

FUNDACIÓN SANTA ISABEL

Resumen ejecutivo - Informe de gestión

2020





Consejo general

Alberto Jaramillo
Alberto Bello
Felipe Pinilla
Olga Inés Cano
Soraya Montoya

Consejo directivo

Principales

Carolina Sáenz
Presidente

Olga Inés Cano
Delegada del Consejo general

Silvia Gómez
Secretaría

Sonia Durán

Ana María Zuluaga

Suplentes

María Claudia García

Adriana Villaveces

Liliana Gómez

Daniel Gómez

Marcela Cárdenas

Directora ejecutiva

María Claudia Sarta Herrera

Directora de proyectos

Paula Rojas Arbeláez

Director administrativo

Juan Gabriel Romero Álvarez

Equipo de investigación y desarrollo

Laura Torres
Carolina Díaz
Sebastián Cárdenas
Diana Rodríguez

Revisoría fiscal

Reina Pardo de Delgado

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción.....04

¿Qué hacemos y cómo lo hacemos?.....05

Nuestros logros más destacados del 2020.....09

Nuestras alianzas.....20

Nuestra misión.....22

Las Pulgas de Santa Isabel.....25

Gestión administrativa y financiera.....29



Fundación
Santa Isabel

Introducción

Educando con pasión

Nos complace presentar el resumen ejecutivo de nuestra gestión 2020. Terminamos un año lleno de buenos aprendizajes y de muchos retos. Superar las barreras impuestas por el aislamiento obligatorio significó crear nuevos formatos y canales de comunicación, para seguir conectados con nuestros beneficiarios.

El 2020 nos demostró que el vínculo que hemos construido con ellos es muy fuerte, capaz de superar la distancia. Logramos conectar a más de 500 jóvenes en nuestros seminarios inspiradores y a más de 200 en nuestro programa de diseñadores de vida. En 90 sesiones virtuales llevamos a 210 niñas y niños a una aventura por el espacio, pero esta vez sin salir de sus casas.

Los profesores de los colegios aliados nos abrieron sus puertas a nuestros talleres de trabajo, para desarrollar su potencial como maestros que inspiran dentro y fuera del aula. ¡Somos sus compañeros de enseñanza!

Llevamos nuestras herramientas de crianza hasta los celulares de nuestros padres de familia. Acompañamos cada una de sus mañanas con mensajes que los motivan a crecer en sus proyectos de vida familiares.

No nos detuvimos porque junto a nuestros aliados podemos enfrentarnos a las más duras pruebas. Nos une nuestra pasión por la educación.

En este resumen ejecutivo, presentamos nuestros logros más destacados. Nos llena de orgullo mostrar que en medio de las dificultades, la Fundación Santa Isabel se mantuvo firme en su visión de servir como referente de calidad para el sector educativo de la región Sabana Centro.

María Claudia Sarta Herrera
Directora ejecutiva

En la Fundación Santa Isabel...

Damos poder a los *Proyectos de vida* de niños, niñas y jóvenes de la región Sabana Centro

FAMILIAS
VIRTUOSAS Y ARMONIOSAS



Padres de
familia

MENTORES QUE INSPIRAN
DENTRO Y FUERA DEL AULA



Educadores

ENTRENAMIENTO
EN TOMA DE DECISIONES



Niños, niñas y
jóvenes

¡Cautivar el entorno es una experiencia colectiva!

Potencializamos sus proyectos de vida fortaleciendo tres *Factores de éxito*







Nuestros *Logros* más destacados

1.

Nos posicionamos como **referentes de calidad en la región**

En el 2020 **consolidamos y expandimos** nuestra red de aliados, quienes reconocieron la **calidad y pertinencia** de nuestros programas y destacaron la disposición con la que nos **adaptamos a la educación en casa**.

2.

Llegamos más lejos **escuchando a nuestros beneficiarios**

Estamos convencidos del poder que tiene trabajar en equipo. **Tuvimos en cuenta las opiniones** de nuestros estudiantes, padres de familia y docentes, para ajustarnos a sus necesidades y seguir **ofreciendo espacios educativos de calidad**.

