éxito (Dweck, 2017) y somos capaces de desarrollar estas habilidades mientras aprendemos matemáticas o geografía o historia.

Por esta razón, nos inspira diseñar proyectos educativos que reten las habilidades de pensamiento de nuestros niños y jóvenes para entrenar su pensamiento lógico, sus conocimientos prácticos en ciencias sociales o en gerencia de proyectos, a la vez que desarrollamos sus habilidades para tomar decisiones y mantener el control de sus emociones.

Ponemos toda nuestra energía en crear momentos inolvidables que les permitan conocer nuevas ideas, nuevas visiones de la vida y llenarse del coraje necesario para desafiar las barreras que se les van a presentar en su entorno familiar o académico o laboral a lo largo de su vida y, aún así, se sientan exitosos de su proyecto de vida.



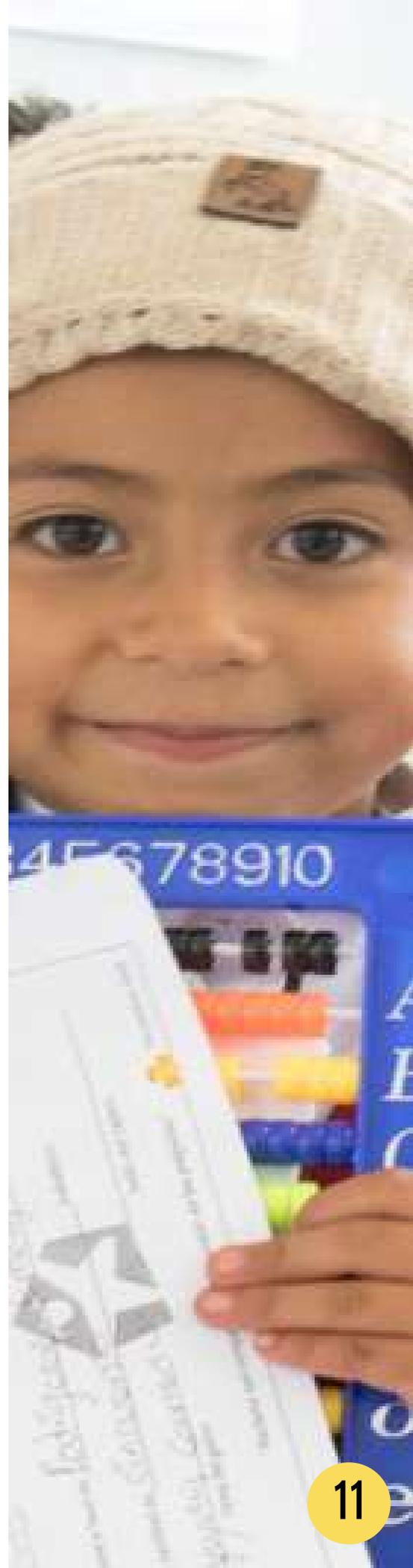
El valor de nuestra propuesta

Enfocamos el valor de nuestra intervención social en estas cuatro responsabilidades que hemos asumido para cumplir con la misión de desafiar las barreras sociales y afectivas que enfrentan nuestros niños y jóvenes. Creemos en el alto valor que ofrece nuestra propuesta educativa para potencializar los factores de éxito que les permitan construir un proyecto de vida más exitoso.

Nuestros niños, niñas y jóvenes nos necesitan aquí y ahora. Necesitan que los miremos a los ojos y les digamos que no nos vamos a rendir. Que no nos dan miedo los obstáculos que enfrentan en su camino y estamos dispuestos a creer y a actuar. Nosotros estamos dispuestos.

Terminamos el 2019 con la felicidad de haberle cumplido a nuestros niños, niñas y jóvenes de los cuatro municipios aliados de la región sabana centro. Recibimos el 2020 con la gran ilusión de seguir fortaleciendo nuestras iniciativas y ofrecer la mejor experiencia social para nuestros benefactores, para nuestros niños, niñas y jóvenes, sus familias y los docentes de las instituciones educativas aliadas.

Muchas gracias por acompañarnos en esta aventura de ofrecer educación de calidad para cientos de niños y jóvenes de la región sabana centro.



¿Quiénes somos?

Nuestra misión

Somos una organización **innovadora** que desafía las barreras sociales que enfrenta **la niñez y la juventud** mediante proyectos educativos que potencialicen los **factores de éxito** de su **proyecto de vida**.

Nuestra visión

En el **2023**, seremos la fundación colombiana que **empodera a la niñez y la juventud** a través de proyectos educativos innovadores con los mejores profesionales sirviendo como referente de calidad para el sector de educación de la región Sabana Centro.



COMPROMETIDOS CON LA
EDUCACIÓN DE
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

Nuestra promesa de servicio



Tenemos altas expectativas de los niños, las niñas y los jóvenes.

Se merecen lo mejor, por eso se relacionan con los mejores profesionales.



Educamos con creatividad.

Creamos nuevas experiencias para los niños y los jóvenes que les permiten abrirse a nuevos mundos.



Trabajamos en red. Creamos redes de aliados que consoliden nuestro modelo de intervención, apoyando así la función social del Estado.

Nuestro círculo dorado

¿Por qué lo hacemos?

Porque creemos en el poder de la educación de calidad.

Estamos seguros que los momentos que vivimos con nuestros niños y jóvenes tienen el poder de transformar su futuro con grandes oportunidades.

Creemos que nuestros niños y jóvenes pueden convertirse en excelentes tomadores de decisiones para tomar el control de su proyecto de vida.

Creemos en la magia que tiene el amor para educar. ¡Es nuestro compromiso!.



COMPROMETIDOS CON LA
EDUCACIÓN DE
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

*<<El **Círculo dorado** proporciona pruebas concluyentes de cuánto más podemos lograr si nos recordamos a nosotros mismos empezar todo lo que hacemos preguntándonos en primer lugar por qué>>*

Simon Sinek.

¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos con profesionales enamorados de la educación. Dispuestos a ofrecer experiencias fascinantes para nuestros beneficiarios.

Diseñamos proyectos educativos de alta calidad. Creamos ambientes de aprendizaje acogedores que inspiran amor, confianza y creatividad.

¿Qué hacemos?

Ejecutamos proyectos educativos que conectan diferentes áreas del conocimiento y fortalecen 3 factores de éxito para construir un proyecto de vida exitoso:

- 1) El esfuerzo para cumplir metas.
- 2) La Toma de mejores decisiones.
- 3) La Elección de ser felices.

Nuestros proyectos se centran en cuatro áreas, que le dan sentido a nuestras acciones:

1

Creatividad educativa

Diseñamos e implementamos proyectos educativos innovadores para niños y jóvenes, que les permitan desarrollar sus habilidades de pensamiento y fortalecer los factores de éxito para la construcción de su proyecto de vida.

2

Acompañamiento a colegios

Creamos para las instituciones educativas del sector oficial, un espacio mediante el cual, nos convertimos en sus compañeros de enseñanza y desarrollamos un proyecto educativo para el entrenamiento de las habilidades socio emocionales.

3

Investigación y desarrollo educativo

Promovemos y diseñamos un sistema de seguimiento y evaluación de nuestros proyectos, mediante el cual recolectamos información de alta calidad que nos permite generar conocimiento y diseñar espacios de debate para mejorar la calidad de la educación de la región.

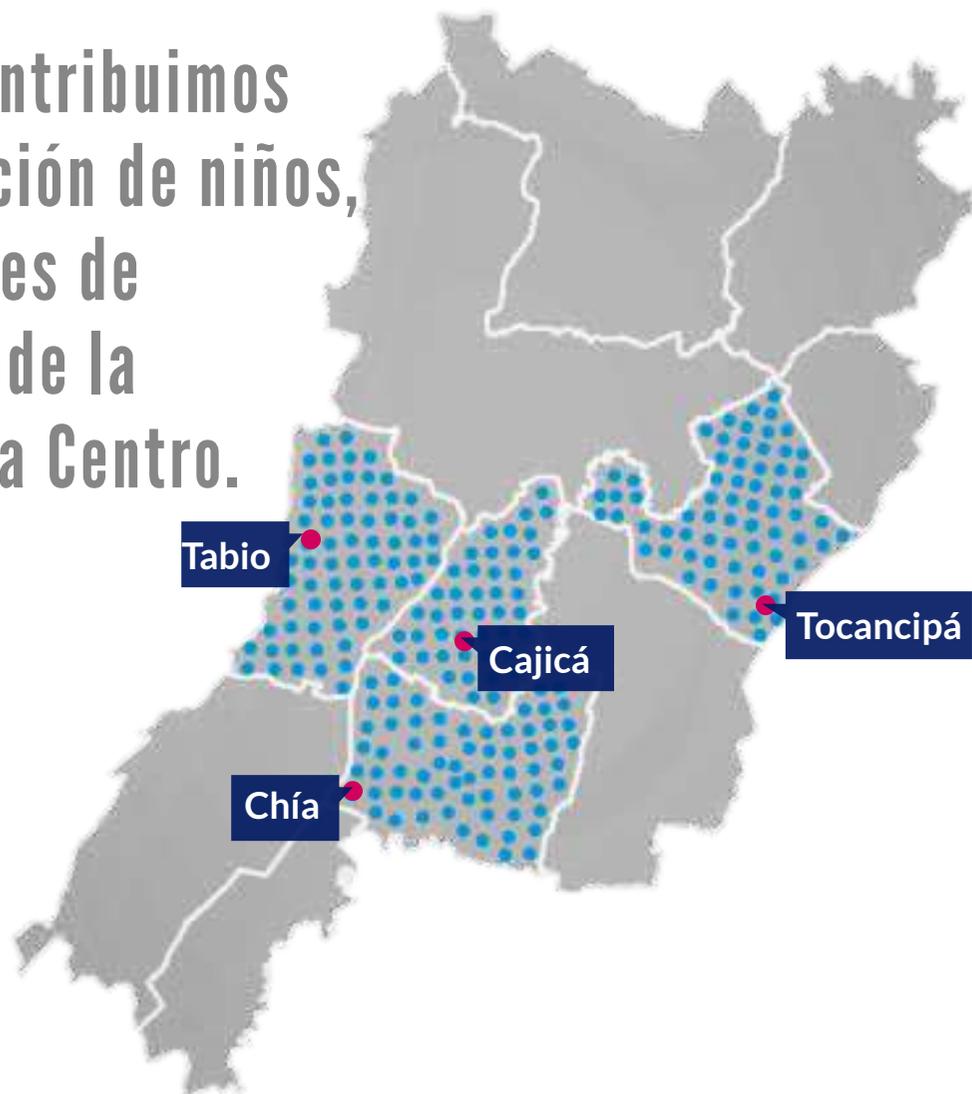
4

Incidencia en política pública

Acompañamos a los municipios aliados en el desarrollo de su política educativa y el cumplimiento de sus metas de desarrollo, entregando proyectos educativos de alta calidad con la participación de los mejores profesionales.



En el 2019 contribuimos con la educación de niños, niñas y jóvenes de **4 municipios** de la región Sabana Centro.



4
Municipios

18
Colegios

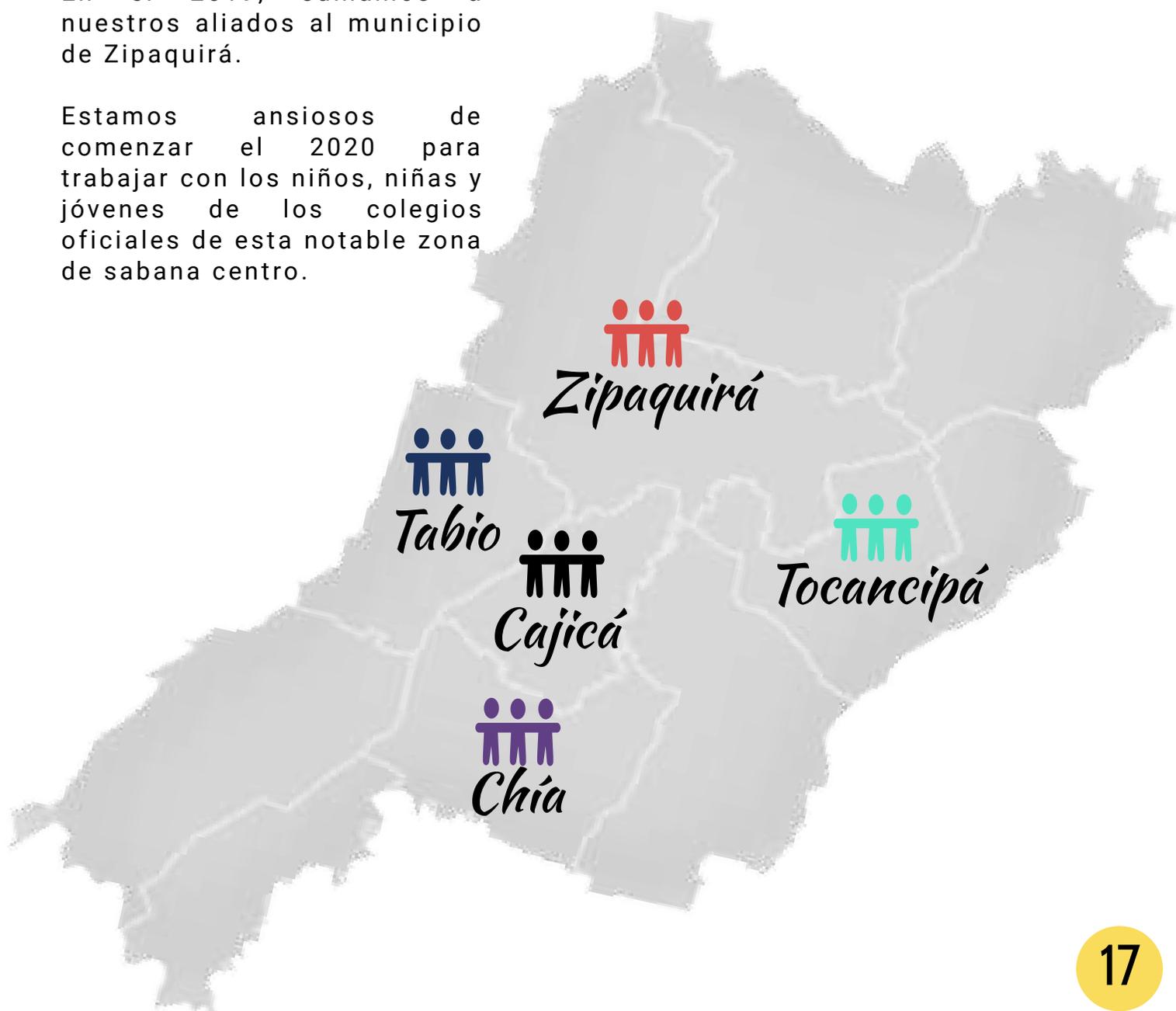
2088
Estudiantes

Nuestras alianzas

Creemos en el poder de las ideas que llegan con cada alianza. Nos encanta compartir proyectos con nuestros aliados porque permiten que exploremos nuevas soluciones para los desafíos que enfrenta nuestra niñez y juventud.

En el 2019, sumamos a nuestros aliados al municipio de Zipaquirá.

Estamos ansiosos de comenzar el 2020 para trabajar con los niños, niñas y jóvenes de los colegios oficiales de esta notable zona de sabana centro.





Resumen del 2019

Durante el 2019, tuvimos la gran experiencia de trabajar con

2.088 niños y jóvenes

166 educadores

808 padres y acudientes

Crecimos con Tiempo para aprender y disfrutar, al pasar de recibir en 2018 a 323 niños de 1° a 5° a 375 niños durante el 2019.

Lanzamos 18 Seminarios inspiradores que llegaron a más de 900 jóvenes de los grados 9°, 10° y 11°. Trabajamos con 8 grupos de Diseño de carrera de los grados 10° y 11°, aportando así al diseño de vida de más de 500 jóvenes de nuestros municipios aliados.

Realizamos 5 encuentros de padres de familia en los cuales contamos con una excelente asistencia de 808 padres y cuidadores. Convocamos a educadores de la zona a nuestros 5 paneles de educación. ¡Nos sentimos orgullosos!.

Tiempo para aprender y disfrutar

375

Niños y niñas de 1° a 5°.

8

Colegios

Grandes ciudadanos

Prueba piloto

7

Docentes

1

Colegio

Red de liderazgo juvenil

187

jóvenes de 8° y 9°.

17

Colegios

Diseño de carrera

565

jóvenes de 10° y 11°

8

Colegios

Seminarios inspiradores

961

jóvenes de 9° a 11°

5

Colegios

Panel de educación

159

profesionales del sector educación

6

Municipios



1

Creatividad
Educativa:



Creatividad Educativa

En la Fundación Santa Isabel creemos en el poder de las ideas para transformar la realidad de un individuo, pero también sabemos que *<<Tener ideas no es complicado. Lo importante es saber ponerlas en práctica>>* (Doerr, 2018). Por esta razón, nos hemos concentrado en crear experiencias inolvidables en nuestros programas, que ayuden a romper el guion de lo que se espera que pase en un aula o en un programa de diseño de carrera o en un seminario inspirador.

Cada proyecto educativo que diseñamos se fundamenta en el conocimiento sobre nuestra población objetivo, lo que nos lleva a presentar temas que son relevantes para su vida. Nos lleva a realizarnos la pregunta sobre por qué lo hacemos. En qué creemos al momento de plantear una situación de aprendizaje en el aula.

Nos lleva a unificar nuestra creencia sobre lo que nos conecta como organización a nuestro proceso misional de conectar con los niños, niñas y jóvenes. Cada vez que estamos frente a ellos sabemos que son lo más importante de nuestro día. Ofrecerle la mejor experiencia de contacto humano es nuestro poder.

Conectamos muchas ideas y vivimos en constante movimiento en torno al conocimiento. Esperamos siempre aprender de las experiencias que vemos en nuestros beneficiarios, en otros lugares, en otras escuelas, en las experiencias previas de todo nuestro equipo humano o en las experiencias que nos presentan las redes sociales. Steve Jobs decía que *<<la creatividad es conectar las cosas y conectar las cosas significa buscar inspiración>>*. Nuestros proyectos educativos son el resultado de esta conexión.



Tiempo para aprender y disfrutar

Nuestro Círculo dorado

¿Por qué?

Creemos en la educación de calidad. Estamos seguros que nuestros niños, niñas y jóvenes, con entrenamiento, pueden convertirse en excelentes tomadores de decisiones y ejercer el control de sus emociones para llenar su futuro de mejores oportunidades, mientras ejercitan sus habilidades de pensamiento con contenidos educativos de alta calidad.

¿Cómo?

Nuestros profesionales son apasionados por la educación de calidad. Desarrollamos un proceso de investigación riguroso para cada uno de nuestros proyectos educativos semestralizados, asegurando la alta calidad de nuestros contenidos. Tenemos claro que cada momento que vivimos con los niños y jóvenes son únicos, por eso, entregamos lo mejor de nuestro talento y de nuestros recursos.

¿Qué?

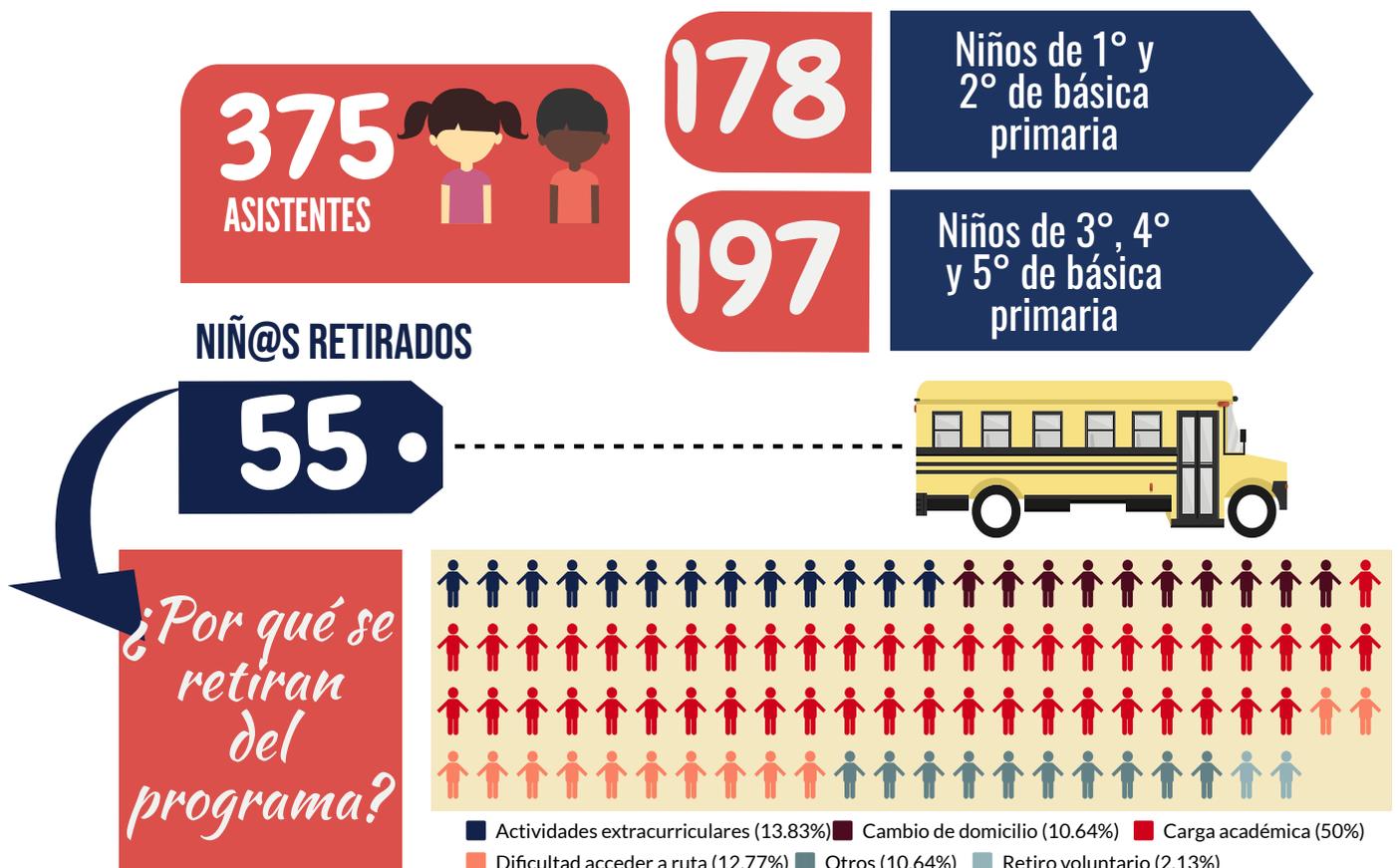
Diseñamos proyectos educativos de alta calidad para niños y niñas de 1° a 5°, que desarrollan sus habilidades de pensamiento y los entrenan para convertirse en mejores tomadores de decisiones y a controlar sus emociones. Entregamos materiales educativos divertidos y coloridos que facilitan el aprendizaje de nuestros niños y niñas.



Tiempo para aprender y disfrutar

Resumen 2019

El 2019 fue un año espectacular. Recibimos más niños y niñas que en el 2018. Pasamos de 323 a 373 niños y niñas en el 2019. Nos sentimos orgullosos de la confianza que nuestros niños, niñas y sus familias depositan en nosotros.



¡Cumplimos nuestra meta!



94%

de los cupos fueron asignados durante el 2019.

Tiempo para aprender y disfrutar

Nuestra Operación

Tiempo para aprender y disfrutar se desarrolla en las instalaciones de la Fundación en el horario de contra jornada escolar, de martes a viernes.

Para fortalecer el desarrollo del proyecto educativo, la asistencia de los niños se dividió según los grados de escolaridad en los que se encuentran, así:

- Martes y jueves, asisten los niños de los grados 1° a 2° de primaria.
- Miércoles y viernes, asisten los niños de los grados 3°, 4° y 5° de primaria.



El programa ofrece tres componentes fundamentales para el crecimiento integral de los niños:

- 1.** Componente nutricional: refrigerio y almuerzo.
- 2.** Componente educativo: desarrollo de proyectos educativos con temas que conecten a los estudiantes con situaciones de la vida real.
- 3.** Componente lúdico: desarrollo de proyectos extra curriculares para fortalecer las habilidades de pensamiento, la conservación de la naturaleza y el desarrollo de la música.





El gran apagón de Colombia

Nuestros Proyectos

En el primer semestre del año, con los niños de 3º, 4º y 5º se dio inicio a un nuevo proyecto educativo inspirado en el juego de roles. A partir de una iniciativa presentada por un profesional de la Fundación, dimos rienda suelta a nuestra imaginación para crear una historia fantástica en la que cada personaje cumple con una tarea especial dentro de su equipo.

El Presidente de Colombia, contactó al equipo de rescate de la Fundación Santa Isabel para que le ayudara a recuperar la energía del país, después de que el científico Dr. Malote robara las tres gemas preciosas que mantenían a toda la nación iluminada.

Fue una aventura extraordinaria en la que los niños y niñas viajaron, sin salir del aula, por toda Colombia, detallando su geografía y aprendiendo más de su cultura. El escuadrón de rescate estuvo conformado por los siguientes roles: doctor, constructor, negociador, rescatista y explorador.

Cada personaje tenía una misión muy importante que aportarle a su equipo. Fue la oportunidad perfecta para trabajar en las habilidades para tomar decisiones ante situación de mucha presión y para aprender a manejar las emociones ante situaciones inesperadas. ¡Nos divertimos muchísimo!



Los sabores de mi país Colombia

Nuestros Proyectos

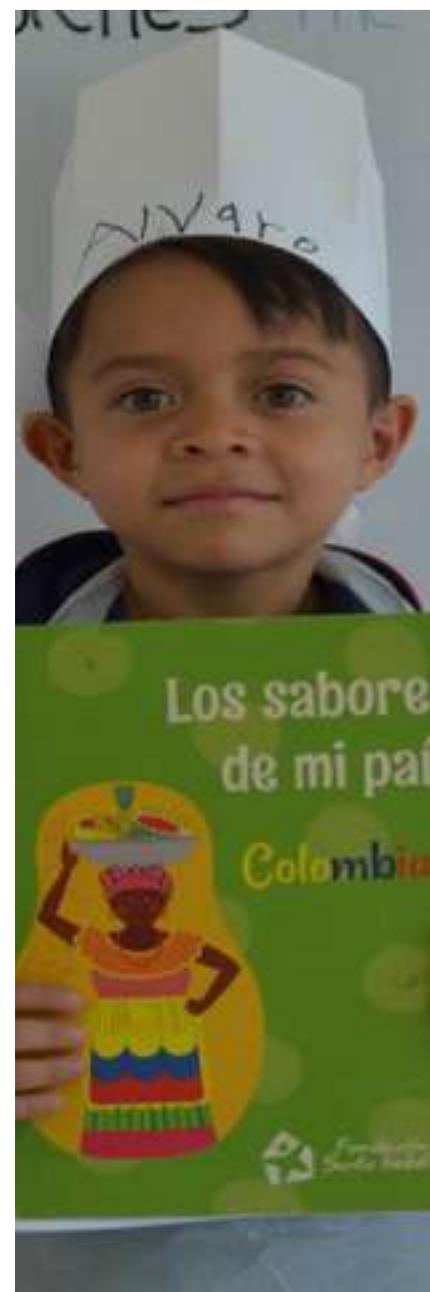
Durante los meses de julio a octubre de 2019, desarrollamos nuestro proyecto educativo <<Los sabores de mi país Colombia.>>

La Fundación se convirtió en un espacio maravilloso en el que diseñamos para nuestros 375 niños y niñas, un proyecto en el que debían crear un restaurante de postres típicos colombianos. Para conseguirlo, diseñamos una misión especial dirigida por la reconocida chef colombiana Leo Espinosa, quien encomendó a los niños y niñas de la Fundación Santa Isabel organizar, preparar y presentar los platos más deliciosos de Colombia.

Durante tres meses, los niños y las niñas, se fijaron como meta aprender a preparar los postres típicos de Colombia más deliciosos, asegurando que todas las regiones de nuestro país estuvieran representadas.

Fue una excelente oportunidad para hablar de biodiversidad y de la riqueza cultural del país. El pretexto para aprender geografía, sociales y fortalecer algunas habilidades matemáticas en la cocina para poder preparar las recetas sin perder ningún paso.

Nuestro cierre se llevó a cabo con la apertura del restaurante <Sabores de mi país>, en el cual los niños y niñas fueron los protagonistas. Algunos padres de familia nos acompañaron como comensales y tuvimos la fortuna de contar con el reconocido chef colombiano Mark Rausch como invitado especial. ¡Pasamos momentos inolvidables!.



Bicentenario de la independencia

Nuestros Proyectos

En julio, se dio inicio a un nuevo proyecto educativo inspirado en el bicentenario de nuestra independencia. Nuestra historia sirvió como escenario para reconocer que todos podemos ser héroes y tenemos la receta para que nuestros niños y niñas se conviertan en héroes y heroínas de sus propias historias de vida.

Tan solo deben aprender y poner en práctica nuestra receta heroica. Estos son sus ingredientes:

1. Ética
2. Educación
3. Esfuerzo
4. Emociones

Durante tres meses, nuestros niños y niñas analizaron a los principales héroes y heroínas de la historia y a nuestros villanos a la luz de la receta heroica. Valoramos cómo cada uno de esos personajes se comportó en cada uno de los cuatro componentes de nuestra receta y pudimos ver la diferencia en la vida de ellos cuando están presentes todos los ingredientes o cuando hace falta alguno de ellos.

Fue una oportunidad maravillosa para valorar nuestros antepasados y saber que todos podemos ser héroes de nuestra propia vida. ¡Nos divertimos por montones el día de la celebración de la independencia! Todos queremos convertirnos en héroes y heroínas. Ya tenemos la receta!.



Banco de la República de Santa Isabel

Nuestros Proyectos

Como parte de nuestro proyecto educativo, en el 2018 creamos el Banco de la República de Santa Isabel, con el propósito de involucrar a los niños en el mundo real, en el mundo de la economía personal y familiar; además de mostrarles que el esfuerzo que le imprimen a sus actividades es la única manera de ganar recompensas.

Los niños y niñas de la Fundación Santa Isabel reconocen los <isabelinos> como nuestra moneda oficial. Saben que la única manera de conseguir isabelinos es con esfuerzo. Se consiguen con su asistencia regular y al completar las actividades que son propuestas en el aula.

Al finalizar cada semana, los niños y niñas, en conjunto con su profesora, realizan un cierre de cuenta, para llevar registro de cuántos isabelinos ganaron durante la semana. Al finalizar el semestre llega el momento más esperado, aquel que representa el valor de su esfuerzo: la venta de mini pulgas.

¿Qué es la venta de mini pulgas? es un espacio mágico en el que los niños llegan con los isabelinos ganados para cambiarlos por juguetes o accesorios, según la cantidad de isabelinos que tienen. Es una oportunidad espectacular para reflexionar sobre lo que se hizo y cómo se puede mejorar para el siguiente periodo. Tuvimos 2 mini ventas de pulgas este año. ¡La pasamos fenomenal!



BANCO
República de
SANTA
ISABEL





Por una familia mejor

Nuestro Círculo dorado

¿Por qué?

Creemos en la fuerza del amor natural que sienten padres e hijos. Estamos seguros que esta fuerza es tan poderosa que, con el entrenamiento correcto, padres e hijos pueden generar dinámicas virtuosas que contribuyan a que la familia triunfe en sus proyectos de vida. Creemos que somos los compañeros de crianza ideales.

¿Cómo?

Los padres de familia siempre se merecen lo mejor de nuestros talentos y de nuestros recursos. Preparamos con esmero cada encuentro de padres de familia, ofreciéndoles experiencias que aporten a su rol como primeros educadores de nuestros niños y niñas. Creamos momentos mágicos que ayuden a transformar sus pautas de crianza.

¿Qué?

Diseñamos sesiones de aprendizaje para los niños y niñas en las que les mostramos qué es el amor y la importancia de su rol dentro de la familia. Creamos material de aprendizaje de excelente calidad y encuentros de padres a nivel grupal e individual, que permiten guiar a la familia hacia el fortalecimiento de los lazos afectivos, habilidades comunicativas y toma de decisiones, para convertirlas en familias armoniosas y virtuosas.



Por una familia mejor

Resumen 2019

El 2019 fue un año especial para nuestros padres de familia. Presentamos ante ellos mensajes que los llenan de optimismo para enfrentar el futuro y el desafío de ser padres. No nos rendimos frente a sus obstáculos. Somos conscientes de las dificultades que enfrentan nuestras familias, pero las ganas de sacar adelante a las nuevas generaciones son mucho más fuertes. ¡Lo vamos a lograr!



Durante los 5 encuentros que organizamos en el año, asistieron 808 padres de familia que corresponden a 375 familias. El encuentro con mayor asistencia registró 240 personas y el de menor asistencia fue de 120, que coincidió con un día lluvioso.

Superamos nuestras expectativas del 2018. Esperábamos contar con 650 padres de familia como asistentes a nuestros encuentros. Conseguimos un 24% adicional. Nos sentimos orgullosos de que a nuestros padres de familia y acudientes les fascinen los espacios que diseñamos para ellos. ¡Seguiremos avanzando!.



*¡Cumplimos
nuestra
meta!*

124%

de los padres asistieron a 1 o más de nuestros encuentros.

100%

de nuestros 375 niños y niñas asistentes recibieron nuestro programa.

Por una familia mejor

Durante el 2019, desarrollamos las sesiones semanales de nuestro programa familiar con los 375 niños asistentes al programa Tiempo para aprender y disfrutar.

Es un espacio de reflexión y aprendizaje para hablar sobre el amor y las virtudes que deben cultivarse en las familias. También desarrollamos su capacidad para tomar mejores decisiones y aprender a gobernarse a sí mismos.

Hemos construido un puente de comunicación entre los padres y los niños a través de la <carpeta viajera>. *En esa carpeta los pequeños llevan actividades que deberán realizar en compañía de sus padres o cuidadores. Así, tienen la oportunidad de contarles qué aprendieron y cómo se pone en práctica en la familia.*

En el 2019 mejoramos en la recepción de tareas realizadas por las familias. Pasamos de recibir 573 tareas en el 2018 a 1.218 tareas en el 2019. Si bien el número de familias aumentó entre un año y el otro de 265 a 377 familias, el porcentaje de familias que asisten a nuestros encuentros se mantiene en un 20%.

Nuestra Operación

Esto quiere decir que ese 20% de familias se encuentran más comprometidas con nosotros. En el 2020, seguiremos insistiendo a todos nuestros padres de familia y cuidadores que asistan a los encuentros y se involucren más con el desarrollo de sus hijos.

Buscaremos nuevas formas de aproximarnos a ellos y convencerlos que el futuro lleno de oportunidades para sus hijos está en sus manos. No nos desanima que más padres no asistan a los encuentros. Por el contrario, es un reto que estamos dispuestos a enfrentar con creatividad y alegría.



Por una familia mejor

En el 2019 realizamos 5 encuentros de padres de familia y cuidadores. ¿Por qué solo 5? Bueno, porque cuando conocemos mejor a nuestras familias sabemos que el 46% las madres y el 70% de los padres son empleados. Es por eso que pedir permisos para asistir a los encuentros que convoca la Fundación Santa Isabel no es fácil. A estos espacios debemos sumarles los permisos para las citas del colegio, las citas médicas y otras eventualidades.

El tiempo que pasamos con los padres vale oro. Elegimos muy bien cada espacio de reflexión que vamos a tener con ellos para asegurar que el mensaje sea claro. Nos concentramos en que la experiencia de nuestros encuentros de padres sea muy sensorial. Apelamos a sus emociones para que puedan recordar con más facilidad las enseñanzas de cada encuentro.

En el 2019 nos enfocamos en otorgarles 5 poderes de crianza que los convierten en unos súper guías.

Nuestros Encuentros

Recordemos que sus hijos, con nuestra receta heroica, ahora son héroes y heroínas. Por eso, necesitan de unos súper guías.

Los 5 poderes son los siguientes:

1. Amor y tiempo. Son los únicos ingredientes para corregir a los hijos.
2. El control en el hogar lo tienen los padres. Se deben fijar normas y límites claros.
3. La obediencia y el respeto son dos valores fundamentales que deben practicar padres e hijos.
4. Las palabras afirmativas son la fuente de la comunicación con los hijos.
5. Ser confiables es la manera en que los padres le enseñan a sus hijos el valor de la honestidad y les dan seguridad para enfrentar el futuro.



Fundación Santa Isabel

Por una FAMILIA MEJOR

LA FUNDACIÓN SANTA ISABEL

CONFIERE LA PRESENTE
MENCION DE HONOR A:

MARIA ANDREA POVEDA POVEDA

EN RECONOCIMIENTO A SU PARTICIPACION Y ASISTENCIA A LOS
ENCUENTROS DE PADRES DE FAMILIA Y ACUDIENTES

María Claudia Sarta

MARIA CLAUDIA SARTA HERRERA
DIRECTORA EJECUTIVA



Por una familia mejor

Nuestros Encuentros

Nuevamente este año los padres y cuidadores tuvieron la oportunidad de experimentar como es un día de aprendizaje y formación en la Fundación.

Fuimos un escenario de puertas abiertas en el que les mostramos que tanto ellos como sus hijos se merecen una experiencia de la más alta calidad. Visitaron estaciones ubicadas en diferentes puntos de nuestras instalaciones y trabajaron los siguientes temas:

Los Sabores de mi país Colombia

De la misma manera que les explicamos a nuestros niños (a través de videos, charlas y preguntas), los asistentes vivieron un fragmento de una sesión de aprendizaje de nuestro proyecto Los Sabores de mi país.



Ciclo de reflexión

Reflexionamos con los padres y cuidadores el valor de los 5 poderes que les entregamos en cada encuentro. Fue un momento en el que les mostramos la verdad sobre las malas prácticas de crianza y lo enfrentamos a sus propias realidades para que cambien para siempre esas acciones que comprometen el futuro de sus hijos.

El Gran Apagón

Este fue un espacio lleno aventuras. Los niños y niñas asumieron una misión muy importante para el futuro de nuestro país. ¿Cuál misión? La de recuperar la energía que fue robada por el doctor Malote. Para ello, formaron parte de un valioso equipo de rescate que recorrió todo el país y les permitió aprender sobre las diferentes fuentes de energía que existen.



Bicentenario de la independencia

Padres de familia y acudientes conocieron nuestra receta heroica para convertir en héroes y heroínas a sus pequeños. Se trata de las cuatro E: Educación, Ética, Emociones y Esfuerzo. Les enseñamos como a través de esta receta analizamos a los héroes, heroínas y villanos de nuestra historia, mientras hicimos un breve recorrido por los momentos más importantes de la independencia.



Juguemos con el futuro

En esta estación simulamos unos juegos de feria. ¿Cuáles eran los premios? Nada menos que el futuro de sus hijos: asistir a una universidad, aprender un nuevo idioma, visitar otros países....entre otras grandes metas. Los padres vieron que a veces debemos intentarlo muchas veces sin rendirnos antes de alcanzar el premio mayor.



Nuestra huerta

Padres de familia y acudientes estuvieron sembrando en nuestra huerta. Les mostramos los diferentes alimentos orgánicos que disfrutaron los niños en sus almuerzos, mientras reflexionamos sobre la importancia de que alimenten a sus hijos con este tipo de vegetales. Les mostramos que en la Fundación no podemos hacer mucho si los padres en casa no les presentan los vegetales en sus platos.







Red de liderazgo juvenil

Nuestro Círculo dorado

¿Por
qué?

Creemos en las excelentes capacidades de nuestros jóvenes para liderar cambios positivos para nuestro futuro. Estamos seguros que con el entrenamiento adecuado, nuestros jóvenes de la región sabana centro, pueden convertirse en excelentes líderes que inspiren acciones positivas en su entorno.

¿Cómo?

Siempre entregamos las mejores experiencias de aprendizaje para nuestros jóvenes, asegurando que cada espacio es guiado por mentores altamente calificados de la Universidad de Los Andes y de la Universidad de La Sabana, en el hermoso campus que ésta ofrece.

¿Qué?

Financiamos para nuestros jóvenes desde 8° a 11° de los colegios oficiales de municipios de la región sabana centro, el desarrollo de un proyecto de formación en liderazgo de tres años que ofrece la Red de Liderazgo Juvenil, con el apoyo de la Universidad de Los Andes y la Universidad de La Sabana.



Red de liderazgo juvenil

En el 2019, continuamos trabajando con nuestros tres (3) nodos: Cajicá, Tocancipá-Tabio y Chía; comprometidos con la formación de líderes como actores significativos del desarrollo de sus comunidades. Han sido más de 200 jóvenes de nuestros cuatro (4) municipios aliados.

Nuestra Operación

Realizamos 24 sesiones con nuestros tres nodos, durante las cuales nuestros jóvenes tuvieron la oportunidad de visitar el campus de la Universidad de La Sabana y vivir una experiencia única, ofrecida por profesores de esta universidad y de la Universidad de Los Andes.

La Fundación, ofreció una experiencia completa en la cual garantizó el componente nutricional y la operación administrativa y operativa de los tres nodos, los cuales se reúnen una vez al mes en la Universidad de La Sabana.



Red de liderazgo juvenil

Resumen 2019

El 2019 fue un año especial para nuestra Red de liderazgo juvenil. Nuestros jóvenes líderes de los 6 colegios oficiales de Cajicá entraron a su último año de formación, en el cual deberán liderar un proyecto que beneficie a su comunidad educativa. El 4 de junio de 2020 tendrán la gran responsabilidad de exponer sus proyectos y contar sus aprendizajes para todos los miembros de la Red.

Nos sentimos orgullosos de esta experiencia, que sin duda les ha cambiado su manera de pensar y proyectarse hacia el futuro. Sabemos que no ha sido fácil. La permanencia dentro del programa de tres años de formación es un reto para los jóvenes y sus colegios. Una vez que el joven ingresa al programa no puede ser reemplazado, así que cada vez que alguno se retira el colegio pierde un cupo. En estos tres años, han desertado, por diferentes motivos, 61 jóvenes.

Seguimos adelante con el entusiasmo de estar apoyando el proceso de formación de 189 líderes de la región de nuestros 4 municipios aliados y motivarlos a continuar hasta el final del proceso.



¡Nuestra meta estuvo cerca!



74%
de los 255 jóvenes que comenzaron el programa aún continúan activos.

Red de liderazgo juvenil

En el 2017, empezamos la RED de liderazgo Sabana Centro con 90 jóvenes de 8° de los seis colegios oficiales de Cajicá.

En el 2018, crecimos con dos nodos de los municipios de Chía, Tabio y Tocancipá, formando a 165 nuevos jóvenes desde 8°. En el 2019, continuamos con su proceso de formación y así vamos:

Nodo Cajicá

Tercer año de formación. 77 estudiantes activos de 11°. 13 jóvenes desertaron de la RED.

Nodo Tocancipá - Tabio

Segundo año de formación. 47 estudiantes activos de 9°. Se retiraron 23 estudiantes de la RED.

Nodo Chía

Segundo año de formación. 65 estudiantes activos de 9°. 25 estudiantes se retiraron de la RED.

Resumen 2019



NODO CAJICÁ	6	77
	Colegios	Estudiantes
	6	6
	Rectores	Docentes

NODO TOCANCIPÁ - TABIO	5	47
	Colegios	Estudiantes
	5	5
	Rectores	Docentes

NODO CHÍA	6	65
	Colegios	Estudiantes
	6	6
	Rectores	Docentes



Diseño de carrera

Nuestro Círculo dorado

*¿Por
qué?*

Creemos que todos los seres humanos, sin importar nuestra edad o posición social, merecemos la oportunidad de diseñar el mejor proyecto de vida posible. Con el entrenamiento adecuado nuestros jóvenes, además de encontrar una carrera, pueden pensar diferentes diseños de vida que exploten sus talentos e intereses y sean flexibles con su contexto.

¿Cómo?

La calidad de nuestras sesiones siempre está precedida por investigaciones que respaldan nuestros contenidos. Nuestros espacios están pensados para que nuestros jóvenes se hagan las preguntas correctas que los acerquen a los mejores diseños de vida posibles. Somos confiables y comprometidos con prestar la mejor experiencia de servicio.

¿Qué?

Diseñamos y ejecutamos un programa de entrenamiento en diseño de carrera dirigido a jóvenes de 10° y 11° de colegios oficiales de nuestros municipios aliados, mediante el cual ofrecemos una experiencia de aprendizaje y reflexión de 18 horas, en torno al diseño de vida.



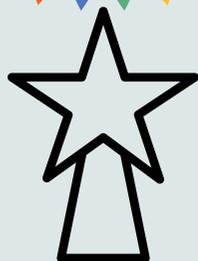
Diseño de carrera

Resumen 2019

El 2019 fue el año de consolidación de nuestro programa Diseño de carrera. Encontramos una gran acogida por parte de nuestros colegios aliados, en especial por la sentida necesidad de orientar a estos jóvenes en una de las decisiones más trascendentales que un individuo toma a los 16 años: la elección de carrera.

La realidad de algunos de nuestros colegios aliados es la escasez de recursos con los que deben enfrentar esta tarea. Es por eso que nuestra cooperación fue fundamental para que sus jóvenes dieran un paso hacia adelante en la formulación de su proyecto de vida.

Nos fijamos como propósito diseñar sesiones que rompan el guion para nuestros jóvenes. Ese guion que tienen en sus mentes de cómo funciona cualquier sesión de formación que les propongan. Queremos sorprenderlos. Por esta razón, creamos espacios llenos de significado como el ritual de iniciación a nuestro programa, mediante el cual dan un nuevo paso hacia su nuevo diseño de vida. Estamos orgullosos que el 96% de nuestros jóvenes diga que recomendaría nuestro programa.



*¡Cumplimos
nuestra
meta!*



118%
participaron
jóvenes más
los 480 que
teníamos como
meta.

Diseño de carrera

El programa ofrece 6 sesiones de trabajo, con una intensidad horaria de 3,5 horas a la semana en las instalaciones de la Fundación. Las sesiones son ofrecidas por un equipo de profesionales interdisciplinario, quienes también se encargan de realizar un programa de tutoría por cada 6 o 7 estudiantes.

De esta forma, podemos establecer un contacto más cercano con las necesidades de cada joven.

En el año 2019 realizamos nuestro programa con 10 grupos de estudiantes de grados 10° y 11. En total fueron 565 jóvenes beneficiarios, los cuales hacen parte de las instituciones educativas oficiales de nuestros diferentes municipios aliados de la región Sabana Centro (Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá).

Hemos evolucionado nuestro contenido del programa para motivar a los jóvenes a hacerse las preguntas correctas en el proceso de formulación de su proyecto de vida.

Nuestra Operación



Más que concentrarnos en los resultados de las pruebas Sigma mediante las cuales ellos obtienen un resultado aproximado de las carreras profesionales que se acercan a sus habilidades e intereses, nos enfocamos en que puedan diseñar un plan de vida que incluya qué actividades productivas se ven haciendo, además de qué otras metas esperan alcanzar en 5 o 10 años.

Nos basamos en las ideas de design thinking propuestas por dos profesores de la Universidad de Standford, quienes han creado un programa llamado design de vida.

Diseño de carrera

Los profesores de Standford, Dave Evans y Bill Burnet, han diseñado un programa para personas que se plantean en su vida un cambio de carrera porque no se sienten realizadas con la vida que llevan. En ese camino, han conocido las historias de vida de cientos de personas con diferentes profesiones y expectativas de vida.

Su principal conclusión, como ellos mismos lo afirman, es que desde temprana edad las personas nos llenamos de creencias disfuncionales que no permiten que diseñemos una vida en la que podamos ser felices. (Evans & Burnet, 2018)

A través de Diseño de carrera, nos hemos preparado para derribar la mayor cantidad de creencias disfuncionales que llevan a nuestros jóvenes a pensar que sus obstáculos son más grandes que sus posibilidades de triunfar en su proyecto de vida.

Más que entregarles la información que ya se encuentra disponible en internet, les planteamos preguntas.

Nuestra Operación

Preguntas que los lleven a comprender que ellos son los encargados de diseñar una vida que les guste. Que no existe solo un diseño de vida exitoso, que al no funcionar, los llevará a sentirse frustrados por el resto de sus vidas. Existen diferentes planes de vida, que si nos tomamos el cuidado de pensar desde temprana edad, lograremos realizar a lo largo de nuestras productivas vidas.

El 2019 ha sido un año lleno de aprendizajes para el equipo de profesionales de Diseño de carrera. Hemos aprendido que nuestros jóvenes necesitan que nuestras altas expectativas se traduzcan en las preguntas más pertinentes para ellos que los lleven a ser curiosos sobre sus proyectos de vida y a reformular sus problemas, de manera tal que dejen de ser un obstáculo.

El 2020 será un año maravilloso en el que podremos conocer el rumbo que ha tomado las vidas de nuestros jóvenes y en la que tendremos nuevos estudiantes, con ganas de diseñar su vida.

Diseño de carrera

Nuestra Operación

El recorrido que realizan nuestros jóvenes en Diseño de carrera, está organizado en 6 módulos. Cada uno es importante para abrir las mente de nuestros jóvenes hacia *pensar cómo lo hacen los diseñadores: con curiosidad por intentar cosas y reformular sus propios problemas.* (Evans & Burnet, 2018)

A continuación presentamos una breve introducción a los 6 módulos de aprendizaje:

Módulo 1

A partir de este momento recibirás el poder que te permitirá construir tu propio futuro para ser feliz.

Un nuevo comienzo

Módulo 2

Vas a empezar a responderte a ti mismo ¿quién eres? y ¿para dónde vas?

Hacia dónde va mi vida

Módulo 3

Realizarás una prueba de orientación vocacional que te apoyará en la elección de una carrera profesional.

Prueba sentido

Módulo 4

Te vamos a demostrar que seguir estudiando toda la vida es posible y es el único camino que te llevará al éxito.

La educación es el camino

Módulo 5

Trabajaremos herramientas que permiten diseñar sueños y organizar planes para cumplirlos.

Cómo lograr los sueños

Módulo 6

¡Manos a la obra! aquí pondrás en práctica todo lo que has aprendido.

Diseño de mi proyecto de vida



Seminarios Inspiradores

Nuestro Círculo dorado

¿Por
qué?

Creemos en el poder que tiene una buena historia para transformar la vida de las personas, dejando una enseñanza para la vida. Estamos convencidos del alto valor que tiene para nuestros jóvenes escuchar las reflexiones que la experiencia personal y profesional deja en la vida de personas que pueden escuchar a viva voz. ¡Amamos las historias!.

¿Cómo?