3.

Adaptamos nuestro contenido a **la virtualidad**

Nuestros programas continuaron en marcha durante 2020, lo que nos ofreció un increíble espacio para **pasarnos a la virtualidad**, e inclusive, dejar volar nuestra creatividad y **diseñar nuevas secciones en redes sociales**, que nos mantuvieron conectados con nuestros beneficiarios.

4.

¡Seguimos creciendo!

Mantuvimos nuestras expectativas en alcanzar las metas que nos trazamos al iniciar el 2020. Los resultados **llenaron nuestras expectativas** y **muestran una estabilidad en nuestro crecimiento** que nos motiva a seguir trabajando por la educación de calidad en Colombia.



Logro
#1

Nos posicionamos como REFERENTES DE CALIDAD EN LA REGIÓN



Les preguntamos a **10** de los 20 **rectores** de nuestros colegios aliados, qué opinan de la Fundación Santa Isabel en **calidad y pertinencia de los contenidos**. Esto nos dijeron:

Pertinencia de nuestros programas

7 rectores

piensan que nuestros programas son **muy pertinentes**



3 rectores

piensan que son **pertinentes**

Relacionamiento con estudiantes y docentes

7 rectores

piensan que nuestro relacionamiento es **excelente**

2 rectores

piensan que es **bueno**

1 rector

piensa que es **regular**

Cumplimiento de acuerdos

9 rectores

piensan que nuestro cumplimiento de acuerdos es **excelente**



1 rector

piensa que es **bueno**

Calidad de nuestras investigaciones



5 rectores

Asisten a nuestros Seminarios de Educación y piensan que la calidad de nuestras investigaciones es **excelente**

Nos posicionamos como REFERENTES DE CALIDAD EN LA REGIÓN



Tienen muy buena logística. Me gusta que hacen infografías con las conclusiones más importantes.

En la Fundación hacen que todos nos sintamos importantes en los eventos. Se adaptan muy rápido a nuevas ideas. De ustedes he copiado muchas estrategias.

*Germán Torres - Rector I.E.D
La Fuente - Tocancipá*

Una de las principales fortalezas de la Fundación es su capacidad de acercarse más a nosotros como rectores para compartir experiencias y tener mayor asertividad para asumir la virtualidad.

*Rectora Sandra Téllez - I.E.D
José Joaquín Casas - Chía*

Una fortaleza de la Fundación Santa Isabel es su liderazgo. También que saben aplicar investigaciones a situaciones de la vida real, lo aplican mucho con su experiencia.

*Jorge A. Parra - Rector I.E.D
José María Escrivá de
Balaguer - Chía*

Muy interesantes las charlas que nos comparten. muy chéveres...cumplieron con mis expectativas. Las exposiciones son de mucha altura.

*Sonia Forero - Rectora I.E.D
San Gabriel - Cajicá*





Logro
#2

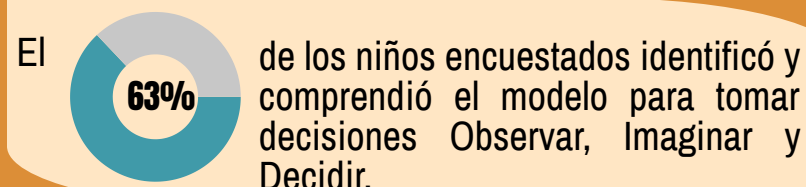
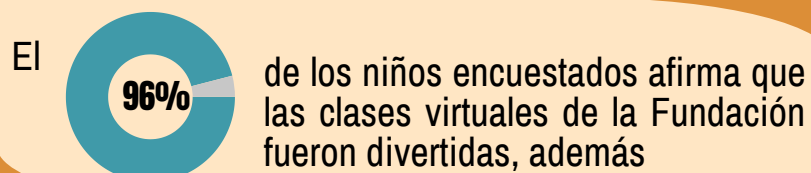
Llegamos más lejos

ESCUCHANDO A NUESTROS BENEFICIARIOS

Conoce más en:
Informe de gestión 2020

Niños

¡A nuestros niños les encantan las clases virtuales y aprendieron mucho en ellas!