Estamos comprometidos con la calidad de nuestras historias. Por eso, las respaldamos con un proceso de investigación y reflexión riguroso que nos permita extraer los mejores resultados de aprendizaje para presentarles a los jóvenes. Nos aseguramos que la experiencia de cada Seminario sea un deleite sensorial para nuestros jóvenes en donde las risas, la buena presentación y la buena comida nunca falten.

¿Qué?

Diseñamos y ejecutamos Seminarios inspiradores para jóvenes de 9º a 11º de colegios oficiales de la región sabana centro, mediante los que presentamos historias contadas por personas fascinantes con grandiosas experiencias personales o profesionales que quieren compartir sus ideas más brillantes para ayudar a nuestros jóvenes a inspirarse a escribir su propia historia.

Seminarios Inspiradores

Resumen 2019

El 2019 fue el año de consolidación de nuestro programa Seminarios inspiradores. Encontramos una gran acogida por parte de nuestros colegios aliados, que ven en este espacio la oportunidad para sacar a algunos de sus jóvenes de la apatía que sienten hacia el estudio y el esfuerzo para conseguir triunfar en su proyecto de vida.

Pusimos un especial esfuerzo en traer invitados a cada uno de nuestros seminarios inspiradores. De esta forma, aprovechamos diferentes tipos de personalidades e historias, que aumentan la posibilidad de ver un problema desde diferentes ángulos. Con las narraciones de nuestros invitados, lloramos frente a cada uno de sus fracasos e historias desafortunadas, pero reímos y nos sentimos victoriosos cuando vimos cómo un ser humano puede encontrar el coraje necesario para salir victorioso y diseñar una vida en la que se puede ser feliz.

Las charlas diseñadas por nuestro equipo de la Dirección de proyectos de la Fundación, fueron una fuente de inspiración para nuestros jóvenes y para nosotros mismos. Pudimos reflexionar sobre nuestras historias personales y encontrar la manera de hacer de ellas un motivo de inspiración y aprendizaje para estos jóvenes que comienzan a proyectar su vida.



¡Nuestra meta estuvo cerca!



80%
de los 1200 jóvenes que teníamos como meta, participaron del programa.

Seminarios Inspiradores

El programa ofrece 2 seminarios inspiradores para cada grupo de jóvenes conformado por 60 a 90 estudiantes de un mismo colegio. Cada seminario ocupa un día completo, desde las 9:00 a.m. hasta las 3:30 p.m.

Al iniciar la jornada, les presentamos a nuestros invitados y conferencistas, generando una gran expectativa sobre la historia que van a contar. Cada seminario presenta 4 charlas inspiradores distribuidas a lo largo de la jornada. Muchas de nuestros invitados preparan actividades y talleres especiales que les permitan a los jóvenes reflexionar mejor el mensaje.

Después de cada conferencia, abrimos un espacio de preguntas en las que invitamos a nuestros jóvenes a participar. Estamos muy atentos a que no se queden con dudas sin resolver y a que establezcan contacto con nuestros conferencistas, para detallar mejor esos aspectos de la historia que llamaron más su atención.

Nuestra Operación



Las historias tienen el poder de evocar nuestro lado más humano. Por eso, una buena historia perdura en nuestra memoria y es la mejor manera de expresar las emociones y sentirnos identificados con el otro.

Las historias llaman nuestra atención, porque reflejan la sinceridad en cada aprendizaje que exponemos para la vida e invitan a nuestros jóvenes a ser más empáticos cada vez que se ponen en el lugar del narrador. ¡Seguiremos contando más y mejores historias!.





Acompañamiento a
Colegios:

Acompañamiento a colegios

En la Fundación Santa Isabel reconocemos el valor de los colegios como formadores de grandes ciudadanos. No es una tarea sencilla, sino llena de obstáculos que muchas veces hacen ver los objetivos como inalcanzables.

Nuestros niños, niñas y jóvenes enfrentan unas barreras sociales y económicas propias de su condición de vulnerabilidad. Pertenecen a los quintiles más bajos del ingreso y el nivel educativo del hogar es muy bajo, lo cual estrecha aún más sus posibilidades hacia el futuro.

Los colegios enfrentan el gran problema de ser considerados como la fórmula mágica a los problemas de crianza que enfrentan los padres. Todos pretendemos que los problemas de comportamiento de los niños y niñas termine tan pronto pisan la escuela, pero la realidad es otra.

Los profesores se sienten muy poco motivados del ejercicio de su profesión. De hecho, en una encuesta realizada a 227 docentes de un municipio de la región sabana centro, encontramos que el 52% siente que su profesión no es valorada en la institución educativa.

En la Fundación Santa Isabel creemos en la afirmación del reconocido educador William Glasser: <<ser docente es la profesión más noble y difícil de cualquier sociedad>>. Es por eso que nos convertimos en compañeros de enseñanza de nuestros colegios aliados.

Estamos convencidos que juntos podemos encontrar diferentes soluciones para los problemas que ya hemos identificado. Juntos podemos unificar las expectativas que tenemos sobre el futuro de nuestros niños, niñas y jóvenes, para conseguir para ellos un proyecto de vida con mejores oportunidades.

Grandes ciudadanos

Nuestro Círculo dorado

¿Por
qué?

Creemos que las experiencias que comparten educadores y estudiantes dentro del aula tienen mucho poder. Es un momento que debe ser inolvidable para construir aprendizajes para la vida que nos enseñen a convertirnos en seres humanos más empáticos, más solidarios, es decir, en grandes ciudadanos.

¿Cómo?

Compartimos saberes y experiencias entre compañeros de enseñanza para identificar y analizar herramientas que nos ayuden a aprovechar cada momento del aula, convirtiéndolo en una experiencia inolvidable para el educador y para el estudiante.

¿Qué?

Diseñamos sesiones y material de aprendizaje de excelente calidad, que permitan guiar a los educadores hacia la renovación de sus propuestas educativas de aula y así, ellos puedan convertirlas en momentos inolvidables que formen seres humanos felices y exitosos.

Grandes ciudadanos

Proyecto piloto.

Los maestros tienen en sus manos un grandioso poder para transformar la sociedad Colombiana: la educación. En tiempos de construcción de paz su labor es imprescindible porque en sus aulas de clase están formando el futuro; por medio de la enseñanza cambian vidas, brindan nuevas oportunidades, motivan e inspiran.

La etapa escolar es una piedra angular en la formación de la niñez, porque allí es cuando se adquieren muchas de las experiencias que permiten interpretar el mundo y construir un propio rol dentro del mismo.

Como Fundación nos motiva el sueño de potencializar los factores de éxito en los niños y niñas, para convertirlos en los futuros protagonistas del progreso social. Grandes Ciudadanos es parte de la apuesta que hemos hecho por hacer esto posible, creemos en la necesidad de trabajar juntos y unir esfuerzos entre compañeros de enseñanza, con el fin de enriquecer el aprendizaje en los colegios y la formación integral de seres humanos.

Nuestra Propuesta

Con este proyecto, nos hemos propuesto los siguientes objetivos:

- Establecer redes de apoyo entre formadores, creando lazos de confianza entre docentes y gestores, con el fin de apoyar los procesos de enseñanza.
- Compartir saberes que nos permitan mejorar nuestras prácticas pedagógicas en el aula, aprovechando la amplia experiencia que poseen los docentes, por medio de un proceso de comunicación que nos permita aprender mutuamente unos de otros.
- Trabajar en equipo con el fin de lograr un mayor impacto en nuestra labor pedagógica.
- Implementar proyectos educativos creativos e innovadores en los colegios que nos permitan entrenar en la niñez habilidades socio emocionales y toma de decisiones.

Grandes ciudadanos

Proyecto piloto.

Sesiones de trabajo

7 sesiones en las instalaciones de la Fundación en las que se abordarán temáticas relevantes sobre la labor docente y la implementación de proyectos educativos.

- + Apoyo para la implementación de proyectos educativos en los colegios.
- + Material lúdico sobre los proyectos educativos creados por la Fundación.
- + Sistematización de experiencias en el aula.
- + Organización de un espacio para compartir experiencias frente a otras instituciones educativas y de gobierno.

Premios y reconocimientos

Apoyo técnico y orientación para la postulación de experiencias significativas a premios y reconocimientos locales, nacionales e internacionales para los docentes.

- + 7 sesiones, 2 horas por sesión. 2 días a la semana. Es decir, una duración total de un mes.
- + Almuerzo ejecutivo en la fundación.
- + Profesionales e invitados expertos.

Nuestra Propuesta

Foro de Experiencias Significativas FES

Orientación para la implementación de proyectos educativos creativos e innovadores en los colegios y la oportunidad de presentar la experiencia en un espacio especialmente diseñado para darle protagonismo a los docentes frente a otras instituciones educativas y de gobierno local.

- + Presentación de premios y reconocimientos a los que pueden presentarse los docentes con el fin de compartir sus experiencias.
- + Orientación técnica a la iniciativa de los docentes quienes quieran presentar sus proyectos ante algún tipo de reconocimiento.

Grandes ciudadanos

Proyecto piloto.

En el 2019 realizamos nuestra prueba piloto con el Colegio Fundación Casa Vieja. Una organización sin ánimo de lucro que presta servicios educativos a la población menos favorecida de Cajicá.

Les propusimos ser los primeros docentes en hacer parte de nuestro programa Grandes Ciudadanos. Un espacio de formación dirigido para los educadores del siglo XXI, en el que juntos derribaremos creencias disfuncionales en torno a la docencia y a las prácticas de aula; conoceremos más y mejores datos sobre la realidad de la educación del país, y encontraremos maneras de conectar con la esencia más valiosa de un docente: conectar con sus estudiantes.

Así dimos inicio a nuestra prueba piloto con 6 docentes de primaria y la rectora del colegio Fundación Casa Vieja. Durante tres días, vivimos un espacio de reflexión que les permitiera sincronizar como equipo de trabajo y re significar las posibilidades que tienen de innovar y ser mejores cada día en el ejercicio de su profesión.

Nuestra Operación

El programa está dividido en 3 módulos de entrenamiento:

Módulo 1: derrumbando el instinto de negatividad

Dimos nuestro primer paso para derrumbar el instinto de negatividad sobre la docencia, aprendiendo más sobre la situación actual de la educación en Colombia, para darse cuenta que estamos mejorando.

Módulo 2: haciendo del aula un espacio de momentos mágicos

Comprender la importancia de entrenar en los estudiantes sus factores de éxito. Siempre llenarnos de altas expectativas sobre su aprendizaje y reconocer que la persona más motivada en el aula es el profesor.

Módulo 3: cierre y socialización de experiencias

Crear momentos mágicos donde los docentes compartan sus diseños de proyectos de aula, generando así un espacio para aprendizaje entre pares y de práctica de las herramientas aprendidas en el programa.

3

Investigación y
desarrollo

Educativo:

Investigación y desarrollo educativo

El 2019 fue un año lleno de maravillosas experiencias, oportunidades y retos que nos permiten reflexionar sobre nuestras acciones para mejorar las oportunidades de los niños y jóvenes de la región Sabana Centro.

Desde el 2018, hemos realizado un seguimiento constante a nuestros proyectos, recolectando información de calidad antes y después de implementarlos, con la finalidad de ver cómo vamos y qué aspectos operativos debemos mejorar para obtener mayores logros.

Para conocer muy bien y entender su entorno, hemos indagado en nuestros niños, niñas y jóvenes que piensan sobre su presente y sobre su futuro. Esto nos ha permitido diseñar proyectos ajustados a sus verdaderas expectativas e intereses.

Este año, continuamos fortaleciendo nuestro sistema de seguimiento y evaluación como base fundamental de nuestros proyectos.

En este informe queremos presentar, una breve comparación de la condición socioeconómica de nuestras familias beneficiarias del 2019 en relación con las familias que participaron en el 2018. También mostramos los resultados de nuestros proyectos educativos y realizamos comparaciones con nuestros resultados en el 2018, para identificar los posibles efectos que hemos tenido en el proyecto de vida de nuestros niños y jóvenes.

De esta forma, obtenemos valiosas experiencias de aprendizaje que nos impulsan a mejorar nuestros proyectos y a tomar las decisiones adecuadas para fortalecerlos, cumpliendo y atendiendo las necesidades reales de la población.

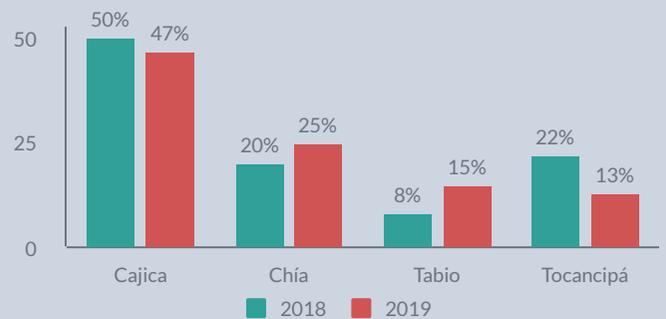
Conociendo a nuestros beneficiarios

La Fundación Santa Isabel considera un factor relevante para el cumplimiento de sus objetivos, la comprensión de las dinámicas socioculturales y el entorno en el que se desarrollan los niños y niñas que se benefician de nuestro programa Tiempo para aprender y disfrutar.

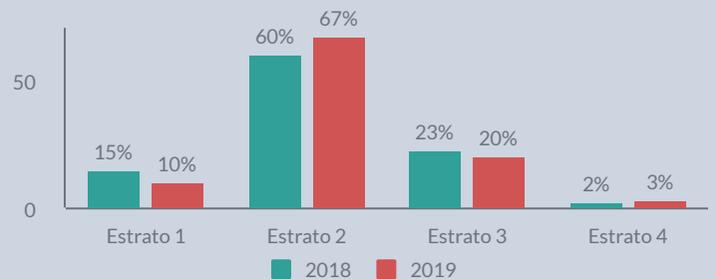
A continuación se presentan cifras reveladoras de las principales dimensiones estudiadas y analizadas a partir de la información proporcionada por los niños y niñas y sus padres de familia, al momento de inscribirse en el proyecto.

La información se soporta en las encuestas realizadas a **342 familias** que participaron del proceso de inscripción que realiza la Fundación para recibir los niños al Programa.

¿Dónde viven nuestras familias?



¿A qué estrato socioeconómico pertenecen?



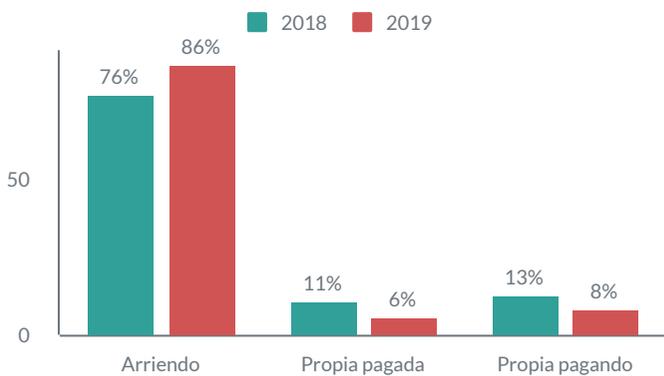
<<El informe "¿Un elevador social descompuesto?" de la OCDE, reveló que el niño de una familia pobre colombiana necesita por lo menos 11 generaciones, es decir, 330 años para alcanzar un nivel medio de ingresos >>.

Hacinamiento



Para el 2019, el 29% de las familias inscritas viven en condiciones de hacinamiento. Siete (7) puntos menos que el año anterior.

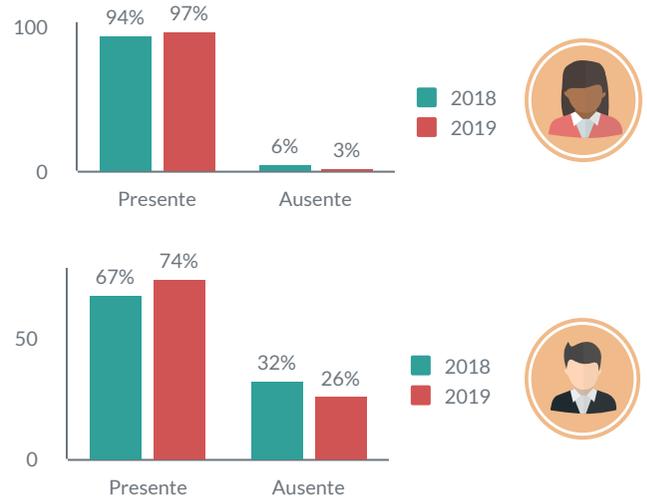
Tipo de vivienda



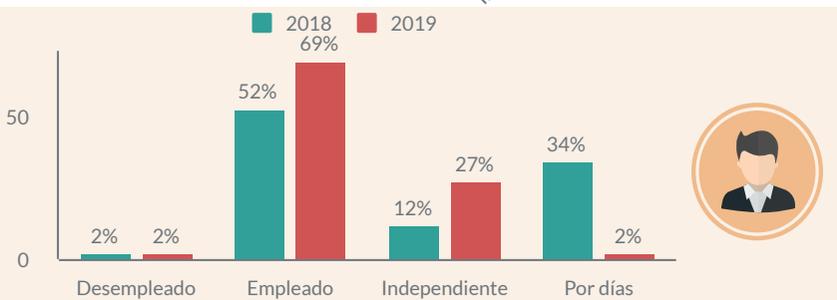
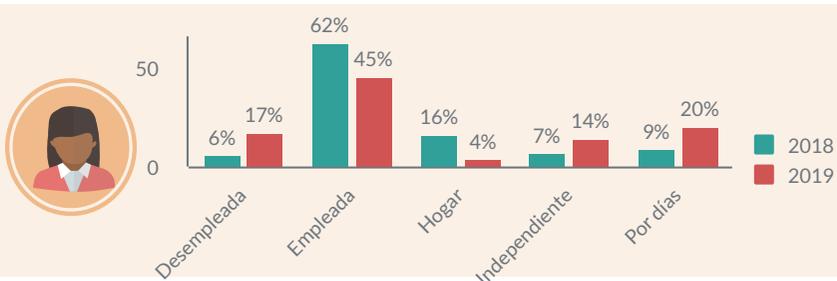
El 86% de las familias viven en arriendo, mientras que esta cifra era del 76% para los datos del año 2018.

Solo el 6% de las familias tienen vivienda propia y el 8% la está pagando. Para el año anterior, el 11% de las familias tenían vivienda propia.

Ausentismo y ocupación de padres en el hogar

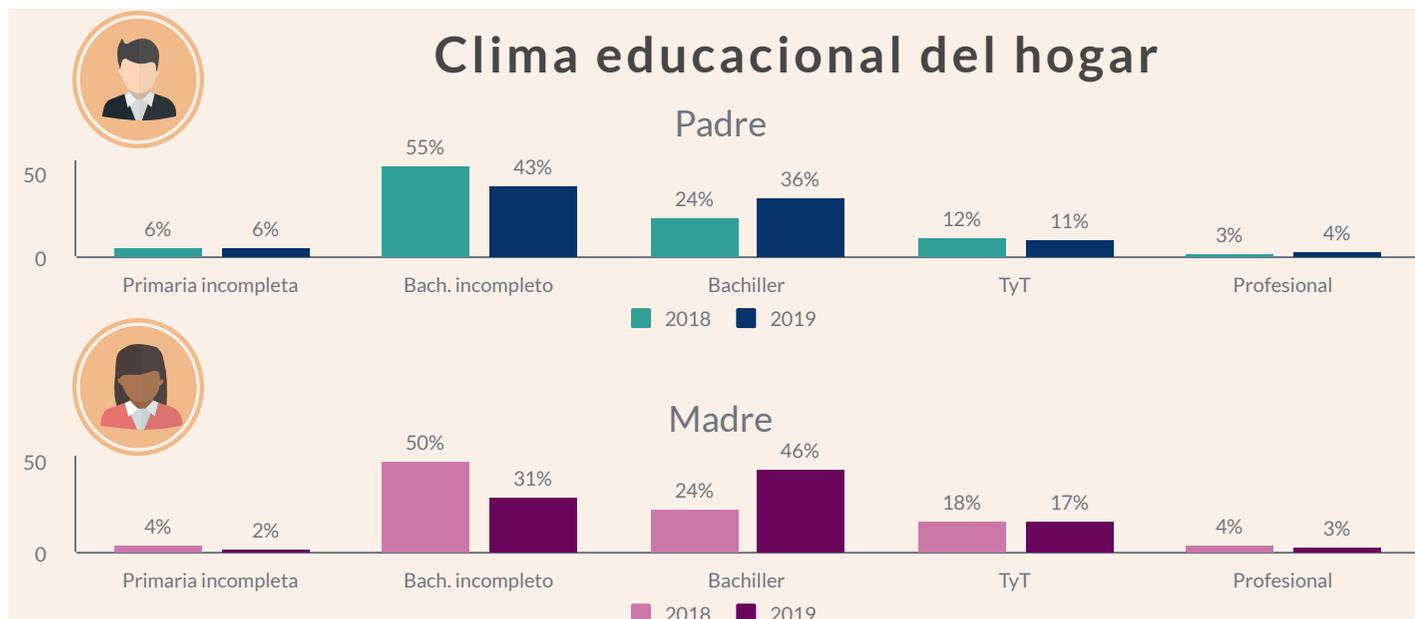


El ausentismo en el hogar de la madre es de 3% y el de los padres es de un 26%.



El 45% de las madres cuenta con un contrato formal de trabajo, mientras que el 20% lo hace por días y el 14% de forma independiente. El 17% de las madres está desempleada y el 4% se dedica al hogar en tiempo completo.

El 69% de los padres tienen un contrato formal, el 27% es independiente, solo el 2% trabaja por días y otro 2% está desempleado.



En el 2018, el 54% de las madres de niños o niñas inscritas en nuestro programa, no terminó el bachillerato, frente a un 33% que no lo hizo en el 2019. Para los niños es determinante que su madre tenga un mejor nivel educativo, porque *<es el mayor predictor del logro en educación que alcanzarán los hijos>* (García, Rodríguez , & Sánchez, 2015) Madres más educadas le dan a sus hijos más probabilidades de terminar su bachillerato y continuar estudiando.

Para los padres, esta proporción fue de 61% en el 2018 frente a un 49% para el 2019. Esta información tiene gran relevancia para nosotros porque nos impone el reto de encontrar que los padres vean la importancia de la educación de sus hijos como única manera de triunfar en su proyecto de vida.

Maltrato físico



de los niños manifiestan que en sus hogares recurren al **castigo físico** como medio para disciplinarlos.

<<Las investigaciones arrojan que el **castigo físico y humillante** pone a los niños en mayor riesgo de **enfermedades cardiovasculares, artritis y obesidad**. Además incrementa significativamente las conductas indeseadas, como por ejemplo la **irritación, depresión o ansiedad**>>

(Editorial revista Semana, 2018)

Nuestros logros con la niñez

Como parte de las evidencias de nuestro programa *Tiempo para aprender y disfrutar*, recogimos información antes y después de la implementación de cada proyecto educativo, mediante la cual medimos el grado de comprensión de los principales objetivos de aprendizaje de cada uno de los tres proyectos implementados: Gran Apagón, Sabores de mi país y Bicentenario.

En el primer semestre, le preguntamos de forma individual a 327 niños y niñas, qué entendían por algunos de los principales conceptos trabajados en el **Gran Apagón** y **Bicentenario**.

De esta manera, pudimos identificar si el niño conoce el concepto o no. La experiencia fue maravillosa, porque también nos da una oportunidad para comprender mejor cómo ven los niños el mundo que los rodea y ajustar nuestras preguntas y nuestro lenguaje a uno que ellos puedan comprender mejor.

A continuación, presentamos algunos de nuestros logros, no sin dejar de señalar que cada proyecto nos ha dejado retos que deberemos enfrentar el próximo año.

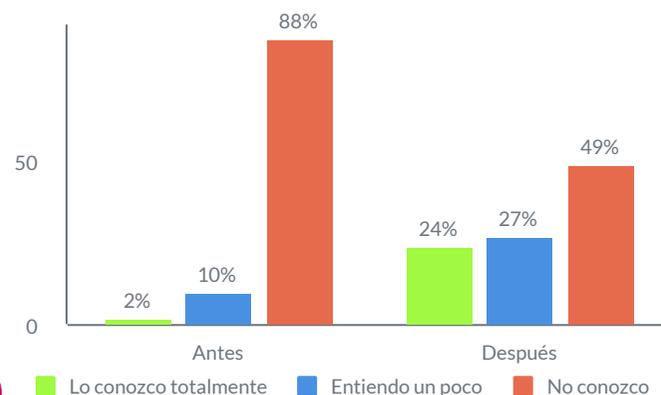
Algunos Resultados

Proyecto Gran apagón

Encontramos que más del 80% de los niños no comprendían el significado de **regiones naturales de Colombia**.

Al finalizar el proyecto, identificamos que el porcentaje de niños que no estaban familiarizados con el concepto de **regiones naturales**, se redujo de 88% al 49%.

Regiones Naturales de Colombia



Los niños señalaron en un 60% que no conocían o entendían poco el concepto **de medio de transporte**.

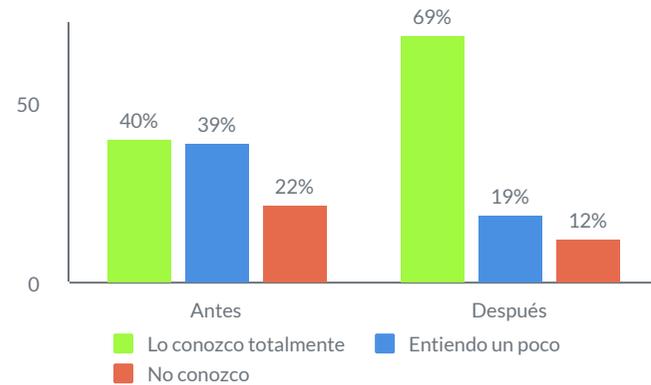
Terminado el Proyecto, se redujo del 61% al 31% la cantidad de niños que no conocían o entendían poco el significado de **medio de transporte**, y aumentó un 29% los niños que lograron comprenderlo completamente.

Luego de aceptar su rol en el Escuadrón de Rescate y recuperar las gemas que le devolverían la electricidad a todos los colombianos, los niños comprendieron el concepto de electricidad, entendiéndolo que con esta pueden hacer funcionar televisores, radios y otros aparatos.

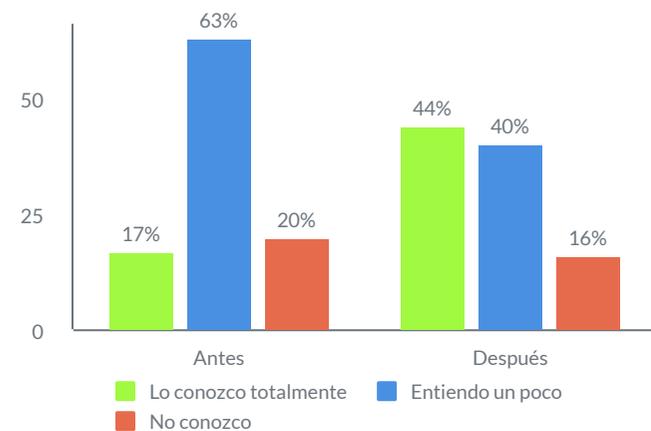
Al finalizar el proyecto, el porcentaje de niños que lograron comprender totalmente el concepto de **electricidad** aumentó en un 27% .

En este espacio nuestros niños conocieron que la electricidad la obtenemos al aprovechar otras fuentes como la energía eólica (viento), térmica (calor) e hidráulica (agua).

Medio de transporte



Electricidad



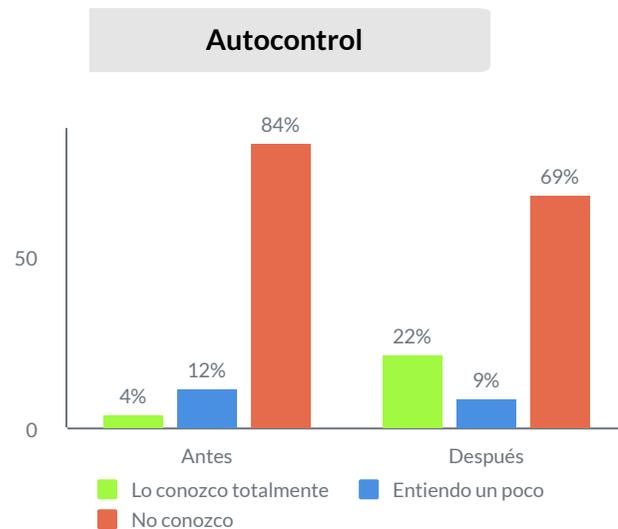
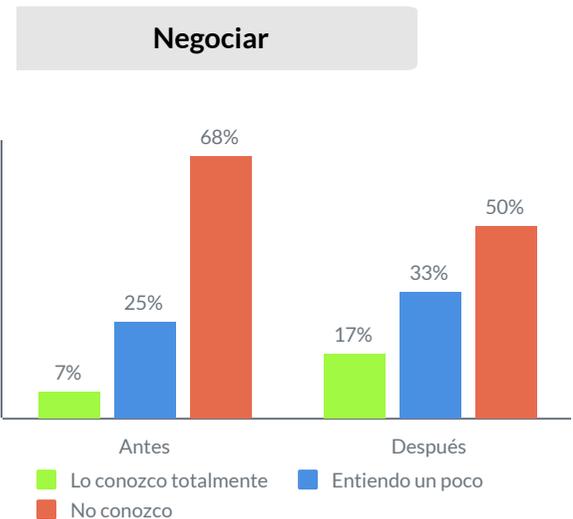
Al iniciar el proyecto de bicentenario, encontramos que **más del 60% de los niños no comprendían qué era negociar.**

Al finalizar el proyecto, evidenciamos que el **porcentaje de niños que no sabían qué es negociar se redujo del 68% al 50%** y los niños que lo conocen totalmente pasó de 7% a 17%.

También identificamos al inicio de este proyecto, que el 84% de los niños no comprendían **qué es el autocontrol.**

Luego de finalizado el proyecto, identificamos que **el porcentaje de niños que no sabían qué es el autocontrol se redujo del 84% al 69%** y los que sabían su significado completamente se aumentó del 4% al 22%.

Nuestros niños comienzan a entender que tomar el timón de su propio barco y controlar sus emociones es importante para tomar mejores decisiones en su vida.



Al indagar sobre la **toma de decisiones**, identificamos que **el 28% no sabía que era tomar una decisión.**

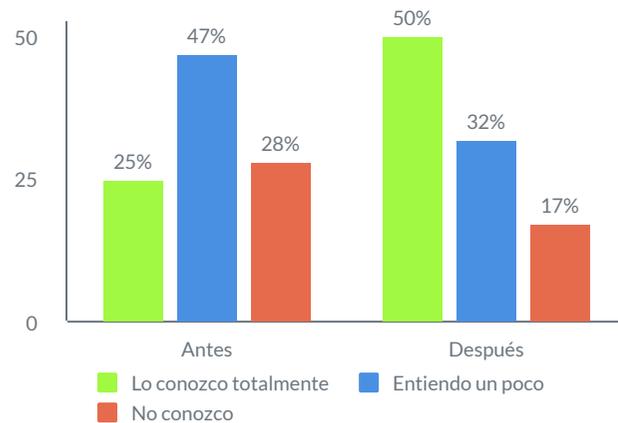
Finalizado el proyecto, identificamos que **el porcentaje de niños que no sabían qué era tomar una decisión se redujo del 28% al 17%** y los que sabían su significado completamente pasó del 25% al 50%.

Así mismo, preguntamos a nuestros niños cada cuánto creen que toman decisiones y encontramos que **el 50% piensa que algunas veces.**

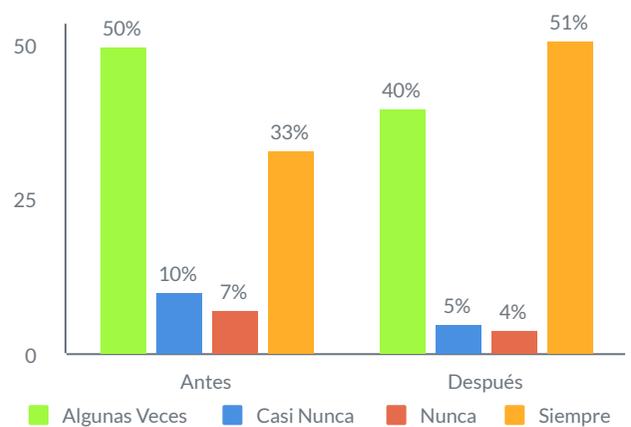
Finalizado el proyecto, identificamos que **el porcentaje de niños que toma decisiones algunas veces se redujo del 50% al 40%**; y el porcentaje de niños que piensan que toman decisiones siempre aumentó del 33% al 50%.

Al saber qué significa tomar una decisión, nuestros niños comienzan a entender que ellos también toman decisiones desde que se levantan de la cama hasta antes de dormir. Así mismo saben que hay decisiones que llaman toda su atención y deben esforzarse para resolver cómo actuar.

Tomar una decisión



Cada cuánto toman una decisión



En el segundo semestre, le preguntamos de forma individual a 270 niños y niñas, qué entendían por algunos de los principales conceptos trabajados en **Sabores de mi País y Bicentenario**.

A continuación, presentamos algunos de nuestros resultados:

Al iniciar el proyecto **Sabores de mi país**, en relación con el **concepto de liderar**, encontramos que **el 51% no entendía su significado**.

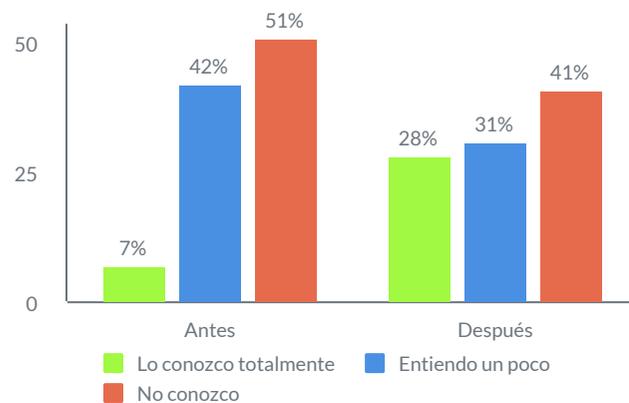
Al término del proyecto, este porcentaje **se redujo del 51% al 41%** y la proporción de niños que entienden el concepto, **aumentó del 7% al 28%**.

Al indagar sobre el concepto de **planear o tener un plan**, como un conjunto de acciones que han sido pensadas para lograr algo, identificamos que **el 57% no conocía el término** y no sabía para qué se utiliza.

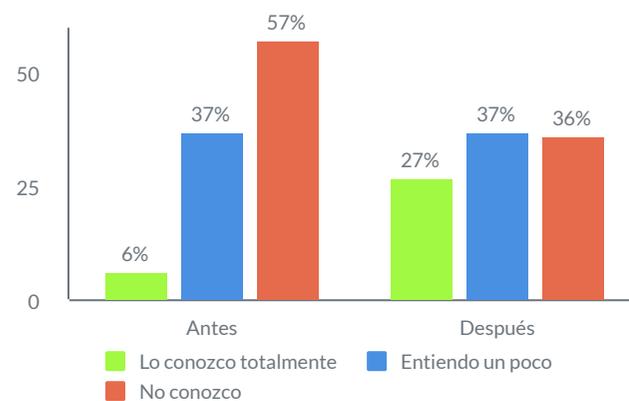
Al término del proyecto, este porcentaje **se redujo del 57% al 36%** y la proporción de niños que entienden el concepto, **aumentó del 6% al 27%**.

Proyecto Sabores de mi país Colombia & Proyecto Bicentenario de la Independencia

Liderar



Plan/ Tener un plan



En relación con el **concepto de lista de chequeo**, como una lista de cosas que los niños deben recordar hacer y llevar consigo, identificamos al inicio del proyecto que **el 86% de los niños no conocían su significado**.

Al término del proyecto, este porcentaje se redujo del 86% al 33% y la proporción de niños que entienden el concepto, aumentó del 6% al 47%.

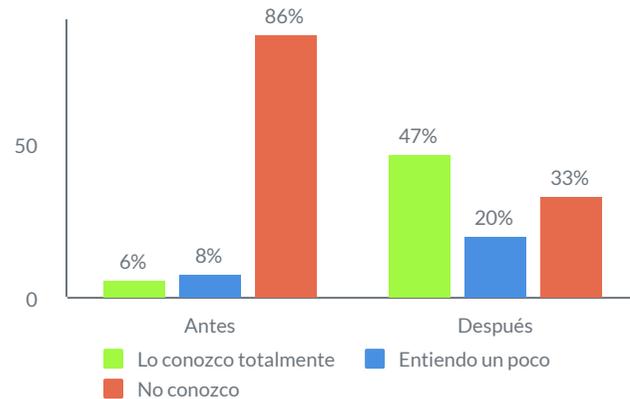
Al iniciar el proyecto de **bicentenario** en el segundo semestre, encontramos que **más del 90% de los niños no comprendían qué era bicentenario**.

Al finalizar el proyecto, evidenciamos que el **porcentaje de niños que no sabían qué es bicentenario se redujo del 93% al 33%** y los niños que lo conocen totalmente pasó de 3% a 37%.

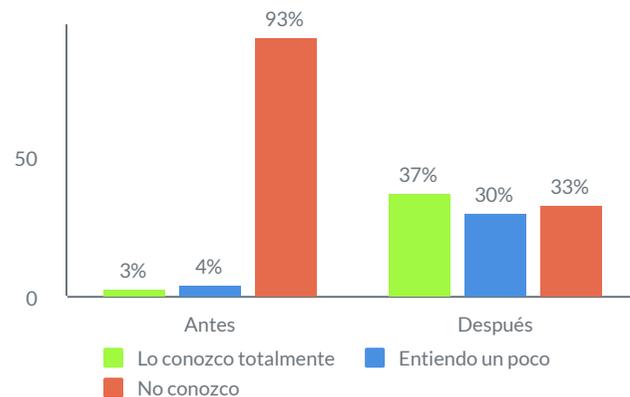
También identificamos al inicio de este proyecto, que más del 60% de los niños no comprendían **qué es independencia**.

Luego de finalizado el proyecto, identificamos que **el porcentaje de niños que no sabían qué es independencia se redujo del 68% al 42%** y los que sabían su significado completamente se aumentó del 6% al 25%.

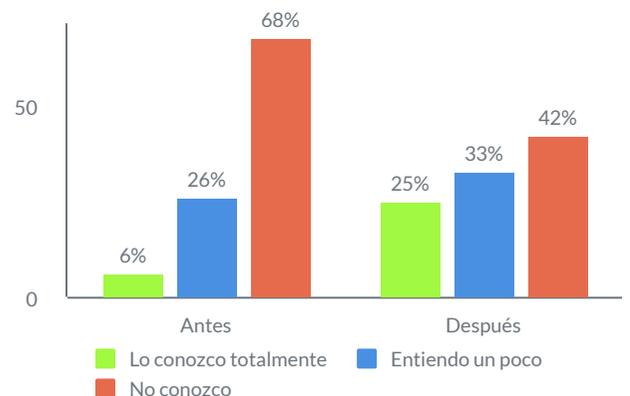
Lista de Chequeo



Bicentenario



Independencia



En relación con el **concepto de héroe/heroína**, identificamos al inicio del proyecto que **el 58% de los niños entendía un poco su significado**.

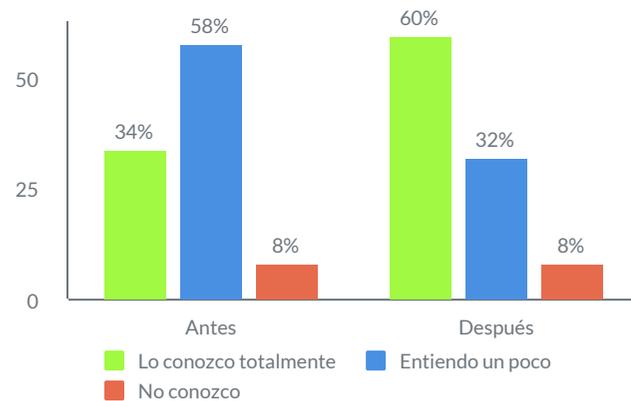
Al término del proyecto, este porcentaje **se redujo del 58% al 32%** y la proporción de niños que **entienden el concepto totalmente**, aumentó del 34% al 60%.

Nuestros niños entienden que hace 200 años nos convertimos en un país independiente, creando un gobierno propio gracias a las decisiones de nuestros héroes y heroínas como Simón Bolívar y Manuela Beltrán.

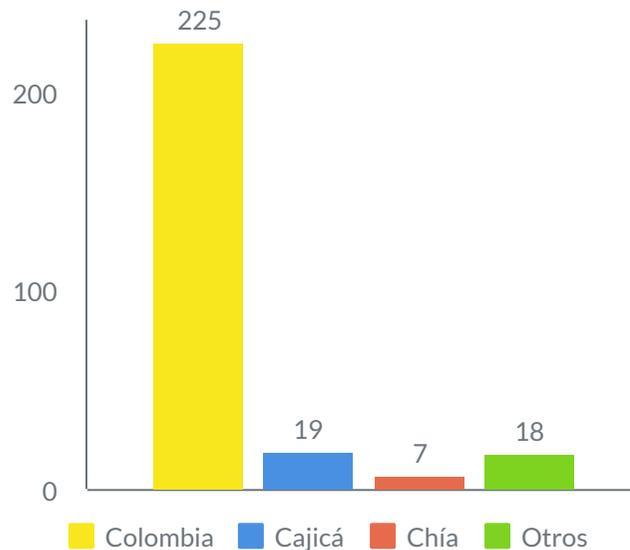
Al finalizar ambos proyectos en el segundo semestre, encontramos que 225 niños de 269, equivalente al **83%, reconocen a Colombia como su territorio**.

El reconocimiento del territorio es de vital importancia para el sentido de pertenencia, fortalecimiento de la identidad cultural y la construcción de ciudadanía, además que les permite a los niños comprender cuáles son las decisiones más importantes que el gobierno debe tomar, para el bienestar individual y colectivo.

Héroe/Heroína



País en el que vives



Modelo de toma de decisiones

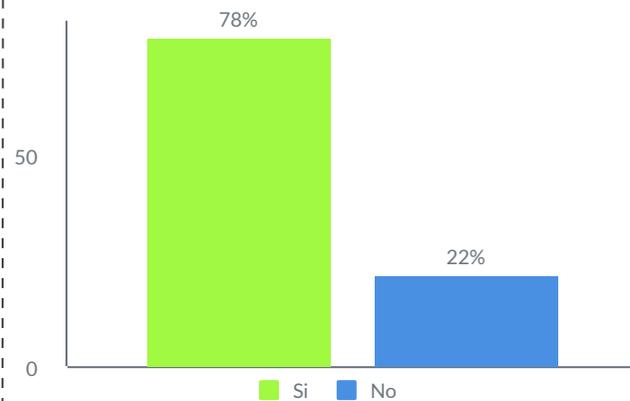
En el segundo semestre, como una herramienta para comenzar a tomar mejores decisiones, les presentamos a nuestros niños el modelo **OID: Observar, Imaginar y Decidir**. Al finalizar ambos proyectos preguntamos a nuestros niños sobre el modelo y estos fueron nuestros resultados:

Los niños señalaron en un 78% que se les había enseñado un modelo de toma de decisiones. Al indagar sobre los tres pasos, encontramos que sólo el 35% habían mencionado los tres pasos en orden, mientras que el 47% no los mencionó.

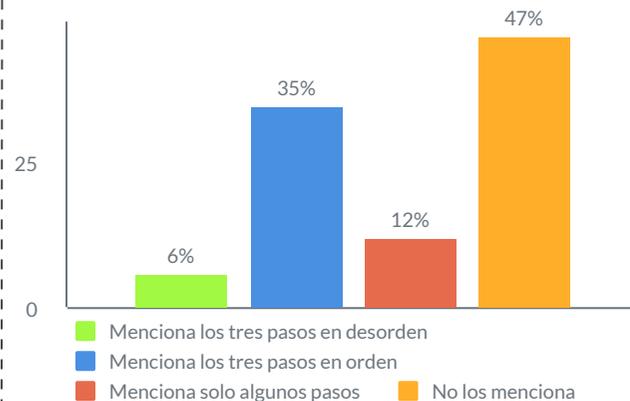
La experiencia del modelo OID fue maravillosa, sin dejar de señalar que nos ha dejado retos que deberemos enfrentar el próximo año, para cumplir nuestro objetivo que nuestros niños comiencen a tomar desde ahora mejores decisiones, usando el modelo OID, que les permitan construir un proyecto de vida exitoso.

Nuestros logros

Le enseñaron el modelo OID



Pasos del modelo OID



Prueba de Autoconcepto

En el 2018, realizamos una encuesta de auto-concepto a **231 niños y niñas** del programa **Tiempo para Aprender y Disfrutar**.

La encuesta (denominada **Test de Autoconcepto de Piers-Harris**) tiene **80 preguntas** con el objetivo de medir como se ve el niño en **términos de conducta** (18 preguntas), **intelecto** (17), **apariencia física** (12), **ansiedad** (12), **popularidad** (12) y **felicidad** (9).

Esta desagregación permite analizar cada uno de los componentes por separado, así como en conjunto, lo cual permite ver relaciones bajo cada aspecto evaluado de forma desarticulada.

En el **2019**, aplicamos nuevamente la prueba de auto-concepto, esta vez a **291 niños y niñas**.

Nuestros retos

Con la primera toma de información, la Fundación contrató la realización de un estudio para revisar posibles correlaciones entre los resultados de esta prueba y el logro académico o la forma en que el niño se siente en el colegio.

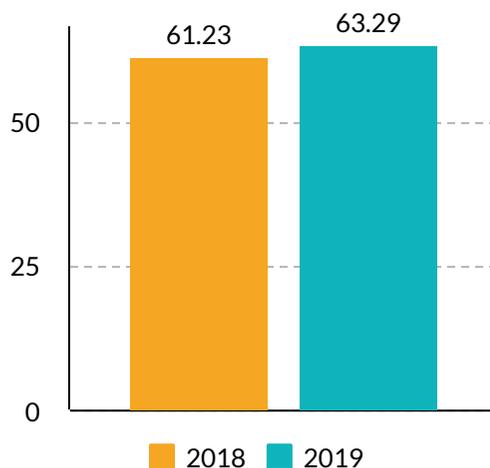
El estudio se tituló **"Una mirada educativa y socio económico a los beneficiarios de la Fundación Santa Isabel"** y fue realizado por el economista, master en economía industrial, **Juan Andrés Cabal Jaramillo**. A continuación presentamos los resultados más relevantes de dicho estudio y de la comparación que hacemos entre los dos años mencionados.

- El autoconcepto conductual "(...)" refleja el grado en que el niño admite o niega conductas problemáticas. Los ítems comprenden rangos de conductas específicas tales como 'Puedo hacer bien mis tareas', o declaraciones más generales referidas a situaciones problemáticas del colegio o la casa: 'Generalmente me meto en problemas.'" (Gorostegui & Dörr, 2004)
- El autoconcepto intelectual "(...)" refleja la autovaloración infantil respecto de su desempeño en las tareas escolares, incluyendo un sentimiento general hacia el colegio. Puede ser de utilidad para identificar dificultades en el proceso del aprendizaje y para sugerir planes remediales a futuro." (Gorostegui & Dörr, 2004)
- El autoconcepto de apariencia física "(...)" refleja las actitudes infantiles relativa a sus características físicas y a sus atributos tales como liderazgo y habilidades para expresar sus ideas." (Gorostegui & Dörr, 2004)
- El autoconcepto de ansiedad "(...)" refleja un humor disfórico o alterado. Los ítems individuales comprenden una variedad de emociones específicas que incluyen preocupaciones, nerviosismo, timidez, tristeza, miedo y en general, sentimiento de no ser tomado en cuenta." (Gorostegui & Dörr, 2004)
- El autoconcepto de popularidad "(...)" refleja la forma en que el niño evalúa su popularidad entre los compañeros de curso, si se siente o no capaz de hacer amigos, si es o no elegido para participar en juegos, si es aceptado o no por su grupo de pares." (Gorostegui & Dörr, 2004)
- El autoconcepto de felicidad y satisfacción "(...)" refleja un sentimiento general infantil, de ser feliz y estar satisfecho de vivir. Bajos puntajes se asocian a infelicidad, autovaloración negativa general y un fuerte anhelo de ser diferente." (Gorostegui & Dörr, 2004)

Prueba de Autoconcepto

En el 2019, el **puntaje global** promedio fue de **63.29**, aumentando dos puntos la percepción que tienen los niños y niñas de sí mismos respecto al **2018**, donde el puntaje global fue de **61.23**.

Puntaje Global Autoconcepto

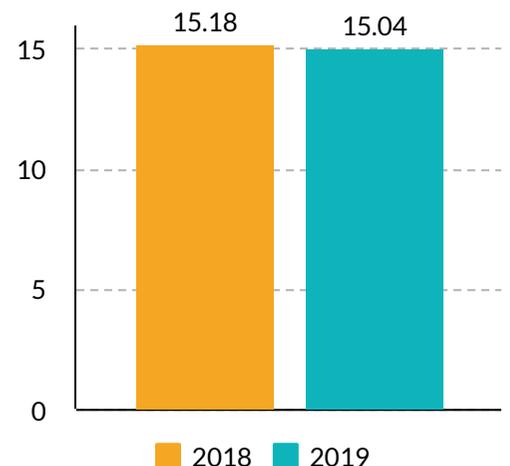


La puntuación obtenida según Cabal (2019), sugiere que la percepción que tienen los niños de sí mismos es **relativamente positiva**, teniendo en cuenta que el **79% de nuestros niños y niñas tienen una evaluación positiva sobre sí mismos**, cuando se analiza solo esa pregunta.

Nuestros retos

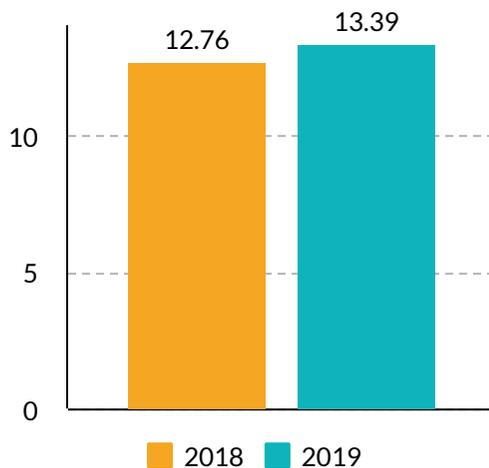
En el 2019, el puntaje promedio del **autoconcepto conductual** fue de **15.04**, disminuyendo en **0.14** respecto al 2018 el cual fue de **15.18**. A pesar de la disminución, nuestros niños que respondieron la prueba perciben que su **conducta es positiva**. Lo anterior es importante, teniendo en cuenta que, según Cabal (2019), "el trato recibido por parte del profesor en el aula **sí** tiene un efecto sobre la conducta auto reportada por los niños y niñas".