Jóvenes

¡Los jóvenes están descubriendo nuevas herramientas para diseñar una vida exitosa!

“ Me voy con muchas experiencias y conocimientos. Estos módulos se me hicieron muy interesantes porque me ayudarán a saber lo que quiero y a orientar mi vida ”

Estudiante Pompilio Martínez – Cajicá

“ Diseño de Carrera me dejó que para tener un futuro exitoso, primero tengo que escucharme y conocerme para poder hacer lo que de verdad me gusta ”

Estudiante Pompilio Martínez – Cajicá

Educadores

¡Cada vez más educadores disfrutan de nuevos espacios de aprendizajes!

¡Nuestros 5 Seminarios de Educación llegaron a más de **300 actores educativos** gracias a la virtualidad!

Los rectores asistentes califican como excelente y muy bueno el contenido y la calidad de nuestros Seminarios de Educación.



Logro
#3

Adaptamos nuestro contenido A LA VIRTUALIDAD

¡Visítanos en
nuestras Redes
sociales!

1 Mantuvimos en línea nuestro compromiso

Los encuentros virtuales de calidad fueron el sello distintivo de este año. Sesiones virtuales con nuestros niños y jóvenes, encuentros de padres, charlas inspiradoras, conversatorios y webinars, entre muchas otras actividades, se llevaron el protagonismo.



2 Diseñamos secciones interactivas

Construimos secciones entretenidas que nos permitieron llegar a más personas. Compartimos contenido diario con nuestros seguidores y tuvimos la oportunidad de recibir increíbles invitados con los que discutimos en vivo.



3 Experimentamos nuevos formatos de difusión

Llegamos a la radio del Municipio de Tabio y Tocancipá, diseñamos audios diarios y dos e-books que compartimos con nuestros beneficiarios y creamos un podcast para nuestros jóvenes diseñadores de vida.





Logro
#4

Seguimos CRECIENDO 2020



1199
niños y jóvenes



710
educadores



201
padres de familia

2.110 BENEFICIARIOS

Niños y niñas



210

Niños y
niñas de
1° a 5°.

7

Colegios

27

Clases
virtuales



201

Padres y
acudientes

196

Familias

2

Encuentros
de padres

Jóvenes



225

Jóvenes
formados

4

Colegios

3

Municipios



597

Jóvenes de
9° a 11°

6

Colegios

12

Seminarios



167

Jóvenes de
10°.

17

Colegios

1

Encuentro
(cierre)