Autoconcepto conductual



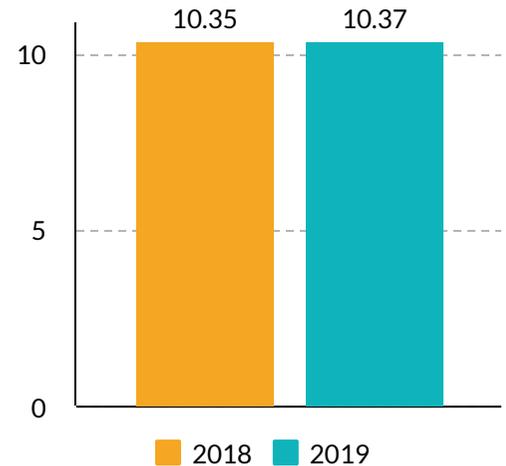
El puntaje promedio del **autoconcepto intelectual** fue de **13.39**, aumentando **0.63** respecto al 2018 el cual fue de **12.76**. Es importante este aumento ya que el análisis de Cabal (2019) concluye que "el nivel de intelecto percibido por los niños y niñas **no** está asociado directamente con qué tanto conocen o no el significado de palabras, sino con condiciones relacionadas con el **trato del profesor**, así como el **trato que le dan en la casa**".

Autoconcepto intelectual



Respecto al puntaje del **autoconcepto físico**, el 2019 tuvo un promedio de **10.37**, aumentando en **0.02** respecto al 2018 el cual fue de **10.35**. De un puntaje máximo de 12, nuestros niños y niñas mantienen un **concepto favorable** sobre su físico.

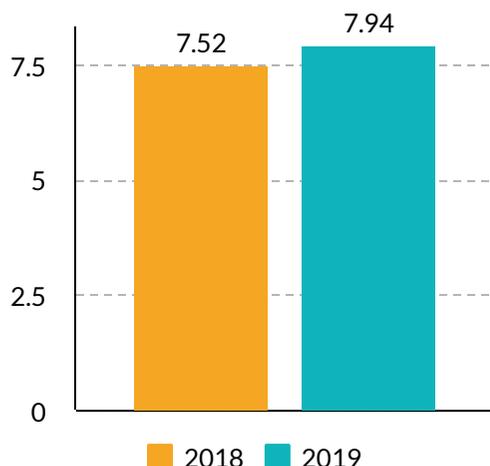
Autoconcepto físico



En el 2019, el puntaje del **autoconcepto falta de ansiedad** fue de **7.94**, aumentando **0.42** respecto al 2018 el cual fue de **7.52** de **12 puntos posibles**.

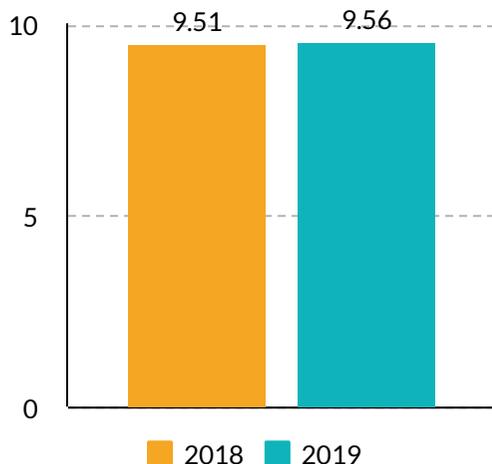
Al igual que en el 2018, se evidencia un **promedio considerablemente bajo**, lo que supone un reto para nosotros, ya que según Cabal (2019), "estos resultados hacen suponer que los niños y niñas se ven a sí mismos carentes de la fuerza emocional necesaria para no sentir ansiedad cuando tienen que presentar un examen, cuando el profesor hace preguntas en clase o simplemente no ser tímido para comenzar una conversación con los demás compañeros de clase".

Falta de Ansiedad



Respecto al **autoconcepto de popularidad**, el 2019 tuvo un puntaje promedio de **9.56**, aumentando **0.05** respecto al 2018 el cual fue de **9.51**, evidenciando que nuestros niños y niñas mantienen un concepto favorable sobre su popularidad. En su análisis, Cabal (2019) “concluye que el afecto que perciben por parte de los miembros o profesores de la Fundación juegan un papel importante sobre la popularidad, aumentando el puntaje del autoconcepto”.

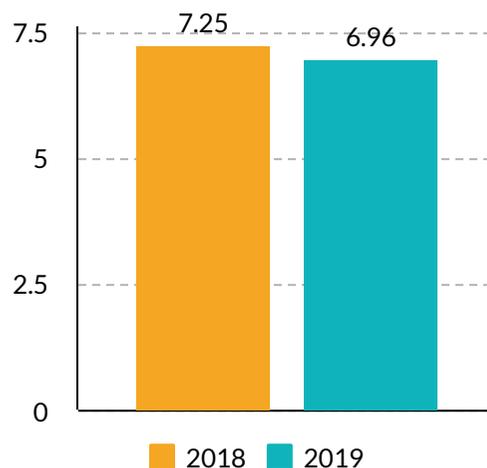
Autoconcepto popularidad



El **autoconcepto de felicidad** en el 2019 tuvo un puntaje promedio de **6.96**, disminuyendo **0.29** respecto al 2018 el cual fue de **7.25**. Sin embargo, nuestros niños y niñas aún están felices consigo mismo.

Por último, para nosotros es motivo de orgullo afirmar que, el **79% de nuestros niños y niñas tienen una evaluación positiva sobre sí mismos**.

Felicidad



En el estudio contratado por la Fundación, salieron aspectos interesantes a tener en cuenta en esta prueba, especialmente porque demuestran la importancia que tienen ciertas situaciones de la vida de los niños en la escuela o en su familia, en la forma en que ellos se perciben. A continuación resaltamos las conclusiones más destacadas de la investigación:

La percepción que tienen los niños de sí mismos podría llegar a verse influenciada por sus resultados en lectura crítica, llevándonos a suponer que la comprensión de textos influye en cómo se percibe.

Esta conclusión se extrae de hacer una comparación lineal entre los resultados de las pruebas estandarizadas Discovery y los resultados de la encuesta de autoconcepto. Esta prueba mide las áreas básicas de matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, lectura crítica e inglés.

Si bien concluye que la percepción que tienen los niños de sí mismos no se ve influenciadas por el resultado global de la prueba de autoconcepto, si logra demostrar en el caso de lectura crítica, que existe una correlación positiva y significativa, que podría dar a entender que la comprensión de textos influye en cómo se percibe el niño o niña.

El trato recibido por parte del profesor en el colegio sí tiene un efecto sobre la conducta autoreportada por los niños y niñas

Se trata de una de las conclusiones más relevantes del estudio contratado por la Fundación. Es revelador para los colegios y para nosotros como promotores de la calidad educativa en la región.

Cuando se analizaron variables relacionadas con el trato recibido por parte del profesor en el colegio se encuentra que este sí tiene un efecto sobre la conducta auto reportada por los niños y niñas.

El factor socioemocional sí se encuentra relacionado con determinantes como el castigo, los cuales pueden cohibir la libre expresión del niño(a)

Afirma Cabal (2019) que en términos de ansiedad, los niños y niñas no se ven a sí mismos de forma positiva. Su puntaje es bastante bajo comparado con los otros componentes, Se encuentra en 7/12.

Este resultado nos lleva a suponer que los niños y niñas se sienten ansiosos en actividades del colegio, tales como presentar exámenes o hacer preguntas en clase o entablar una conversación con compañeros.

Este comportamiento, en general, puede estar asociado al castigo físico, que como vimos, es una de las maneras recurrentes que usan los padres para corregir.

La asistencia de nuestros niños y niñas

¡En el 2019 crecimos!. Esta vez comenzamos el año en Tiempo Para Aprender y Disfrutar con 322 niños y niñas. Algunos se retiraron en el transcurso y otros nuevos se inscribieron. Durante el año alcanzamos a tener en nuestras aulas 375 niños y niñas. Terminamos en noviembre con 303 niños y niñas asistiendo. En total, alcanzamos a tener 475 niños y niñas inscritos a lo largo del año.

¡Así cerramos el primer trimestre!

De 322 niñas y niños inscritos en éste trimestre, 138 están cursando los grados primero y segundo de primaria y 184 tercero, cuarto y quinto.

Su flujo de asistencia fue el siguiente:



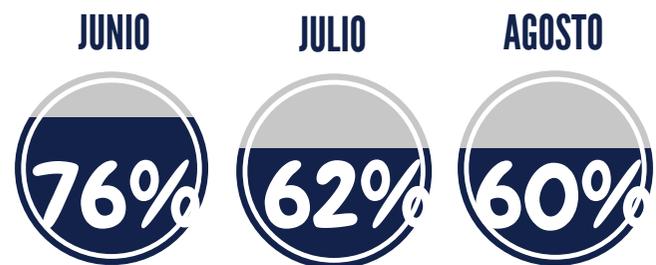
Algunos logros

En promedio, tuvimos 221 niños y niñas asistentes durante este periodo y un total de 46 retirados.

¡Así cerramos el segundo trimestre!

De 368 niñas y niños inscritos en éste trimestre, 171 están cursando los grados primero y segundo de primaria y 197 tercero, cuarto y quinto.

Su flujo de asistencia fue el siguiente:

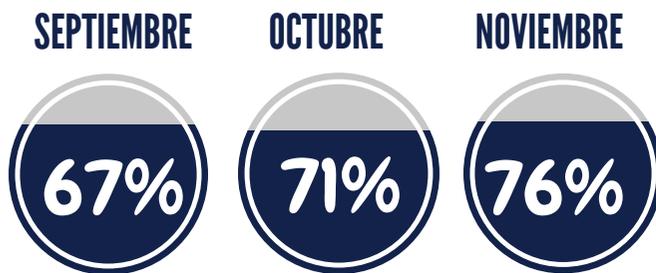


En promedio, tuvimos 244 niños y niñas asistentes durante este periodo y un total de 94 retirados.

¡Así cerramos el tercer trimestre!

De 303 niñas y niños inscritos en éste trimestre, 146 están cursando los grados primero y segundo de primaria y 157 tercero, cuarto y quinto.

Su flujo de asistencia fue el siguiente:



En promedio, tuvimos 204 niños y niñas asistentes durante este periodo y un total de 28 retirados.

Aunque el número de asistentes al programa con respecto a la cantidad de estudiantes inscritos no fue menor al 60% en ningún mes, es importante tener en cuenta algunos factores que hicieron que Julio y Agosto fueran de los meses con menor flujo de asistencia.

Durante julio el transporte para los estudiantes del I.T.C José de San Martín y el I.E.D Diego Gómez de Mena del municipio de Tabio, otorgado por la Alcaldía, se vio afectado por dificultades mecánicas con los buses escolares. Los niños no asistieron durante todo el mes.

Además, en agosto el I.E.D Diego Gómez de Mena informó que la jornada escolar de la institución pasaría a ser única, así que los niños y niñas inscritos de este colegio se retiraron por completo.

¡Nuestra asistencia promedio del año!

Terminamos 2019 con una asistencia promedio del 68,7% en el programa.

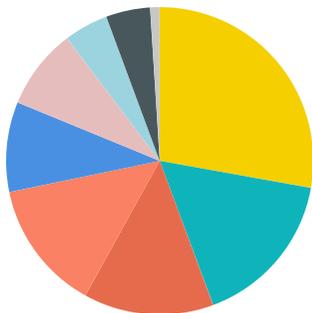


**ASISTENCIA PROMEDIO
TIEMPO PARA APRENDER Y
DISFRUTAR 2019**

¡Las causas de inasistencia!

Con el objetivo de conocer las causas por las que nuestros niños no asisten en ocasiones al programa, hacemos un seguimiento individualizado solicitando a sus padres o acudientes los motivos.

En 2019 realizamos 234 llamadas telefónicas y obtuvimos los siguientes resultados:



- No contestan las llamadas (27.82%)
- Enfermedad o citas médicas (16.53%)
- Dificultad para acceder a la ruta (13.7%)
- Decidió no responder (13.7%)
- Actividades extracurriculares (9.46%)
- Carga académica (8.47%)
- El niño no quiere asistir (4.66%)
- Actividades familiares (4.66%)
- Cambio de domicilio (0.99%)

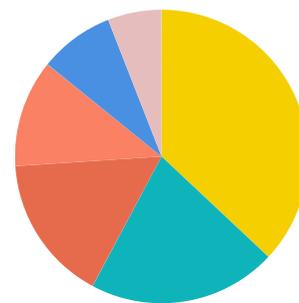
Sin embargo, el porcentaje más alto fue el de padres que no atendieron nuestras llamadas. Completó un 27,8% del total.

La mayor causa registrada por la que nuestros niños no asisten es por enfermedad o citas médicas que completa un 16,5% de las llamadas realizadas. En segundo lugar, la dificultad para acceder a la ruta representó un 13,7% de las llamadas y con el mismo porcentaje están otros motivos que los padres deciden no compartir con la Fundación.

Las actividades extracurriculares representan el 9,4% de las respuestas, la carga académica el 8,4% y finalmente, las actividades familiares y el retiro voluntario tienen el menor porcentaje del total de las llamadas: 4,6% cada una.

¡Las causas de la deserción!

Quisimos saber también los motivos por los que nuestros niños se retiran por completo del programa. Para conseguir estos resultados nos comunicamos con los padres de familia o acudientes de cada menor y estas fueron las respuestas:



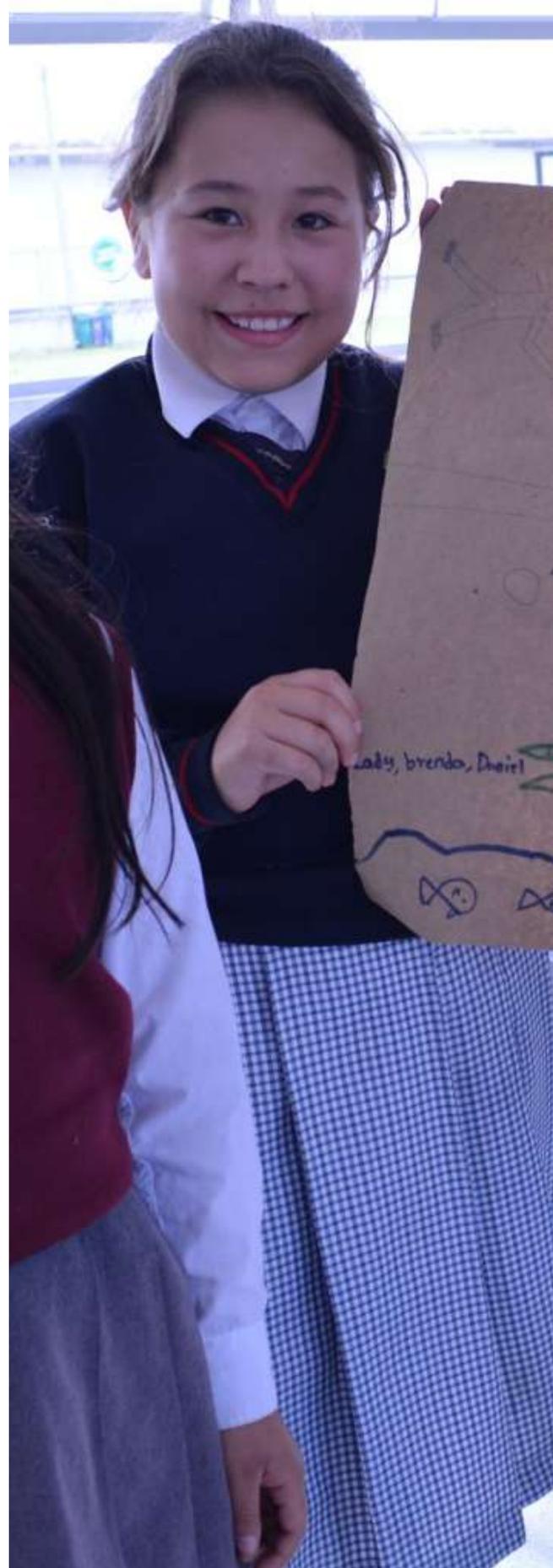
- Carga académica (36.98%)
- Actividades extracurriculares (20.83%)
- Dificultad para acceder a ruta (16.16%)
- Cambio de domicilio (11.85%)
- Otros (8.26%)
- Retiro voluntario (5.92%)

A diferencia de los resultados de 2018, la mayor causa por la que nuestros niños y niñas desertan del programa ya no es el cambio de domicilio.

Este año la carga académica ocupó el primer lugar con el 36,9% de resultados, seguido de la responsabilidad con actividades extracurriculares, como clases de inglés o deportes, que sumaron un 20,8% de los casos.

La dificultad para acceder a la ruta aumentó en 2019 a 16,1% y el cambio de domicilio disminuyó con un 11,8% del total.

Finalmente, otros motivos del retiro que los padres no especificaron sumaron un 8,2% y el retiro voluntario ocupó el último lugar con el 5,9% de los resultados.

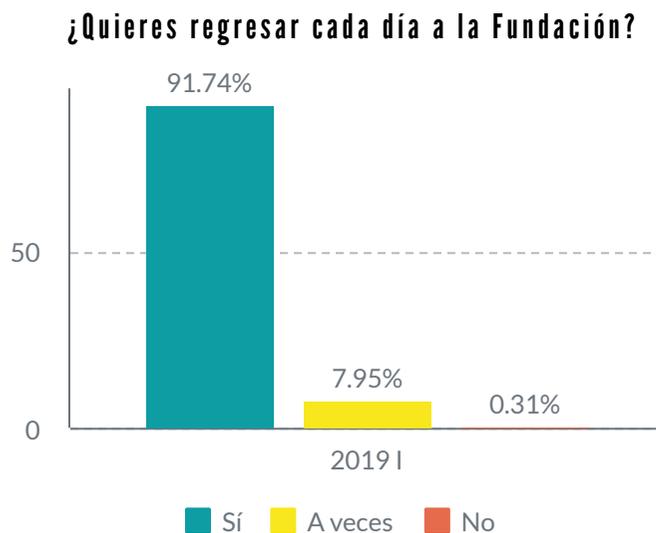


Su opinión cuenta

Seguimos enfocando la atención en lo que nuestros beneficiarios piensan sobre el desempeño de los programas. En 2019 tuvimos en cuenta las oportunidades de mejora del año anterior, para ofrecerle a los niños y jóvenes de la región programas cada vez más completos y fortalecidos.

Al finalizar el primer semestre, encuestamos a 327 niños de 378 inscritos a la fecha. Es decir, al 86,5% de beneficiarios inscritos a junio al programa Tiempo para Aprender y Disfrutar.

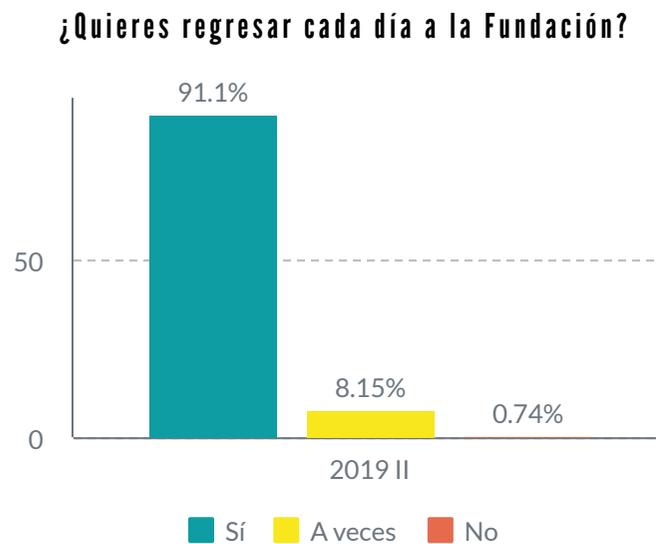
Les preguntamos de nuevo a los niños si desean regresar cada día a la Fundación y esto fue lo que nos respondieron:



Nuestros resultados

El 91,7% de nuestros beneficiarios encuestados nos respondió que sí con seguridad, el 7,95% respondió que a veces y tan solo el 0,3% dijo que no.

En noviembre decidimos hacer la misma encuesta ya que muchos niños nuevos llegaron y otros se desvincularon del programa. De los 296 beneficiarios inscritos a la fecha, recogimos las respuestas de 270, es decir, del 91,2% y esto fue lo que nos dijeron:

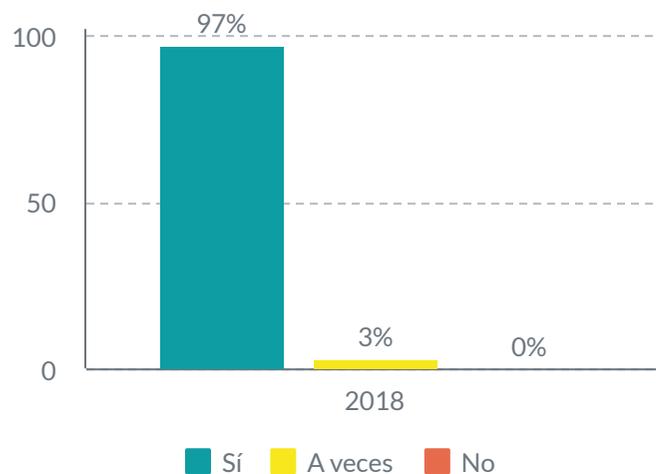


El 91,1% dijo que sí, el 8,15% respondió que a veces y el 0,74% dice que no. Las variaciones entre los dos semestres fueron mínimas.

Los números se mantuvieron casi iguales durante el año, demostrando que en promedio el 91,4% de los niños y niñas que asisten al programa desean regresar cada día a vivir una experiencia mágica en la Fundación, el 8,04% a veces y tan solo el 0,5% dice que no.

En 2018, la encuesta se realizó solo una vez con una muestra de 269 niños sobre un total de 322 inscritos al finalizar el año. Los resultados indicaron que el 97% sí quería asistir cada día a la Fundación, el 3% a veces y el 0% dijo que no.

¿Quieres regresar cada día a la Fundación?



Existe una diferencia de 6 puntos entre la satisfacción de los niños y niñas en el 2018 y la de 2019. Hicimos algunas indagaciones informales con los niños y niñas que respondieron a veces o no.

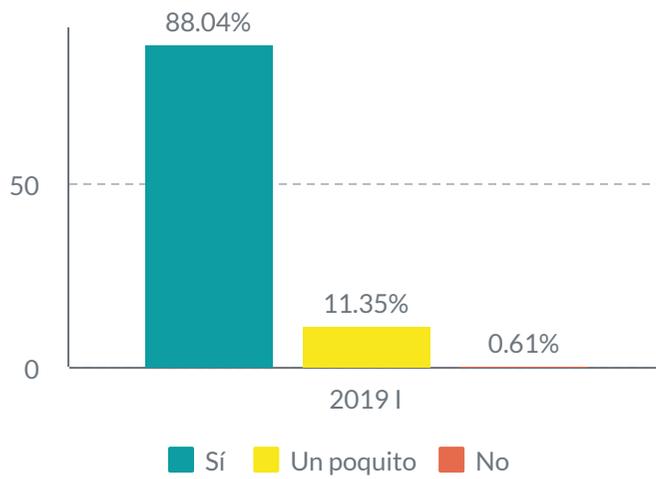
Su respuesta está basada en que no quisieran tener que comer verduras o no quieren cumplir los acuerdos de convivencia en el aula.

Nuestro compromiso para 2020 será mejorar la experiencia que viven nuestros niños y niñas en la Fundación. Creemos en el poder de las sonrisas para educar, en la magia de crear momentos mágicos que los inviten a soñar un futuro lleno de oportunidades

De nuevo, este tipo de ejercicios nos permiten comprender cómo entienden los niños las situaciones diarias que se presentan, las cuales les hacen sentir a unos pocos que regresar no es la mejor opción. Seguiremos midiéndonos de esta manera.

El componente nutricional también siguió siendo una prioridad. En el primer semestre de este año encuestamos a 326 de 378 inscritos a junio, es decir, al 86,2% del total. Les preguntamos si el almuerzo que recibían en la Fundación era delicioso y esto fue lo que nos respondieron:

¿El almuerzo es delicioso?

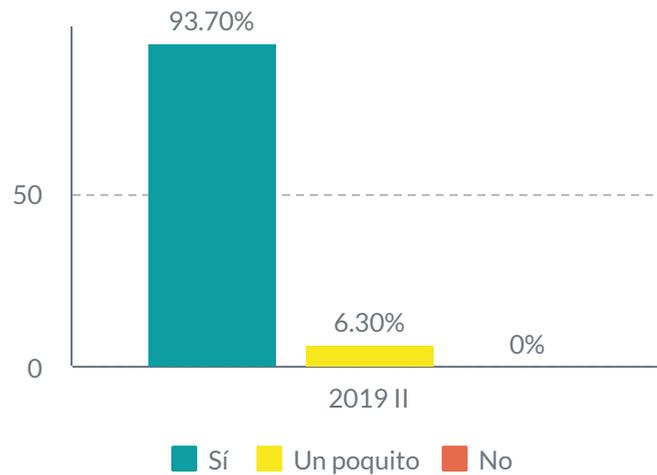


El 88,04% dice que se siente totalmente feliz y satisfecho con el almuerzo, el 11,35% responde que un poquito y solamente el 0,6% dice que no.

Indagando de nuevo sobre el por qué, encontramos que la respuesta del año pasado continuó vigente para quienes responden "un poquito" o "no": el motivo es que en la Fundación el plato incluye todos los días una porción de vegetales y jugos de frutas naturales, alimentos que hacen parte de una dieta saludable pero que aún no son del agrado de todos.

En el segundo semestre hicimos el mismo ejercicio, esta vez con 270 niños de 296 inscritos, es decir, el 91,2%. Los resultados fueron los siguientes:

¿El almuerzo es delicioso?

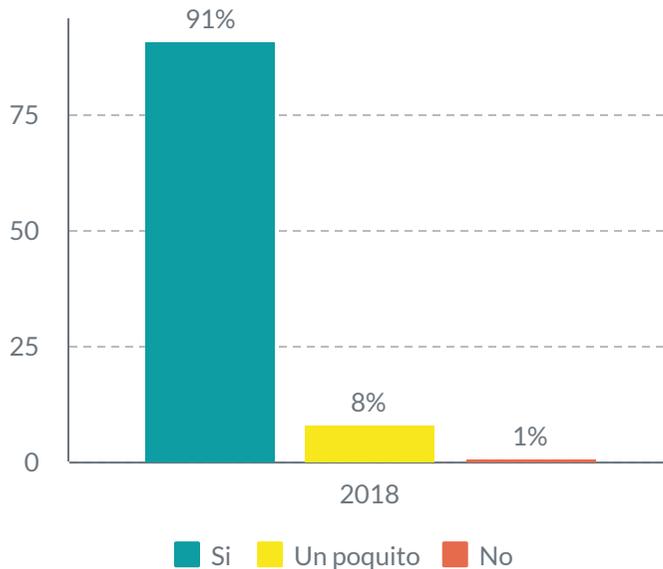


El 93,7% afirma que el almuerzo le parece delicioso todos los días, el 6,3% no está totalmente seguro y respondió que "un poquito" y ningún niño encuestado de la muestra de el segundo semestre respondió que no.

En promedio, el 90,8% de beneficiarios del programa consideran que la comida que reciben en la Fundación es deliciosa, el 8,8% afirma que un poco y tan solo el 0,3% dice que no.

Con la misma muestra de 2018, hicimos esta pregunta a los niños y niñas inscritos. Esto fue lo que nos respondieron:

¿El almuerzo es delicioso?



91% de los encuestados dijo que le parecía delicioso, el 8% afirmó que un poquito y el 1% dijo que no.

Es motivo de orgullo comprobar que el número de niños y niñas que responden que el almuerzo no les parece delicioso, bajó a 0% este año. En el 2020, seguiremos sorprendiéndolos.

Sabías que....

En el 2019, entregamos

19.739

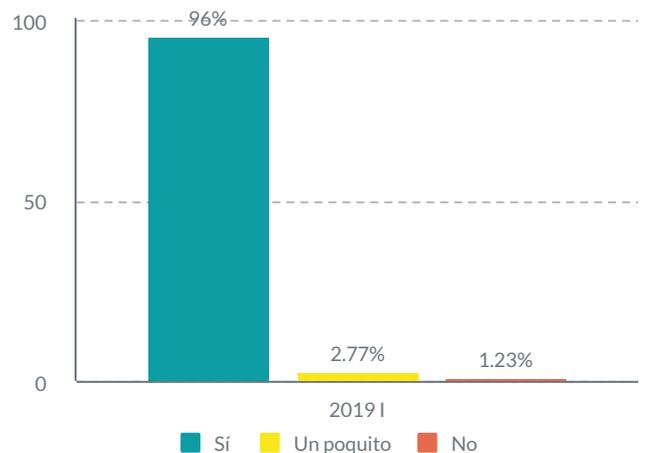
deliciosos almuerzos a 475 niños y niñas de 1° a 5° de primaria.



También nos preocupamos por la satisfacción de nuestros beneficiarios sobre los proyectos desarrollados durante el año y sus contenidos.

Nuestro compromiso es apuntarle siempre a la educación de calidad y para eso es necesario que nuestros niños y niñas sientan interés por lo que aprenden y lo reproduzcan en su vida diaria. Por eso, les preguntamos a 325 de los 378 inscritos a junio si habían aprendido cosas interesantes en los diferentes proyectos y esto fue lo que nos contestaron:

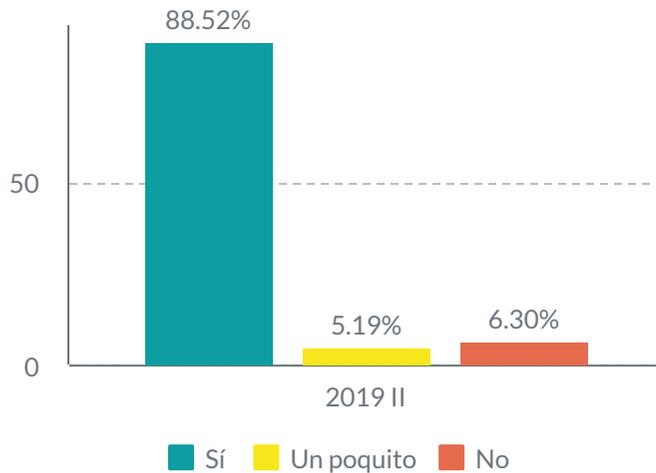
¿Aprendiste cosas interesantes en el proyecto?



En el primer semestre, el 96% de los encuestados nos dio un sí rotundo, el 2,7% nos dijo que un poquito y el 1,23% dijo que no.

Esto fue lo que nos dijeron en el segundo semestre:

¿Aprendiste cosas interesantes en el proyecto?



El porcentaje de niños que respondieron que no, aumentó al 6,3%, el 5,19% dijo que un poquito y el 88,2% dijo que sí.

En promedio, 92, 2% de nuestros niños considera interesante lo que viene a aprender cada día a la Fundación, 3,9% muestra algo de interés respondiendo "un poquito" a la pregunta y 3,7% afirma que no se siente interesado.

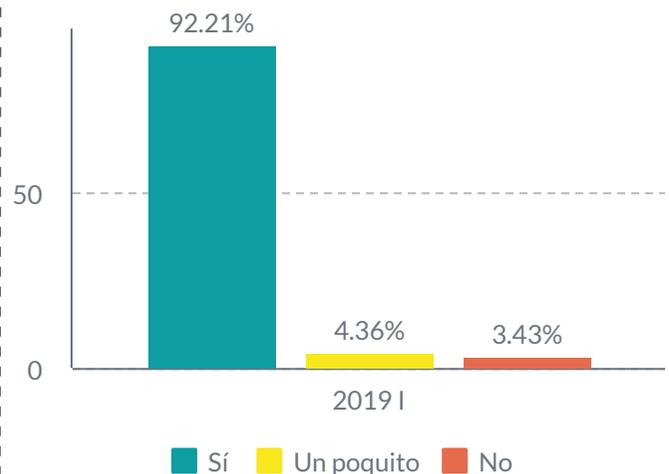
En este análisis, es importante tener en cuenta que en la Fundación las puertas para quien desee asistir están abiertas durante todo el año, por lo que muchos ingresan cuando el proyecto ya ha dado inicio e inclusive cuando está a punto de terminar.

Es por eso que en 2020 nos esforzaremos aún más en la construcción de proyectos divertidos e innovadores.

Por último, quisimos saber si la cartilla que diseñamos en la Fundación para complementar los recursos de aula y el proceso de aprendizaje, están cumpliendo su función. Los colores y las formas juegan un papel importante en el aprendizaje. Nos enfocamos en ofrecerles siempre lo mejor a nuestros niños y niñas.

Decidimos hacer el mismo ejercicio de medición y en junio les preguntamos a 321 niños de 378 inscritos, si consideraban que su cartilla les había ayudado a aprender. Esto fue lo que nos dijeron:

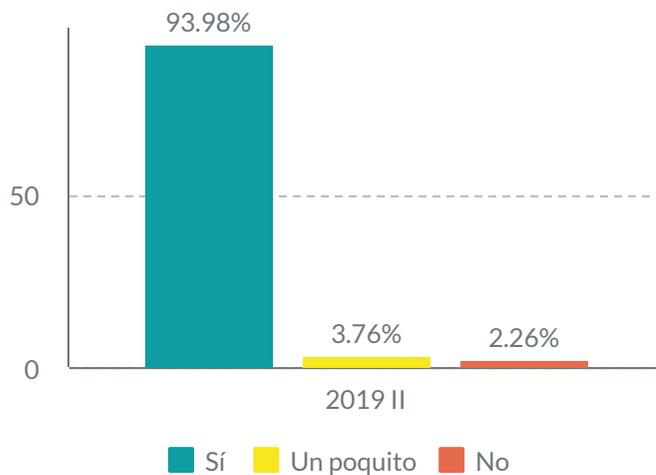
¿La cartilla te ayudó a aprender?



El 92,21% de nuestros niños encuestados dice que sí, el 4,36% respondió que un poquito y el 3,43% dijo que no.

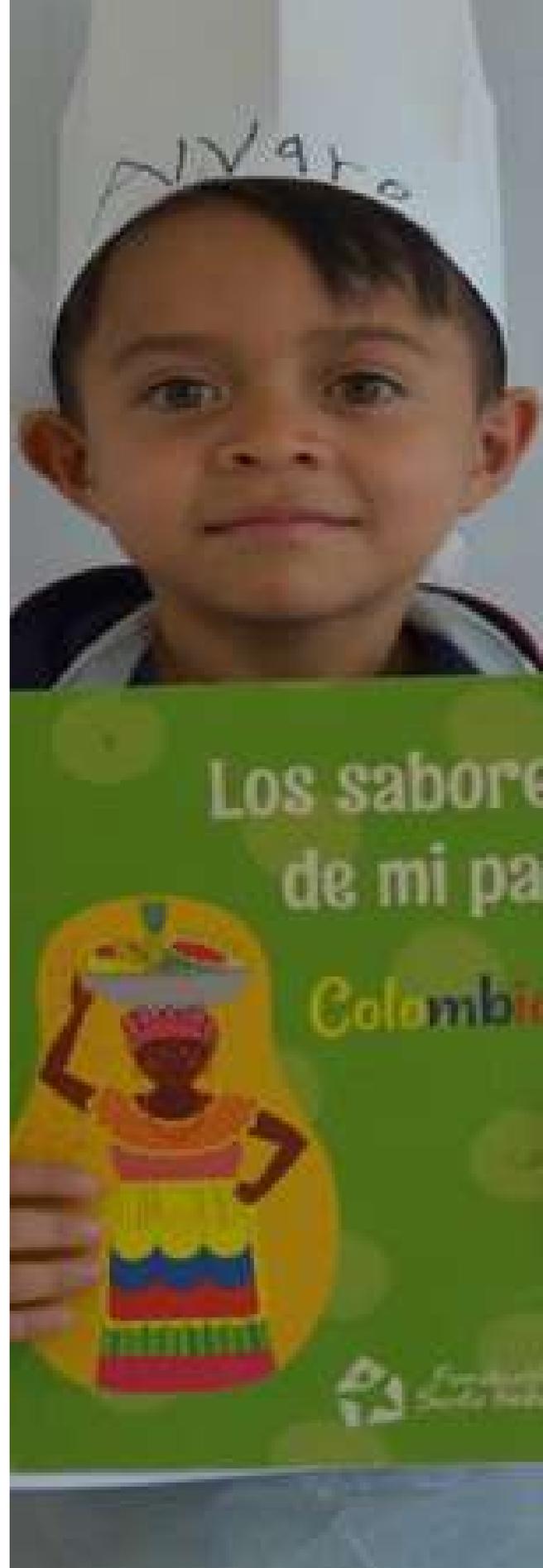
Al finalizar el segundo semestre les hicimos esta pregunta a 266 niños de los 378 inscritos y esto fue lo que nos dijeron:

¿La cartilla te ayudó a aprender?



El 93,98% dijo que sí con seguridad, el 3,76% dijo que un poquito y el 2,22% dijo que no.

En promedio, el 93% de los niños encuestados nos respondió que la cartilla sí les ayudó en su proceso de aprendizaje, el 4,06% no está tan seguro y respondió que un poquito y el 2,8% respondió que no. Seguiremos esforzándonos al máximo en el diseño de nuestro material. Nuestros niño y niñas se merecen lo mejor.



Ambiente de aula

Nuestros resultados

Nos proponemos ofrecer a nuestros niños un espacio acogedor, que les permita abrirse al mundo que los rodea. Donde encuentren la seguridad para pensar, reflexionar, opinar, investigar y trabajar de manera individual, colaborativa y cooperativa.

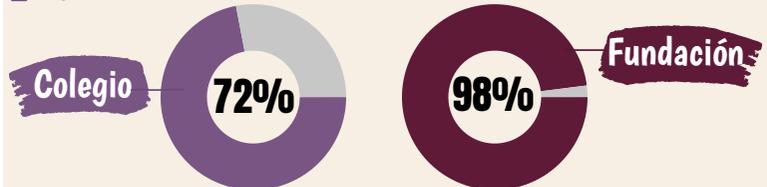
Les preguntamos a nuestros niños y niñas acerca de su experiencia en la Fundación y en el colegio. Quisimos saber cómo se sienten dentro de sus salones, qué piensan de los profesionales con los que se relacionan y de los espacios que diseñamos. ¡Nos sentimos orgullosos de estos resultados!

¿Tu profesor te trata con respeto?



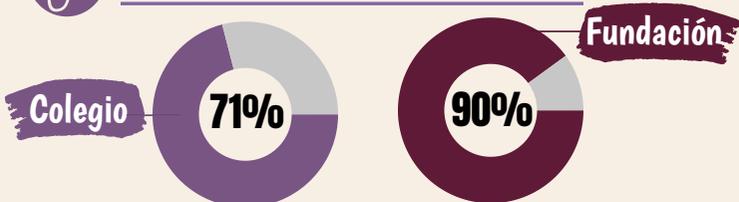
El 99% de los niños sienten que su profesor de la Fundación los trata con respeto.

¿Te sientes querido por tu profesor?



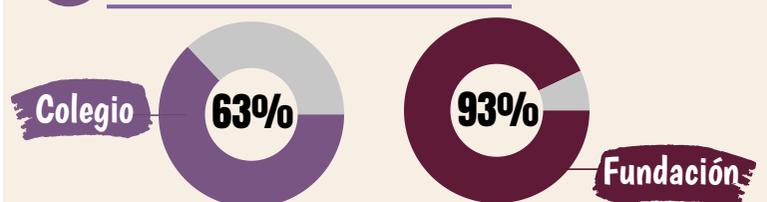
El 98% de los niños sienten que su profesor de la Fundación los quiere.

¿Tu profesor te escucha?



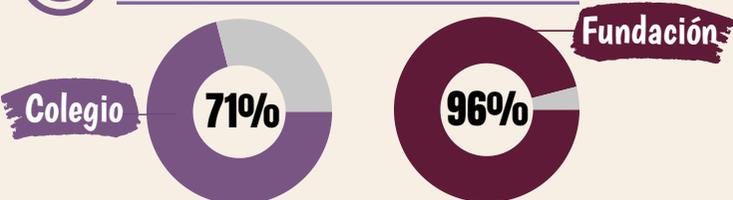
El 90% de los niños sienten que su profesor de la Fundación los escucha.

¿Tu profesor te ayuda?



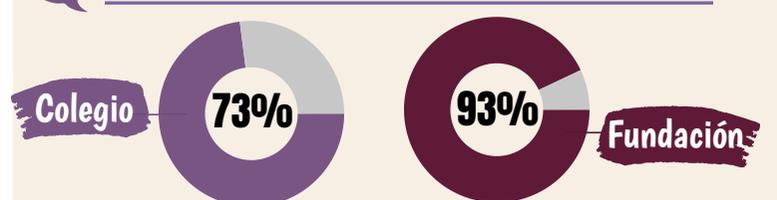
El 93% de los niños sienten que su profesor está dispuesto a ayudarlos cuando lo necesitan.

¿Tu profesor se ve feliz?



El 96% de los niños creen que su profesor de la Fundación es una persona feliz.

¿En tu salón hablan sobre límites?



El 93% de los niños afirman que en su salón de la Fundación hablan sobre los límites.

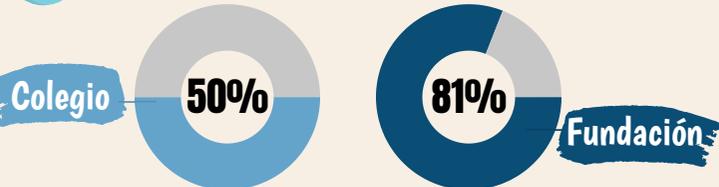
Ambiente de aprendizaje

Nuestros resultados

Así mismo, les preguntamos sobre cómo ven ellos su aprendizaje. Si consideran que es fácil aprender lo que nuestros profesionales enseñan y si el proyecto realmente crea un espacio en el que se pueden resolver inquietudes.

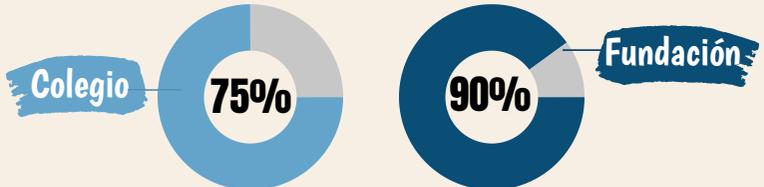
Dentro del ambiente de aprendizaje es fundamental que los niños se sientan confiados en cuestionar a los demás, a su profesor y a ellos mismos. Nunca quedarse con la duda. ¡Estamos muy animados con estos resultados. Seguiremos avanzando!

¿Tu profesor te cuenta qué vas a aprender?



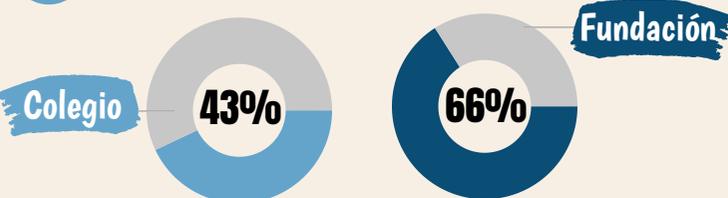
El 81% de los niños afirman que su profesor de la Fundación les cuenta qué van a aprender antes de iniciar la clase

¿Te da oportunidades para hacer preguntas?



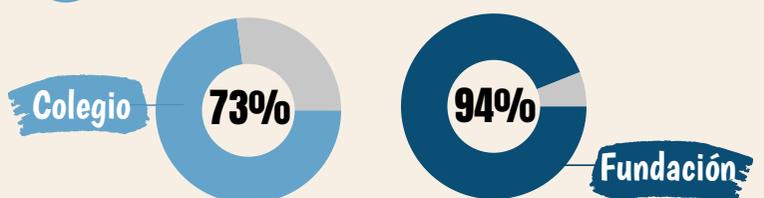
El 90% de los niños afirman que su profesor de la Fundación genera espacios para hacer preguntas

¿Te pregunta qué sabes del tema?



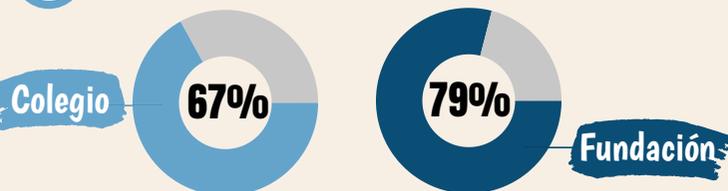
El 66% de los niños afirman que su profesor de la Fundación les pregunta qué saben del tema que van a explicar

¿Te explica cuando no entiendes algo?



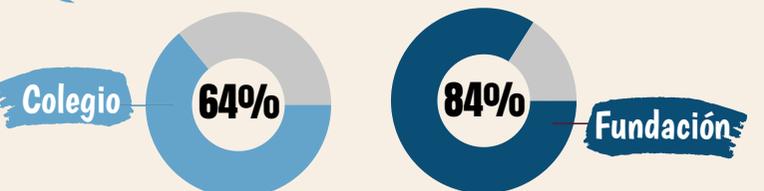
El 94% de los niños sienten que su profesor de la Fundación les explica cuando no entienden algo.

¿Recibes retroalimentación oportuna?



El 79% de los niños sienten que reciben retroalimentación oportuna de su trabajo

¿En tu salón se mantiene la disciplina?



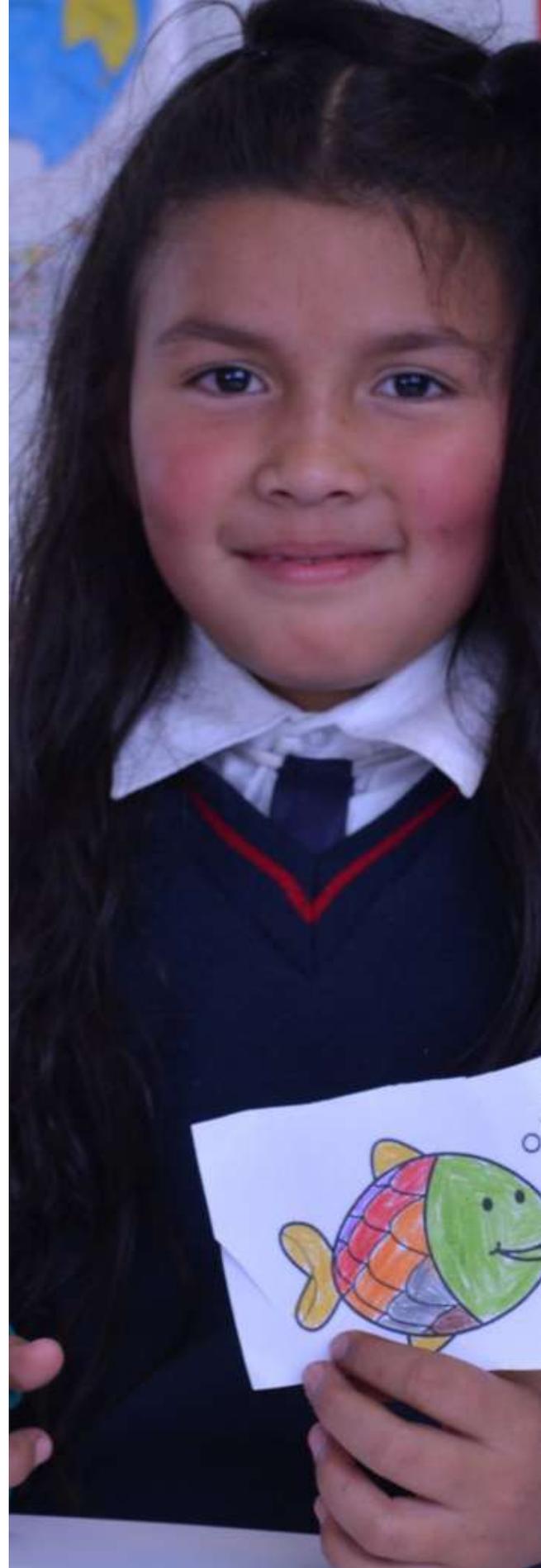
El 84% de los niños afirman que en su salón de la Fundación se mantiene la disciplina.

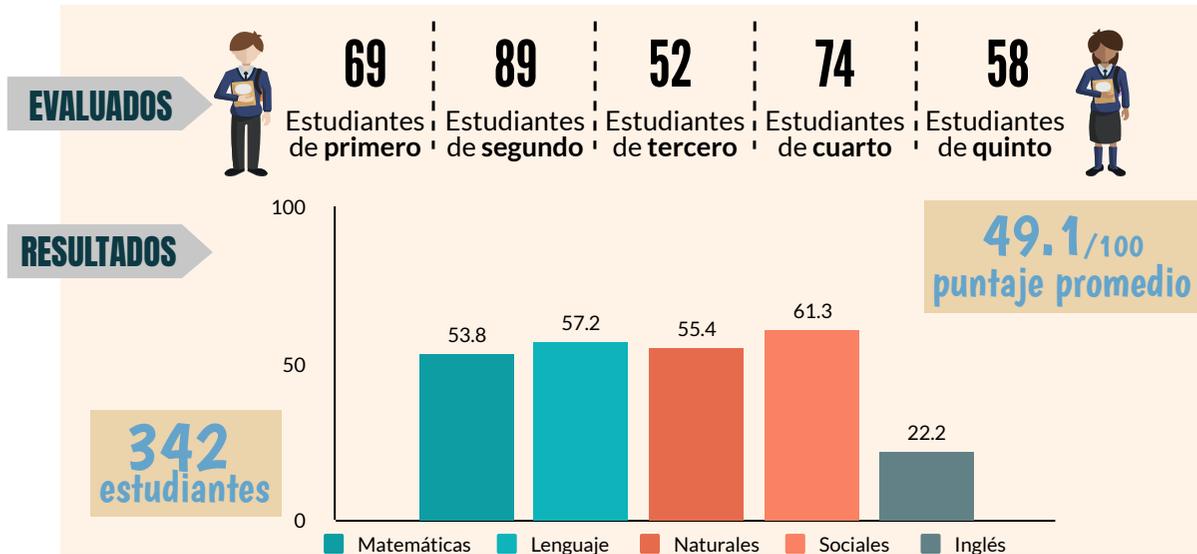
Prueba de conocimiento Discovery

Continuamos interesados en aportar al cierre de brechas de aprendizaje. Entendemos que es un reto importante en la educación, el hecho de encontrar niños y niñas con diferentes niveles de aprendizaje en la misma aula.