Educadores



310

Profesionales
del sector

5

Webinar

13

Conferencias



400

Educadores

5

Encuentros

1

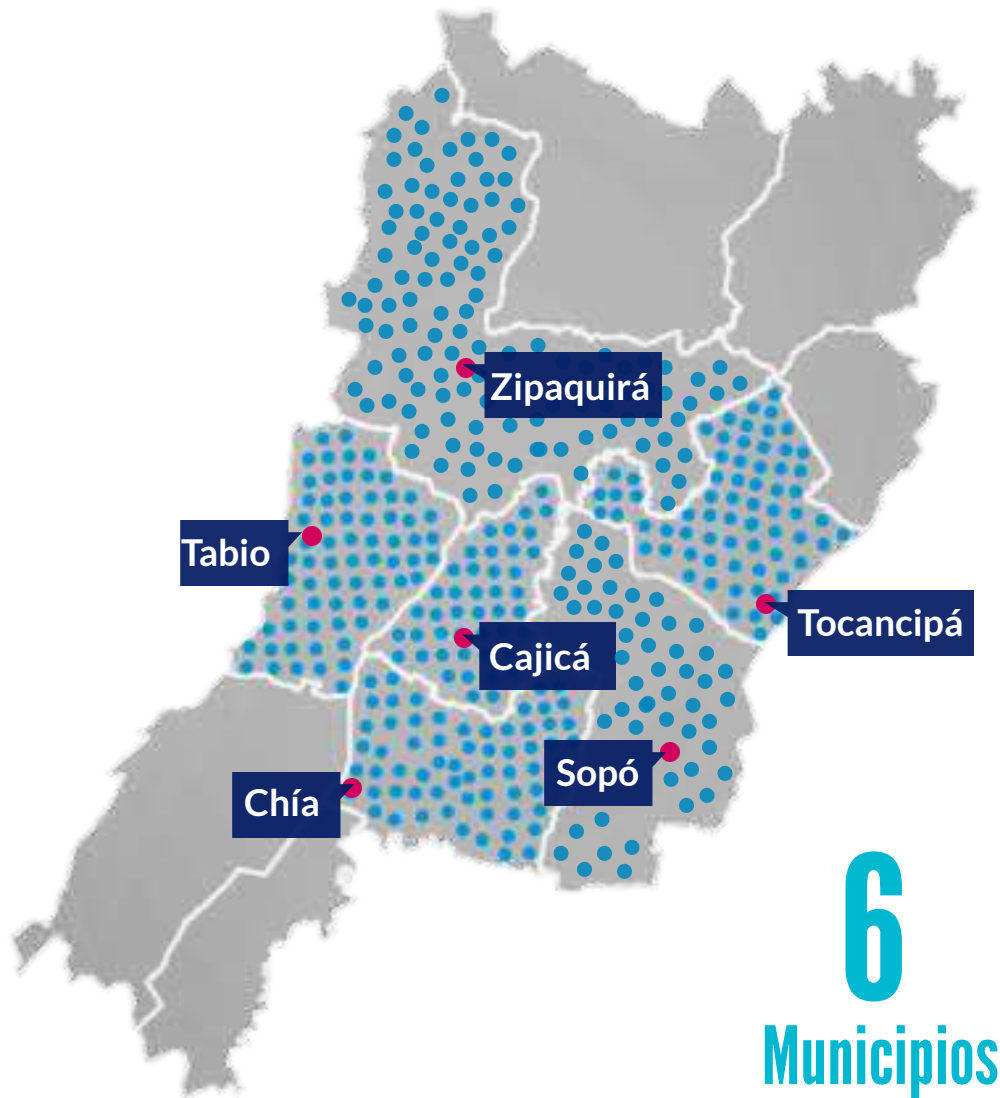
Lanzamiento
de cartilla

18



Nuestras alianzas

20



Creemos en el **poder de trabajar en equipo**. Cada alianza es una oportunidad para encontrar nuevas soluciones a los desafíos que enfrentan niños y jóvenes.

En el 2020, sumamos a nuestros aliados al municipio de **Sopó**.

Estamos seguros que en el 2021 viviremos experiencias fascinantes con niños, niñas, jóvenes y educadores de este municipio aliado.

6
Municipios

20
Colegios

8.215
Beneficiarios
2017-2020



Nuestra misión

Nuestra misión

Somos una **organización innovadora** que desafía las barreras sociales que enfrenta **la niñez y la juventud** mediante proyectos educativos que potencialicen los **factores de éxito** de su proyecto de vida.



Nuestra visión

En el **2023**, seremos la fundación colombiana que **empodera a la niñez y la juventud** a través de proyectos educativos innovadores con los mejores profesionales sirviendo como **referente de calidad** para el sector de educación de la región Sabana Centro.



COMPROMETIDOS CON LA
EDUCACIÓN DE
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES





Las Pulgas de Santa Isabel

25

se transformó en 2020

Lanzamos Pulgas Virtual

A partir de septiembre del 2020 nos acercamos más a nuestros clientes con **Pulgas Virtual**, la tienda virtual de artículos usados en buen estado y a precios bajos de la Fundación Santa Isabel.



www.pulgasvirtual.com

753
pedidos

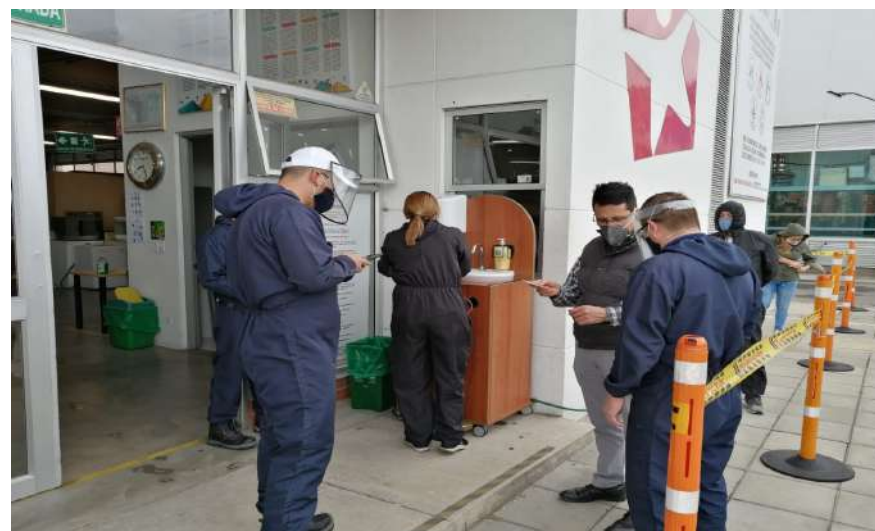
361
clientes
virtuales



\$35 M
invertidos en
educación de
calidad para niños,
niñas y jóvenes

Mejoramos la experiencia de compra presencial de nuestros clientes

Las ventas presenciales volvieron a partir del mes de julio con un **aforo controlado** y **siguiendo los protocolos de bioseguridad** avalados por la Secretaría de Salud de Cajicá. Creamos un aplicativo para solicitar citas los días de venta (martes y viernes), asegurando un máximo de 100 personas durante la venta, lo que ha permitido tener una mejor experiencia de compra presencial.



Las Pulgas de Santa Isabel

trabajó por la conciencia social y ambiental

Aseguramos que haya menos basura en nuestras ciudades a través del reciclaje y reutilización de las donaciones que recibimos.

Mediante nuestro almacén generamos una conciencia social y ambiental en la región Sabana Centro, contribuyendo al **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #12** propuesto por las Naciones Unidas: Producción y consumo responsable.



Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



Asegurar que las personas tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



A partir del mes de septiembre iniciamos nuestra campaña **Viernes Verde**, donde publicamos contenido de cómo ayudar a nuestro medio ambiente siendo consumidores responsables.

Nuestras publicaciones tienen un promedio de **428 vistas**.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



42 tn
artículos
reutilizados

897
puntos de
recolección de
donaciones

5.5 tn
reciclaje

Las Pulgas de Santa Isabel

Nuestro voluntariado



Nuestro voluntariado se transformó durante el 2020. Las 60 personas que componen nuestro voluntariado reafirmaron su compromiso con la misión de la Fundación Santa Isabel, y dedicaron su tiempo, conocimientos y esfuerzos a prestar un servicio de calidad en nuestro almacén.



Se crearon nuevos equipos que permitieron dar respuesta oportuna a nuestras nuevas necesidades como la atención de clientes virtuales, la administración de la tienda virtual y la actualización de los procesos de clasificación de las donaciones.

Nos entusiasma dar a conocer nuestros resultados del almacén Pulgas de Santa Isabel que se ha convertido en un servicio a la comunidad de la región Sabana Centro, ayudándole a mejorar su bienestar, contribuyendo a la consciencia ambiental y obteniendo mayores recursos para el desarrollo de los programas de la Fundación Santa Isabel.



Gestión administrativa y financiera



Gestión administrativa

durante el 2020

29

En el año 2020, la Fundación Santa Isabel continuó perteneciendo al **régimen de tributación especial de la DIAN**, después de presentar la solicitud de permanencia ante dicha entidad por disposiciones del Consejo General y cumplir los requisitos establecidos.

En el mes de marzo, la Fundación suspendió todas sus actividades tanto de proyectos sociales como del almacén Pulgas de Santa Isabel, con el fin de **proteger a nuestro equipo de trabajo, voluntariado, beneficiarios y clientes**.

A partir del mes de junio, la Secretaría de Salud de Cajicá avaló los **protocolos de bioseguridad** de la Fundación que permitió el retorno seguro del equipo de trabajo del almacén a las instalaciones de la Fundación. El equipo del área de Proyectos continuó su labor desde casa, contando con los elementos de trabajo (computador, soporte para el portátil, silla, descansapiés, etc.).

Nuestro equipo fue capacitado durante el 2020 por expertos en los temas tratados. El equipo de Proyectos se entrenó en **metodología efectiva en la educación y diseño de vida**, mientras que el equipo del almacén realizó **talleres de empaques** con énfasis en despacho de pedidos.

La Fundación continuó con los **convenios de práctica social** con la Universidad de la Sabana y Pontificia Universidad Javeriana en modalidad no presencial. A través de estos convenios contamos con **9 practicantes** durante el año 2020.

Finalmente, la Fundación también **cumple con la normatividad vigente en materia de derechos de autor y propiedad intelectual**, utilizando los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual de forma legal y con sus debidas autorizaciones, así como los programas de software con sus respectivas licencias de uso.



Gestión financiera

en el 2020

La Fundación Santa Isabel finalizó el año 2020 con un excedente del ejercicio de **\$930.905.188** pesos. Los excedentes serán destinados en las actividades del objeto social según las disposiciones del Consejo General.

Los ingresos provenientes principalmente del arrendamiento del lote a Sodimac Colombia S.A. y las ventas del almacén Pulgas de Santa Isabel, incluyendo su nueva tienda virtual Pulgas Virtual, ascendieron a **\$2.086** millones de pesos. Sumado a esto, la Fundación ejerce un control riguroso de sus gastos lo que permitió finalizar el año con un total de egresos de **\$1.155** millones de pesos.

Apoyo de empresas y personas

Durante el año 2020, la Fundación recibió donaciones de las siguientes empresas como parte de su política de responsabilidad social empresarial: Urbansa S.A, Covinoc S.A., JFD Inversiones S.A.S, Fundación Arturo Calle y Koyomad S.A., así como donaciones de personas naturales que se unieron a la campaña de conectar a 97 familias de los niños y las niñas que pertenecen al programa Tiempo para Aprender y Disfrutar y que no contaban con la posibilidad de continuar sus estudios desde casa. Mediante dicha campaña logramos adquirir 12 computadores.

Con respecto al Balance General, los activos de la Fundación decrecieron en 0.5% en comparación con el año 2019 disminuyendo en **\$116.029.109** pesos. La Fundación no tiene endeudamiento y su pasivo está constituido principalmente por obligaciones laborales e impuestos por pagar. Finalmente, el Fondo Social disminuyó en 0.4% con respecto al año 2019 finalizando en **\$22.443.915.645** pesos.

Los excedentes del año 2019 fueron reinvertidos en un 87.5% en el objeto social de la Fundación, el 12.5% restante se reinvertirá en el año 2021 de acuerdo a las directrices del Consejo General.

Agradecemos el apoyo de las empresas y personas que se unieron a nuestra misión, así como el compromiso y la gestión del voluntariado de la Fundación Santa Isabel durante el año 2020.



66%
eficiencia en
la inversión social*

22%
relación gastos
administrativos
sobre ingresos
totales

104%
relación de
ingresos**

*Porcentaje de los ingresos que destinó la Fundación a la inversión social.

**Porcentaje de los ingresos que requirió la Fundación para cubrir los gastos del año.



Fundación
Santa Isabel

56
años

COMPROMETIDOS CON LA
EDUCACIÓN DE
NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES



FUNDACIÓN SANTA ISABEL - CAJICÁ,
COLOMBIA



@FSI_CAJICA



FUNDACIÓN SANTA ISABEL



WWW.FUNDACIONSAITAISABEL.ORG