Es por eso, que nos interesa tener un diagnóstico preciso de nuestros niños y niñas. La prueba Discovery es un examen estandarizado muy parecido a las pruebas saber de primaria que practica el Ministerio de Educación Nacional, que mide las áreas básicas del conocimiento de acuerdo con el grado que está cursando el niño.

Entendemos que conocer esta información nos permite no solo identificar las brechas de aprendizaje que existen en el aula y así aportar a la pertinencia de las actividades que desarrollamos en nuestro programa, sino que también es información que orienta y enriquece la labor del colegio y nos permite acompañarlos en el diseño de estrategias para mejorar juntos la calidad de la educación.





Aplicamos a 342 niños y niñas de los grados de 1° a 5° de primaria y encontramos que en general obtuvieron un promedio de 49,1 sobre una escala de 100. A continuación se muestran los resultados de la prueba según el grado y el área de conocimiento.

	Matemát.	Lenguaje	C. naturales	C. sociales	Inglés
Primero	61.4	54.2	62.1	71.4	20.7
Segundo	61.0	62.5	61.0	72.3	24.4
Tercero	43.1	46.6	58.7	41.1	16.1
Cuarto	48.6	57.6	48.6	60.2	22.5
Quinto	49.8	61.7	44.5	51.7	25.8

Concluimos que, en promedio, los niños de grado primero y segundo son quienes presentan un mejor puntaje, siendo ciencias sociales y ciudadanas y matemáticas en las que obtuvieron una mejor calificación. Los niños de tercero de primaria son quienes, en promedio, presentan una calificación más baja, siendo inglés y ciencias sociales donde más necesitan fortalecer sus habilidades.

Por otro lado, el área en la que mejores resultados se obtuvieron en promedio, es ciencias sociales y ciudadanas con una calificación promedio de 61.3, seguida de lenguaje con una calificación promedio de 57.2.

Por el contrario, el área en la que se obtuvo una menor calificación es inglés con 22.2 puntos, seguida de matemáticas con 53.8 puntos en promedio.

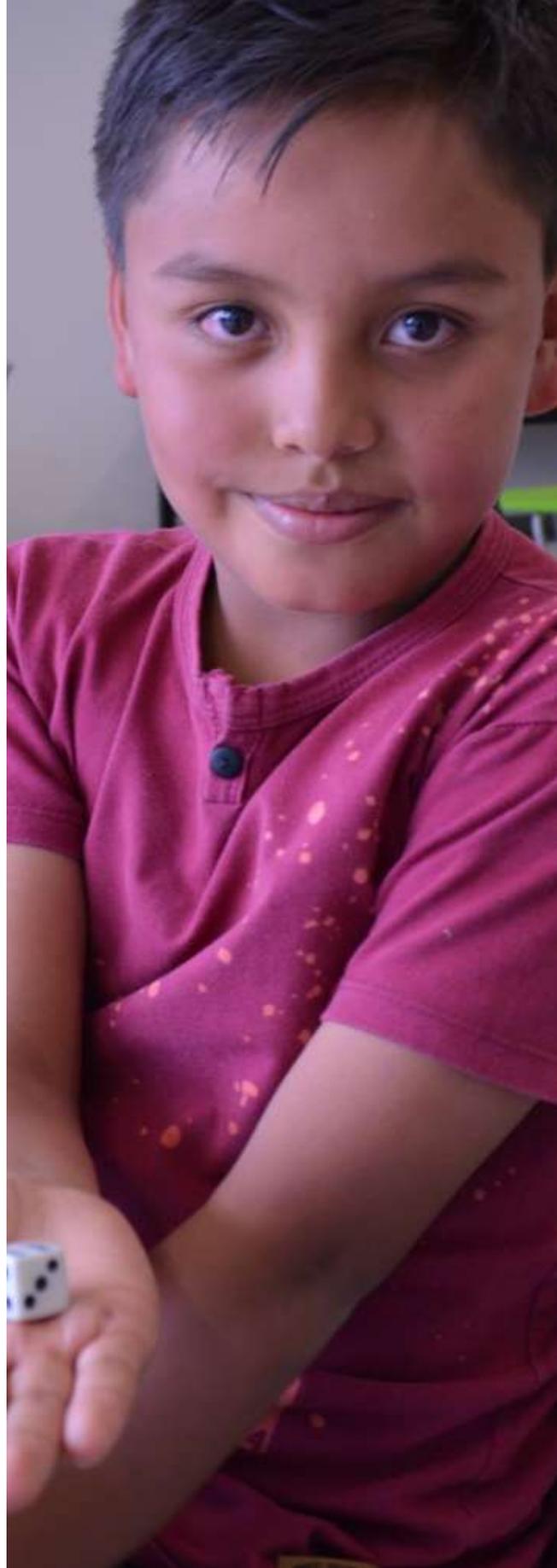
Comparación de resultados 2018 - 2019

Comparamos los resultados de las pruebas Discovery para matemáticas y lenguaje para el 2018 y el 2019 y encontramos lo siguiente:

En matemáticas, en general, los niños y niñas pasaron de obtener un puntaje de 48.5 a 53.8. En lenguaje, el comportamiento fue similar, pasando de 44.2 en el 2018, a 57.2 para este año.

Este aumento en los resultados no sucedió en todos los grados. El grado que aumentó en mayor proporción en matemáticas fue quinto y en lenguaje fue segundo de primaria.

Los niños de grado primero y cuarto obtuvieron menores resultados en matemáticas este año comparados con los niños que presentaron la misma prueba en el 2018.



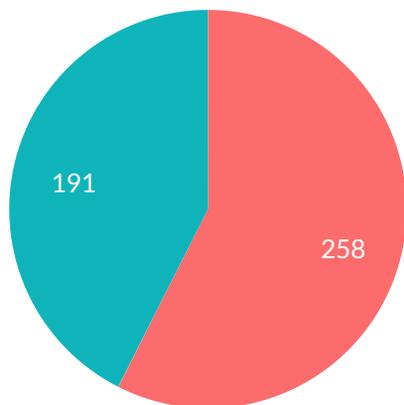


Nuestros logros con la juventud

Al finalizar el año, realizamos una encuesta de caracterización socio económica y la experiencia a 452/565 jóvenes que asistieron al programa Diseño de Carrera.

A continuación presentamos algunos de los resultados más relevantes que encontramos sobre nuestros jóvenes del programa diseñado para ayudarles en su proceso de construcción del proyecto de vida.

De los 449 jóvenes encuestados, encontramos que el 57% son mujeres y el 43% son hombres.

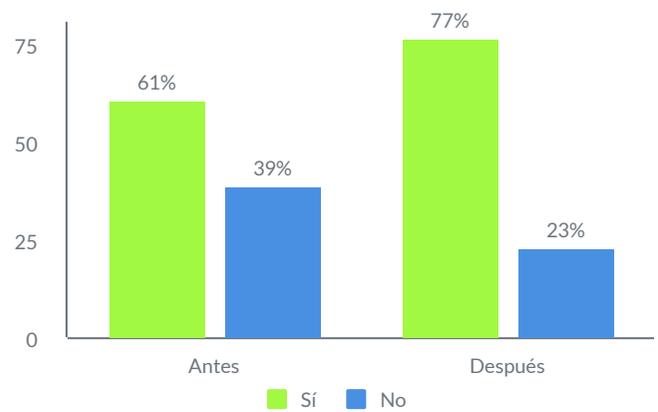


Mujer (57.46%) Hombre (42.54%)

Al iniciar el programa, encontramos que el 61% de los jóvenes reportó que sabía la carrera que quería estudiar, frente a un 39% que aún no lo sabía.

Algunos Resultados

¿Ya tienes claro qué carrera quieres estudiar?

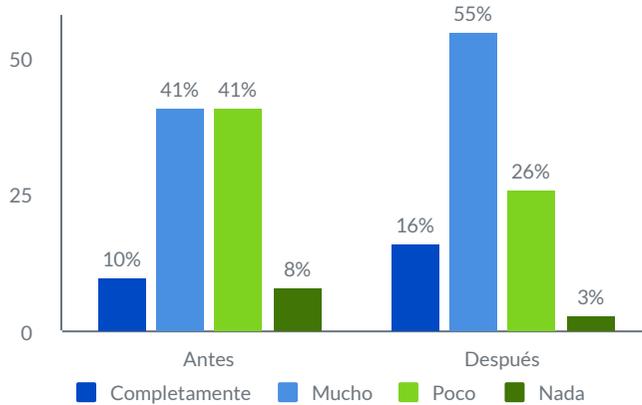


Finalizado el programa, identificamos que el porcentaje de jóvenes que sabían qué estudiar aumentó del 61 al 77%, y los que no sabían se redujo del 39% al 23%.

En el informe anual del 2018, mencionamos que cuando se les preguntaba si conocían las tareas concretas de la carrera elegida, el 47% respondió que no sabía. Este año, al finalizar el programa, la información que tienen los jóvenes sobre la carrera escogida fueron:

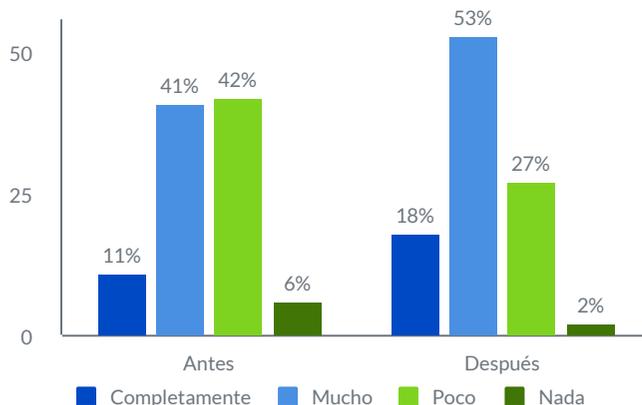
Al iniciar el programa, el **49%** **conocía poco o nada sobre las tareas**. Al finalizar, se redujo a 29%, y el porcentaje de jóvenes que **conocía completamente o mucho las tareas concretas** aumentó de 51% a **71%**.

Tareas concretas de la carrera



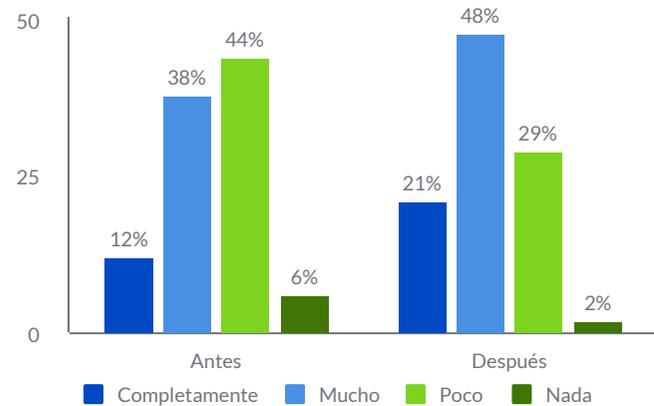
En relación con los modos de acceder a la carrera, el **48%** de los **jóvenes conocía poco o nada** al inicio del programa. Al finalizar, se redujo a 29%, y el porcentaje de jóvenes que los **conocía completamente o mucho** aumentó del 52% a **71%**.

Modos de acceder a la carrera



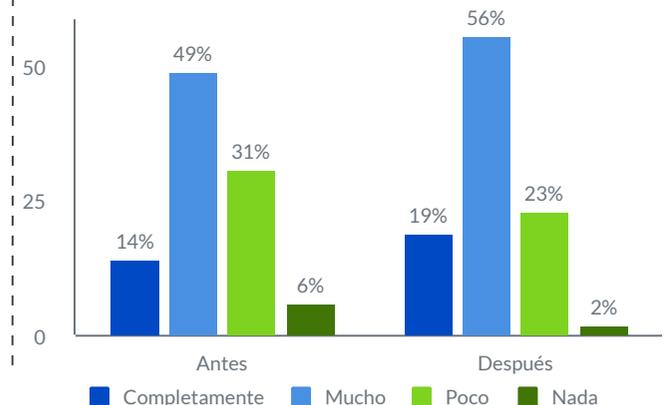
El **50%**, al inicio del programa **conocían poco o nada sobre los estudios necesarios**. Al finalizar, se redujo a 31%, y el porcentaje de jóvenes que los **conocía completamente o mucho** aumentó del 50% a **69%**.

Estudios necesarios para la profesión



Al iniciar el programa, el **37%** **conocía poco o nada sobre las posibilidades de empleo**. Al finalizar, se redujo a 25%, y el porcentaje de jóvenes que **conocía completamente o mucho** aumentó de 63% a **75%**.

Posibilidades de empleo



En relación con **becas y préstamos**, les presentamos a nuestros jóvenes las **principales opciones de financiación a nivel departamental, nacional e internacional** con la que pueden financiar su carrera.

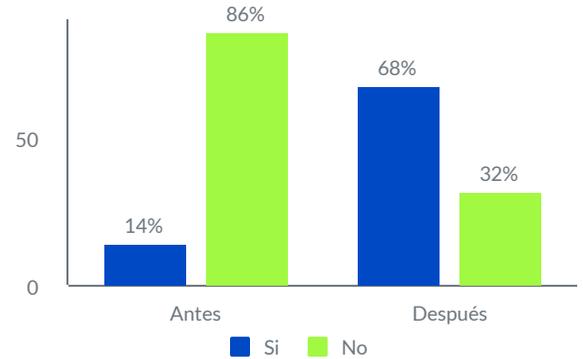
Los resultados sobre el conocimiento de las principales fuentes de financiación fueron:

Al iniciar el proyecto, el **86% de los jóvenes no conocía las becas que otorga Ecopetrol**. Al finalizar, el porcentaje se redujo a 32%. El grupo de jóvenes que conoce las becas Ecopetrol pasó del 14% al **68%**.

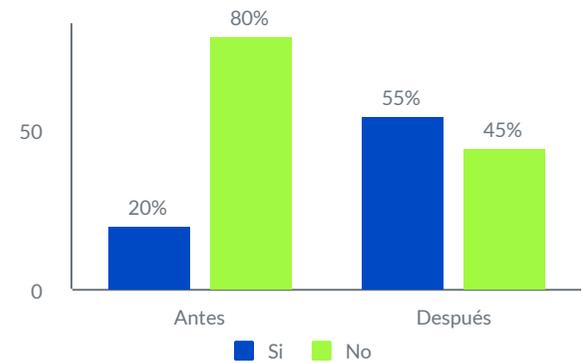
Les preguntamos a los jóvenes si conocían **Cundinamarca más Profesional**, un programa ofrecido por la Gobernación. Al iniciar el proyecto, el 80% no lo conocía. Al finalizar, el porcentaje se redujo a 45%. El porcentaje de jóvenes que ahora conoce el programa pasó de 20% a 55%.

Al iniciar el programa, les preguntamos a los jóvenes si conocían las **becas de países aliados como Turquía, Rusia y Corea**. El 80% no las conocía. Al finalizar, el porcentaje se redujo a 37%, y el **63% de los jóvenes que sí las conocía, se aumentó un 41%**.

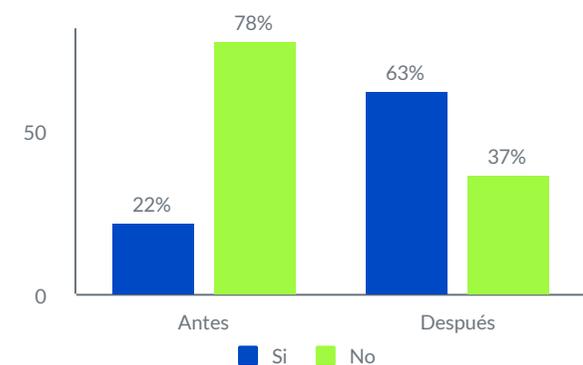
Becas Ecopetrol



Cundinamarca Más Profesional



Becas de países aliados



Es fundamental que nuestros jóvenes tengan en cuenta esta información para diseñar su vida. Es una de las decisiones que marcará un hito en su proyecto de vida.

¡Motivos para elegir carrera!

Al finalizar el programa les hicimos una encuesta sobre proyecto de vida que incluyó preguntas acerca de la motivación para elegir una carrera. Con gran sorpresa encontramos que las motivaciones para imaginar la carrera que van a elegir se soporta en motivos más realistas, relacionados con sus propias capacidades e intereses.

Los 5 motivos más influyentes de la elección que tienen en cuenta los jóvenes sobre su carrera fueron los siguientes:

Me veo capacitado para cursar esos estudios	81%
Está relacionada con mis intereses profesionales	81%
Me permitirá disfrutar de nuevos retos y aventuras	79%
Me permitirá participar de actividades innovadoras	72%
Me permitirá ayudar a otros y resolver problemas	65%

Decidimos comparar las respuestas de nuestros 545 jóvenes de Diseño de Carrera con las que nos dieron 243 jóvenes de nuestro programa Red de Liderazgo, que contestaron este mismo formulario el año pasado.

Con entusiasmo encontramos que, a diferencia del año pasado, en el 2019 nuestros jóvenes de Diseño de Carrera reportaron como primer motivo de elección de carrera sus capacidades técnicas con un 81% de respuestas, frente al 40% del año pasado que no recibieron nuestra formación.

En el mismo nivel de respuesta, con un 81%, se encontró que una fuerte motivación para elegir carrera es que responda a sus intereses profesionales, mientras que el año pasado, sin haber recibido nuestro programa Diseño de Carrera, fue de 40%.

Si bien no estamos infiriendo una relación de causalidad, la diferencia de respuestas entre jóvenes que han recibido formación en diseño de vida y aquellos que no han tomado una formación puntual en estos temas, nos lleva a suponer que el contenido de Diseño de Carrera es muy relevante para ellos.

¿Qué piensan de su proyecto de vida

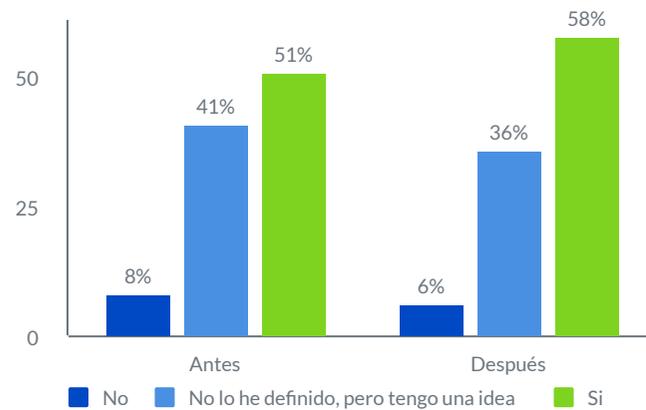
Indagamos si los jóvenes **tenían definido su propósito de vida**. Al iniciar el proyecto, el 49% no lo tenían o no lo habían definido completamente, pero tenían alguna idea. Al finalizar, el porcentaje se redujo a 42%, y el porcentaje de jóvenes que **sí tiene definido su propósito de vida** aumentó 7%, llegando a un 58%.

Les preguntamos a nuestros jóvenes qué tan de acuerdo o no estaban con la afirmación "**Estudiar una carrera en particular define el trabajo que vas a tener en el futuro**". Al inicio del programa, el **61% estaba de acuerdo** con la afirmación, frente a un **39% que no estaba de acuerdo**.

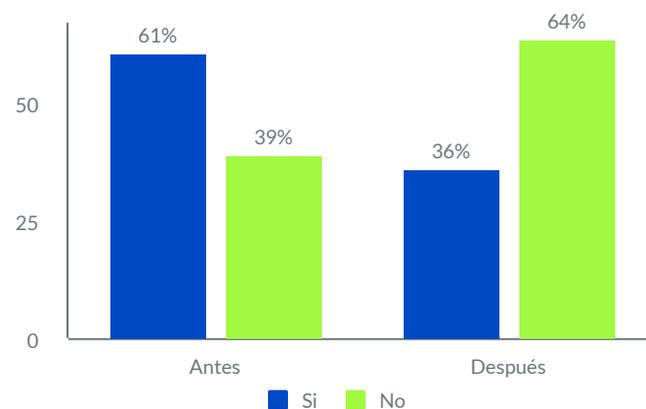
Al finalizar el programa, el porcentaje de **los que estaban de acuerdo se redujo a 36%**, y los que **no estaban de acuerdo con la afirmación aumentó a 64%**.

Nuestros jóvenes tienen claro que la carrera es un medio para cumplir aquello que desean, más no lo que define los trabajos que van a tener a lo largo de su vida profesional.

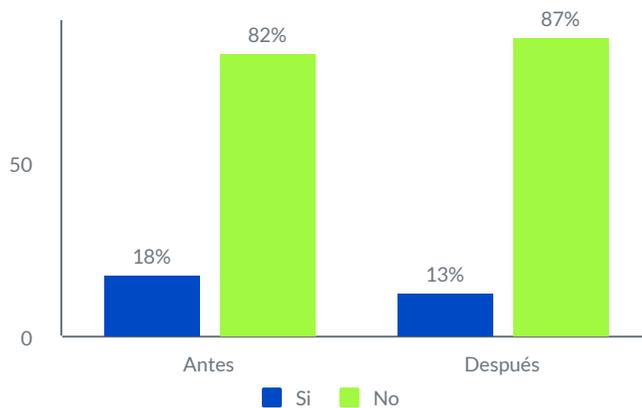
Propósito definido



Estudiar una carrera define el trabajo que vas a tener en el futuro



Para construir un buen proyecto de vida debo pensar en una sola carrera

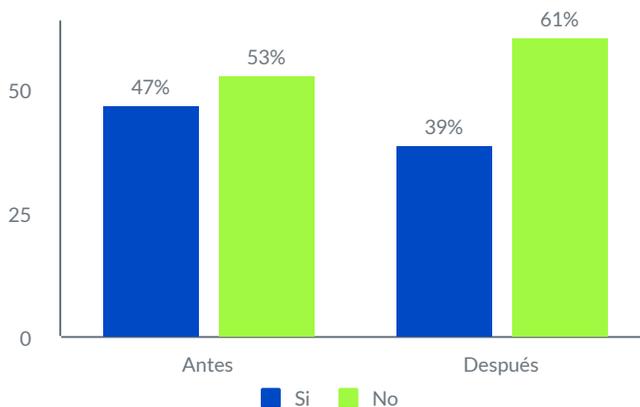


En relación con la afirmación **"Para construir un buen proyecto de vida debo pensar en una sola carrera"**, al iniciar el proyecto, el **18% estaba de acuerdo**, frente a un **82% que no estaba de acuerdo**.

Al finalizar el programa, el porcentaje de los que estaban **de acuerdo se redujo a 13%**, y los que **no estaban de acuerdo con la afirmación aumentó a 87%**.

Nuestros jóvenes comprenden que pueden diseñar diferentes opciones de vida que los van a llevar a cumplir su propósito.

Si logras conseguir un trabajo que te permita ganar mucho dinero serás feliz



También les mencionamos En relación con la afirmación **"Si logras conseguir un trabajo que te permita ganar mucho dinero serás feliz"**. Al iniciar el proyecto, el **47% estaba de acuerdo**, frente a un **53% que no estaba de acuerdo**.

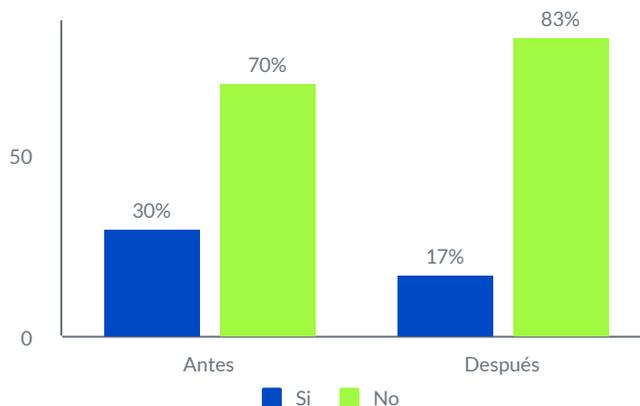
Al finalizar el programa, el porcentaje de los que estaban **de acuerdo se redujo a 39%**, y los que **no estaban de acuerdo con la afirmación aumentó a 61%**.

Nuestros jóvenes comprenden que en el diseño de su proyecto de vida deben ir detrás de aquello que realmente contribuya a cumplir un propósito más trascendente que le dé valor a su vida. El dinero no garantizará su felicidad, sino será una consecuencia de encontrar su porqué.

En relación con la afirmación "**Sólo hay un camino para lograr ser exitoso**", al iniciar el proyecto, el 30% estaba de acuerdo, frente a un 70% que no estaba de acuerdo.

Al finalizar el programa, el porcentaje de **los que estaban de acuerdo se redujo a 17%**, y los que **no estaban de acuerdo con la afirmación aumentó a 83%**.

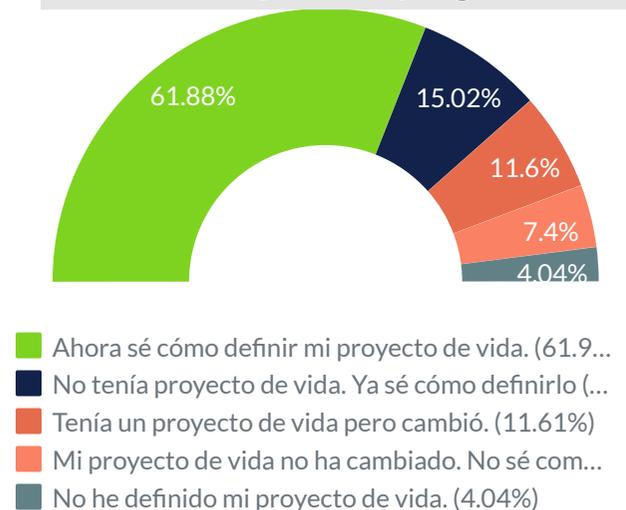
Sólo hay un camino para lograr ser exitoso



Para nuestros jóvenes, el programa ha sido un espacio de aprendizaje de herramientas para el diseño de su proyecto de vida así como un espacio de reflexión para, según Burnett & Evans (2018), romper las "creencias disfuncionales o los mitos que evitan que muchísima gente diseñe la vida que quiere" en torno al ámbito profesional y personal.

Es por eso que les preguntamos sobre el cambio que notaron antes y después del programa. el 61,88% respondió que ahora sabe cómo definir su proyecto de vida. Nos sentimos comprometidos con que más jóvenes logren, después de haber realizado nuestro programa, encontrar un diseño de vida acorde con sus expectativas.

¿Qué tanto cambió tu proyecto de vida después del programa?



La asistencia de nuestra juventud

Diseño de Carrera

En 2019 el programa se llevó a cabo con 10 grupos de los cinco municipios aliados, quienes debían completar seis módulos de trabajo. El total de jóvenes inscritos fue de 565.

Nuestra expectativa fue de traer a cada grupo del programa un máximo de 60 jóvenes por grupo. La Fundación tienen disponible solamente 30 equipos de cómputo, los cuales son esenciales para presentar la prueba Sigma de orientación vocacional que financiamos con el proyecto.

Durante el camino, debimos ajustarnos a la cantidad de jóvenes que tiene cada colegio en sus grados 10° y 11°. Cada institución tiene una realidad particular que nos llevó a tener más o menos jóvenes en cada cohorte.

El tema del transporte de los jóvenes desde los colegios hacia la Fundación y de regreso sigue siendo un desafío para nosotros.

Algunas cifras

Nuestros municipios aliados algunas veces no cuentan con los buses para transportar a los jóvenes, por lo cual algunas veces financiamos dichos recorridos.

Tenemos el propósito firme de conseguir para el 2020 más benefactores que nos permitan cubrir el rubro de transporte, para que los jóvenes no tengan ninguna barrera de acceso a nuestros programas.

Estamos felices con la asistencia de nuestros jóvenes al programa, esta fue de:



DISEÑO DE CARRERA - 2019

Seminarios inspiradores

En el año 2019 realizamos nuestro programa Seminarios Inspiradores con 8 grupos de grados 9°, 10° y 11, teniendo así un total de 535 jóvenes que asistieron la Fundación a recibir el programa. También tuvimos la oportunidad de ir a las instituciones educativas a presentar nuestro Seminario Inspirador, lo que nos permitió trabajar con 426 jóvenes más, teniendo en su totalidad 961 jóvenes que participaron en el programa. ¡Nos sentimos orgullosos!

En nuestros 16 seminarios inspiradores, logramos convocar 27 invitados. Personas con historias fascinantes que quieren compartir las reflexiones que han sacado de sus experiencias personales o profesionales. Para nuestros jóvenes, profesores y para nosotros fue una oportunidad increíble de crecimiento personal y profesional. Nuestros profesionales de la Fundación, también tienen la oportunidad de preparar una charla inspiradora. Un proceso de investigación y reflexión que dura entre 3 a 4 meses.

Buscamos ir más allá de hablar sobre una experiencia personal. Profundizamos en nuestras reflexiones para darles un soporte académico que enriquezca la experiencia de nuestros participantes y nuestra propia vida.

Anexo a nuestro informe encuentran una separata con los artículos que nuestros profesionales han escrito sobre sus propias charlas. Esperamos que los disfruten como nosotros lo hemos hecho.

Al finalizar cada seminario les preguntamos a nuestros jóvenes su opinión sobre cada seminario. Es un orgullo reportar que el 98,1% de nuestros participantes le recomendarían esa experiencia a un amigo.

También llevamos registro de nuestra asistencia. Es muy grato informar que la asistencia promedio a nuestros 16 seminarios fue:

Sabías que....

En el 2019, entregamos

4.208

deliciosos almuerzos
a todos nuestros
jóvenes



SEMINARIOS INSPIRADORES

4

Incidencia en **Política pública:**



Incidencia en política pública

En la Fundación Santa Isabel creemos en el poder de las alianzas para generar un mayor impacto en la región Sabana Centro.

Desde el 2018, contamos con un espacio de discusión y reflexión para los actores educativos de la región, siendo un escenario ideal para hablar claro sobre educación, promoviendo así la excelencia y la calidad de ésta en la región.

Este año, continuamos desarrollando este espacio para intercambiar experiencias y conocimientos claves entre actores educativos.

En el 2019, la Fundación Santa Isabel fue el lugar de encuentro entre rectores, profesores, expertos en educación, secretarios y funcionarios de las **alcaldías** de los municipios de **Zipaquirá, Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá**. Allí, se debatieron temas relevantes con el fin de mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y jóvenes de la región Sabana Centro.

Estos encuentros se desarrollaron durante **cuatro paneles temáticos**, en donde los expertos en educación, invitados y funcionarios de la Fundación ofrecieron y escucharon ponencias en torno a la calidad de la educación en la región Sabana Centro.

Además, gracias a nuestro sello de calidad en cada uno de estos paneles, fuimos elegidos por el municipio de Tocancipá para llevar a cabo el **Foro Educativo** que llamamos **"Conectar para Educar"**. Se realizó en el mes de octubre. Fue un espacio que permitió la discusión y el compartir de experiencias entre docentes y nuestros conferencistas. Asistieron 243 docentes del municipio, que con seguridad llegaron a reflexiones importantes que mejorarán su práctica de aula para hacer de nuestros estudiantes, los grandes ciudadanos del siglo XXI.

A continuación, presentamos un resumen general sobre los temas tratados y los invitados que asistieron a cada uno de los paneles, así como del foro.

Panel de educación

Nuestro Círculo dorado

¿Por qué?

Creemos en el poder que tienen las ideas para transformar el mundo. Estamos convencidos que compartir con todos nuestros aliados las investigaciones que realizamos en educación, nos ayuda a elevar los estándares de calidad de la educación de la región sabana centro. El conocimiento y la experiencia deben fluir desde los colegios hacia la Fundación y desde nosotros hacia los demás.

¿Cómo?

Estamos comprometidos con la calidad de nuestras investigaciones y de los relatos que hacemos sobre nuestra experiencia. Somos honestos en compartir los detalles más cercanos para que nuestros aliados puedan extraer conclusiones que se ajusten más a su realidad. Le damos la vocería a nuestros profesores porque sabemos que escucharnos es la clave para cumplir nuestro objetivo.

¿Qué?

Ofrecemos paneles de discusión y reflexión mediante los cuales presentamos nuestras investigaciones y experiencias en educación. Abrimos un espacio en el que podemos entre todos resolver dudas y conocer puntos de vista diferentes sobre la misma experiencia. Recibimos a los principales actores del sector educativo de la región.

Panel de educación

Resumen 2019

El 2019 fue un año de investigación, reflexión y discusión. Pasamos de hacer un panel en el 2018 a realizar 4 durante este año. Recibimos como invitados a 159 actores del sector educativo y compartimos aprendizajes y experiencias significativas con nuestros aliados. Estos espacios nos permitieron construir juntos conclusiones que nos ayuden a seguir mejorando la calidad de la educación de nuestros niños, niñas y jóvenes.

Contamos con 7 invitados que presentaron investigaciones relacionadas con diversos temas de educación y participaron de momentos de discusión y reflexión. También fue el momento oportuno para compartir con las alcaldías, secretarías de educación y colegios algunas de las investigaciones que realizamos durante este año.



*¡Cumplimos
nuestra
meta!*



159
invitados recibidos
en nuestros paneles
de educación.



Importancia de la
lectoescritura en el
desarrollo de proyectos
educativos:

"Una mirada desde la experiencia."



Fundación
Santa Isabel



Panel de educación

Iniciamos nuestra jornada de paneles de educación del 2019 el 21 de febrero con nuestro primer Panel titulado **"Retos de enseñanza y aprendizaje en Lectoescritura: Un asunto de todos"**

En este evento contamos con la asistencia de expertos en lingüística y fonoaudiología, quienes compartieron experiencias sobre la enseñanza de lecto-escritura y su importancia en la construcción de capacidades para la vida de niños, niñas y jóvenes, y en el progreso de la región y el país.

Nuestro equipo de investigación de la Fundación presentó el proyecto de lectoescritura implementado en el marco del programa Tiempo para aprender y disfrutar. Iniciativa que nace al identificar diferentes niveles de aprendizaje en el aula y el efecto en los resultados que presentan los niños en Lectura crítica.

Nuestro 1er Panel

El panel finalizó con el intercambio de saberes entre algunos docentes invitados de la región, quienes han promovido estrategias pedagógicas innovadoras para la enseñanza de lectoescritura en niños con necesidades educativas especiales.

Nuestros invitados cerraron con un llamado de atención a trabajar en conjunto y apoyar desde la familia e instituciones la labor que realizan los docentes en el aula.



Panel de educación

En esta oportunidad, le abrimos espacio a la ética en el aula con nuestro segundo panel del año **"Educación ética en un entorno violento: ¿Un reto para la construcción del proyecto de vida?"**

Contamos con la participación de Andrés Castro Franco, abogado y politólogo, Gerente Seccional II de la Auditoría general de la República; quien habló de la importancia de no solo considerar la ética en términos económicos, sino también, desde una perspectiva social y ambiental.

Investigadores en desarrollo educativo de la Fundación, expusieron los principales hallazgos en su investigación: "Ética y juventud: El reto de los actores educativos" que tiene como objetivo comprender el sentido ético y los criterios bajo los cuales los jóvenes beneficiarios de algunos de nuestros programas, toman decisiones que afectarán su proyecto de vida.

Nuestro 2do Panel

En esta oportunidad, intercambiaron saberes y experiencias docentes y coordinadores de los colegios aliados, quienes discutieron sobre el papel de los educadores en la formación ética de los jóvenes y la necesidad de pensarnos como referentes morales positivos y coherentes en sus vidas.

Con un claro y esperanzador llamado a la acción, concluimos que el momento es ahora, el momento para vivir la ética en cada espacio del colegio, sacándola de la cátedra.





Panel de educación

En septiembre se llevó a cabo el tercer panel de educación y reflexión, en el que decidimos profundizar acerca de los alcances positivos de conectar y sincronizar en el aula. Bajo el título <<**Conectar para educar: Los alcances de los vínculos positivos en el aula**>>, recibimos a más de 59 actores educativos de la región Sabana Centro al evento.

Tuvimos como panelista invitada a Helena Latorre, licenciada en pedagogía de la Pontificia Universidad Javeriana, magister en Evaluación Educativa de la Universidad Santo Tomás y ex directora académica del Gimnasio la Montaña. Con su ponencia <<Conectarme con su singularidad>>, nos mostró cómo descubrió la importancia que tiene conocer a cada estudiante y conectar con ellos para desarrollar sus habilidades y talentos.

A cargo de la Fundación se presentaron tres investigaciones referentes al tema. La primera expuso los resultados de un estudio contratado por nosotros, que reveló un interesante hallazgo: los niños que se sienten queridos y valorados por su profesor, tienen una mejor percepción de sí mismos.

Las otras dos investigaciones a cargo de cuatro profesionales de la FSI, concluyeron que pertenecer es

Nuestro 3er Panel

una necesidad psicológica básica que nos ha permitido sobrevivir como especie; cuando sincronizamos logramos alcanzar metas comunes (Pink, 2017). Esto se ejemplificó también con lo que hacemos en la Fundación.

Finalmente llevamos a cabo nuestro espacio de discusión y reflexión, integrado por María Paulina Venegas, orientadora del IED Capellanía del municipio de Cajicá, Natalia Mesa, antropóloga de la Universidad de los Andes y gestora de la Fundación Santa Isabel y Helena Latorre. Las panelistas expresaron a través de diferentes puntos de vista y experiencias, su posición acerca de conectar y pertenecer en las instituciones. Entre sus respuestas se destacó la importancia de entender las normas en una sociedad y de fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes.





Panel de educación

Nuestro cuarto y último panel de reflexión y discusión <<**Padres y docentes: Una alianza poderosa para la educación de calidad**>> tuvo lugar el 14 de noviembre en las instalaciones de la Fundación Santa Isabel.

El evento contó con una sobresaliente nómina de investigadores de diferentes disciplinas, quienes expusieron reveladores descubrimientos sobre el impacto negativo de una deficiente participación y bajo interés de los padres de familia en la formación educativa de los hijos.

Nuestro equipo de investigación de la Fundación presentó tres ponencias que abordaron la educación como el vehículo para superar la inmovilidad social en Colombia, reiterando el llamado a tener generaciones más educadas. Así mismo, se expuso la importancia y los beneficios de generar conexión entre las familias y las instituciones educativas a partir de nuestra experiencia como compañeros de crianza de nuestros padres de familia.

Nuestro 4to Panel

Al finalizar la presentación de las investigaciones, se tuvo un espacio lleno de reflexión y diversos puntos de vista sobre los principios en los que se está fundamentando la relación entre las instituciones y los padres.

Nuestros invitados reiteraron la importancia de lograr conocer a las familias de nuestros niños y jóvenes e involucrarlas con efectividad.

Para nosotros, una fuerte relación entre las instituciones educativas y los padres de familia, logra impactar todos los entornos de nuestros niños, niñas y jóvenes, permitiendo así que construyan un proyecto de vida más exitoso.





5

Las Pulgas de Santa Isabel:



Las Pulgas de Santa Isabel

En nuestro almacén, *Las Pulgas de Santa Isabel*, creemos en las segundas oportunidades. Le damos a los artículos usados en buen estado la oportunidad de ser la primera experiencia de familias y emprendedores. Y así también cuidamos a nuestro planeta, con la reutilización de los artículos aseguramos que haya menos basura en nuestras ciudades.

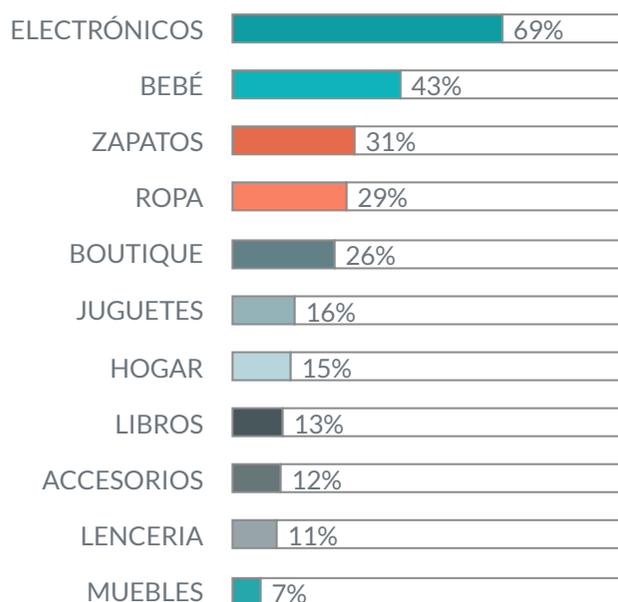
Durante el 2019, abrimos nuestras puertas 52 veces en el año, **recibiendo a 829 personas** en promedio que corresponde a un aumento de clientes en un 20% con respecto al año anterior, 662 visitantes promedios en 2018.

Nos enorgullece saber que cada año que pasa, nuestro almacén le permite a más familias y emprendedores cumplir sus sueños de contar con aquellos artículos que necesitan en sus hogares o emprendimientos.

Nuestras **ventas crecieron el 24%** con respecto de 2018, y cerramos el año con una venta total de \$1.046 millones de pesos.

Todas nuestras secciones de venta crecieron con respecto al año anterior de la siguiente manera:

Crecimiento de las secciones PSI 2018 - 2019



Estos resultados son posibles gracias a nuestro voluntariado, el corazón de nuestro almacén y el encargado de engrandecer la misión de la Fundación Santa Isabel. Durante el año 2019, **39 voluntarios** en promedio nos acompañaron en cada venta, que se traduce a

Las Pulgas de Santa Isabel

5.928 horas de voluntariado recibido durante el total del año. Su compromiso social, creatividad y disposición a servir nos permitieron destacarnos entre nuestros clientes por tener la mejor atención en la región Sabana Centro y proponer estrategias para mejorar el uso del espacio físico, así como el consumo de materiales en el almacén.

También queremos destacar la creación del **micro sitio Las Pulgas** en la página web de la Fundación Santa Isabel, que nos permitió darnos a conocer ante donadores como a compradores de nuestro almacén.

Agradecemos a nuestros donadores que confían en nuestra labor y deciden donarnos sus artículos para que se conviertan en la primera experiencia de nuestros clientes. Nuestra ruta de donaciones creció el 23% en 2019, con **473 puntos de recogida** el presente año de 374 en 2018.

Estos resultados van en línea con el planteamiento estratégico aprobado por el Consejo Directivo de la Fundación Santa Isabel en 2018 para nuestro almacén.

Nos entusiasman dar a conocer nuestros resultados del almacén que se ha convertido en un servicio a la comunidad de la región Sabana Centro, ayudándole a mejorar su bienestar y obteniendo mayores recursos con destino a los programas de la Fundación Santa Isabel.



6

**Gestión
administrativa
y financiera:**

Fundación Santa Isabel

Gestión administrativa

En el año 2019, la Fundación Santa Isabel continuó perteneciendo al régimen de tributación especial de la DIAN, después de presentar la solicitud de permanencia ante dicha entidad por disposiciones del Consejo General y cumplir los requisitos establecidos.

La Fundación también cumple con la normatividad vigente en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, utilizando los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual de forma legal y con sus debidas autorizaciones, así como los programas de software con sus respectivas licencias de uso.

Por otro lado, firmamos un nuevo convenio de prácticas sociales con la Pontificia Universidad Javeriana, específicamente con la Facultad de Ingeniería; y continuamos con el convenio de prácticas sociales con la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas y la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana.

A través de estos convenios, contamos con 16 practicantes durante el año 2019.

También tuvimos la oportunidad de contar con dos estudiantes de Gastronomía de la Universidad de la Sabana que realizaron sus proyectos de grado en nuestra Fundación. Sus proyectos permitieron mejorar el servicio de cocina que ofrecemos.

Los apoyos que recibimos por parte de estas universidades, nos permiten destacarnos en la región Sabana Centro por ofrecer servicios de calidad de alimentación y operación de la Fundación.

Finalmente, y con el fin de conectar a nuestras familias con los mejores servicios, firmamos una alianza con la Fundación Servicio Jurídico Popular. A través de esta alianza, 17 familias de nuestra Fundación recibieron asesorías jurídicas por parte de profesionales de las más altas calidades.

Gestión financiera

La Fundación Santa Isabel finalizó el año 2019 con un excedente del ejercicio de \$1.176 millones de pesos. Los excedentes serán destinados según las disposiciones del Consejo General.

Los ingresos provenientes, principalmente, del arrendamiento del lote a Sodimac Colombia S.A. y las ventas del almacén Pulgas de Santa Isabel ascendieron a \$2.264 millones de pesos. Aunado a lo anterior, la Fundación Santa Isabel ejerce un control riguroso de sus gastos lo que permitió finalizar el año con un total de egresos de \$1.383 millones de pesos.

Con respecto al Balance General, los activos de la Fundación Santa Isabel tienen un valor de \$22.797 millones de pesos. Es de destacar que, la Fundación no tiene endeudamiento y su pasivo está constituido principalmente por obligaciones laborales e impuestos por pagar. Finalmente, el Fondo Social es de \$22.542 millones de pesos.

Los excedentes del año 2018 fueron reinvertidos en su totalidad en los programas de

niñez y juventud de la Fundación Santa Isabel de acuerdo con las disposiciones del Consejo General en su reunión del 11 de marzo de 2019.

Apoyo de empresas y personas

En el año 2019, la Fundación recibió donaciones de cinco empresas como parte de su política de responsabilidad social empresarial, las cuales fueron: Urbansa S.A, Covinoc S.A., Koyomad S.A., Biotronitech Colombia S.A. y Editorial Psigma S.A.S.

Además recibimos donaciones por parte de 39 personas naturales, que representa un crecimiento de 67% con respecto de 2018.

Agradecemos el compromiso que las empresas y personas han tenido con nuestra Fundación, pero aún más importante por acompañarnos en nuestra misión de empoderar a los niños, las niñas y los jóvenes de la región Sabana Centro.



Nuestros retos

Entramos al 2020 con la responsabilidad de mantener la promesa de servicio para nuestros niños, niñas y jóvenes.

Creemos en el poder de la educación de calidad y vamos a entregar lo mejor de nuestros talentos y de nuestros recursos para asegurar que la experiencia que vivirán nuestros colegios y municipios aliados será transformadora para el futuro de nuestra niñez y juventud.

Le apostaremos al diseño de proyectos educativos que inviten a nuestros niñas y niños a soñar con un futuro lleno de posibilidades. Tenemos altas expectativas de ellos y sabemos todo el potencial que tienen para convertirse en mejores tomadores de decisiones. Entendemos que con esfuerzo y tiempo, ellos pueden aprender a gobernarse a sí mismo y tener el control de sus emociones.

Nuestros niños y niñas pueden aprender a desafiar las barreras sociales y afectivas que enfrentan en sus entornos para elegir acciones que llenen su futuro de oportunidades.

Año 2020

Estamos comprometidos con la calidad de nuestras charlas inspiradoras, para llenar de experiencia inolvidables los Seminarios inspiradores a los que asistirán cientos de jóvenes.

Nos encanta el reto de proponer ideas y relatos llenos de sentido que les den a nuestros jóvenes el coraje necesario para escribir su propia historia.

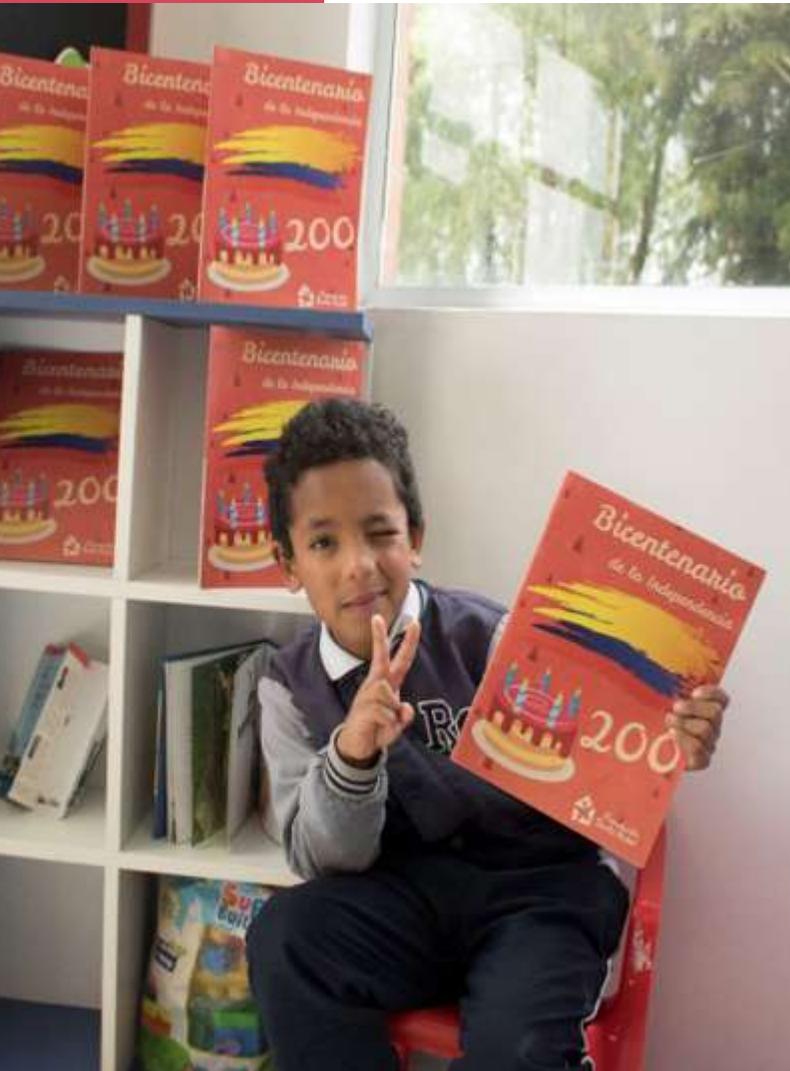
Traeremos a nuestros Seminarios conferencistas brillantes que llenarán de ilusión las mentes de nuestros jóvenes y las nuestras con un futuro prometedor para todos.

Seguiremos afianzando nuestros esfuerzos para convertir a nuestros jóvenes en diseñadores de su propia vida, una en la que puedan ser felices. Les ayudaremos a plantearse las preguntas correctas para que puedan aprovechar lo mejor de sus habilidades y talentos.

¡Estamos entusiasmados!
¡Bienvenido el año 2020!



Fundación Santa Isabel



FSI_Cajicá



FSI_Cajicá



Km. 27 Vía Cajicá



www.fundacionsantaisabel.org



COMPROMETIDOS CON LA
EDUCACION DE
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES