

Informe *de* **GESTIÓN** **2021**



Fundación
Santa Isabel



Consejo general

Alberto Jaramillo
Alberto Bello
Felipe Pinilla
Olga Inés Cano
Soraya Montoya

Consejo directivo

Principales

Carolina Sáenz
Presidente
Olga Inés Cano
Delegada del Consejo general
Silvia Gómez
Secretaria
Sonia Durán
Ana María Zuluaga

Suplentes

María Claudia García
Adriana Villaveces
Liliana Gómez
Daniel Gómez
Marcela Cárdenas

Directora ejecutiva

María Claudia Sarta

Directora de proyectos

Paula Rojas Arbeláez

Director administrativo

Juan Gabriel Romero

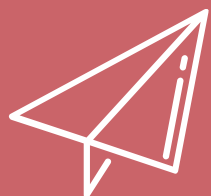
Equipo de diseño

Jenny Cárdenas
Carolina Díaz
Paula Rojas
Laura Torres

Revisoría Fiscal

Cabadelpa Colombia S.A.

Tabla de **CONTENIDO**



Una aventura al éxito **5**



Nuestra filosofía y alianzas **6**



Nuestros logros **11**



Con nuestros niños **23**



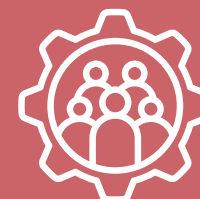
Con nuestros jóvenes **27**



Con los educadores **34**



Pulgas de Santa Isabel **42**



Gestión administrativa y financiera **47**

Una Aventura al ÉXITO

Queremos presentar nuestro informe de gestión 2021. Este año nos deja maravillosos aprendizajes y la confianza para avanzar hacia nuestra visión de convertirnos en un referente de calidad educativa para la región Sabana Centro.

Más de 300 niñas y niños se conectaron con nosotros para disfrutar de una experiencia única de aprendizaje, que desarrolla sus habilidades de pensamiento y les da herramientas prácticas para aprender a valorar el esfuerzo como motor de sus acciones, tomar mejores decisiones de vida y mantener bajo control sus emociones.

También logramos llenar de oportunidades el futuro de más de 1.000 jóvenes de colegios oficiales de nuestros municipios aliados. Llenamos de inspiración sus jornadas con historias fascinantes, contadas por sus protagonistas, quienes compartieron con ellos aprendizajes valiosos de vida.

Creemos en el poder que tienen las historias para educar. Además, preparamos a más de 500 jóvenes como diseñadores de vida, para que se hagan las preguntas correctas y comiencen a diseñar una vida que funcione para ellos. ¡Damos poder a sus proyectos de vida!

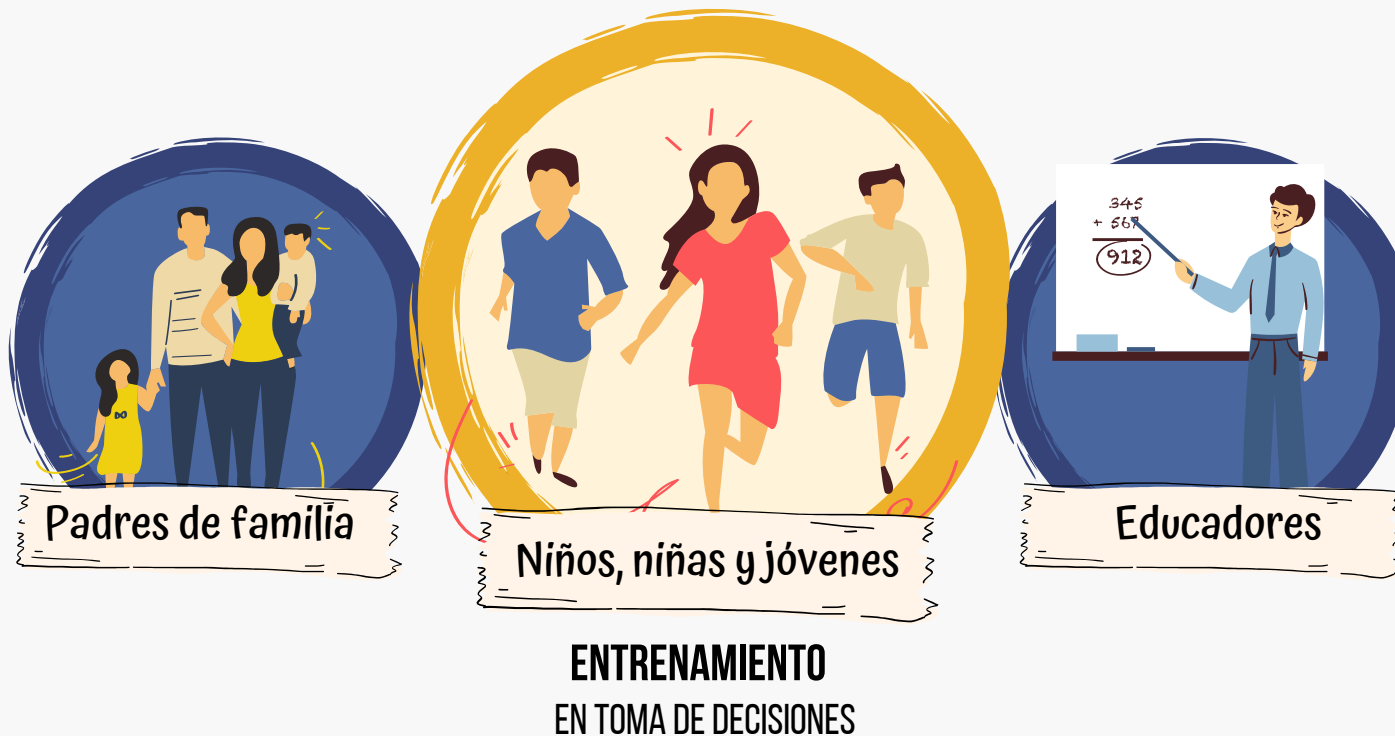
Sabemos que el reto es muy alto. Cautivar a nuestros niños, niñas y jóvenes con un futuro prometedor requiere motivar todo su entorno. Es por eso que este año también trabajamos con docentes y padres de familia, para llenarlos de herramientas que les permitan convertirse en mentores que inspiran confianza y excelencia.

A lo largo de estas páginas, encontrarán los logros más destacados de todo nuestro recorrido. Queremos compartir la pasión que sentimos por la educación y las altas expectativas que tenemos sobre el futuro de nuestros niños, niñas y jóvenes. Los invitamos a unirse a ¡Una aventura al éxito!

María Claudia Sarta Herrera
Directora ejecutiva

En la Fundación Santa Isabel...

Damos poder a los *Proyectos de vida* de niñas, niños y jóvenes de la región Sabana Centro.



¡Cautivar el entorno es una experiencia colectiva!

Potencializamos sus proyectos de vida
fortaleciendo tres *Factores de Éxito*



Impulsamos los factores de éxito a través de nuestros *Programas*

Con la infancia



Los entrenamos para aprender a tomar mejores decisiones para la vida.



Con la juventud



Los entrenamos para aprender a diseñar una vida feliz y exitosa.



Con los educadores



Nos convertimos en mentores que inspiran confianza y excelencia.





En 2021, juntos, llegamos a



niños, jóvenes, educadores y padres de familia.

Nuestros *logros* más destacados del 2021

1

Somos referentes de calidad en la región

Consolidamos y expandimos nuestra red de aliados. Nos reconocen por nuestra calidad y pertinencia.

2

Cumplimos nuestras metas

En el 2021 cumplimos nuestras metas de cobertura, llegando a más niños, niñas, jóvenes y educadores de la región.

3

Ampliamos nuestro alcance

Llegamos a más municipios de la región. Abrimos nuestras puertas para nuestros niños. ¡Volvernos a encontrar fue maravilloso!

4

Innovamos en la medición de nuestros resultados

Diseñamos un tablero de control que nos permite hacer seguimiento a nuestra gestión. ¡La calidad nos importa!



Logro#
1

Somos *Referentes de Calidad* para nuestros colegios aliados.

Le preguntamos a 20 directivos docentes (rectores, coordinadores y docentes orientadores) de nuestros colegios aliados qué opinión tienen sobre la calidad y pertinencia de nuestros programas. Esto nos dijeron:

100%

Pertinencia

Nuestros contenidos enriquecen su labor y aportan a su quehacer

100%

Relaciones

Los colegios confían en nosotros y reconocen nuestra amabilidad y calidez en el servicio

100%

Cumplimiento

Nos destacamos en el cumplimiento de acuerdos, elevando la confianza en nuestra gestión

100%

Calidad

Nuestros colegios aliados califican como bueno y muy bueno el contenido de nuestros seminarios de educación



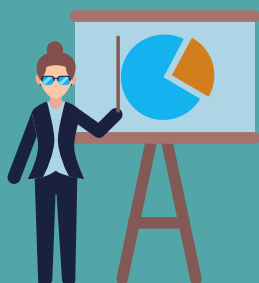
Logro#
2

Seguimos Creciendo 2021



2.406

Niños y jóvenes



618

Educadores



972

Padres de familia

3.996 Beneficiarios

Niños y Niñas



245
Niños
CLASES VIRTUALES

50
Niños
CLASES PRESENCIALES

11
Colegios

Jóvenes



581
Jóvenes

10
Colegios

14
Grupos
formados



1.530
Jóvenes

12
Colegios

26
Encuentros
virtuales



5
Jóvenes

1
Plan
piloto

1
Colegio

Educadores



972
Padres de
familia

15
Encuentros

12
Colegios



383
Educadores

8
Talleres de
formación

2
Foros de
experiencias

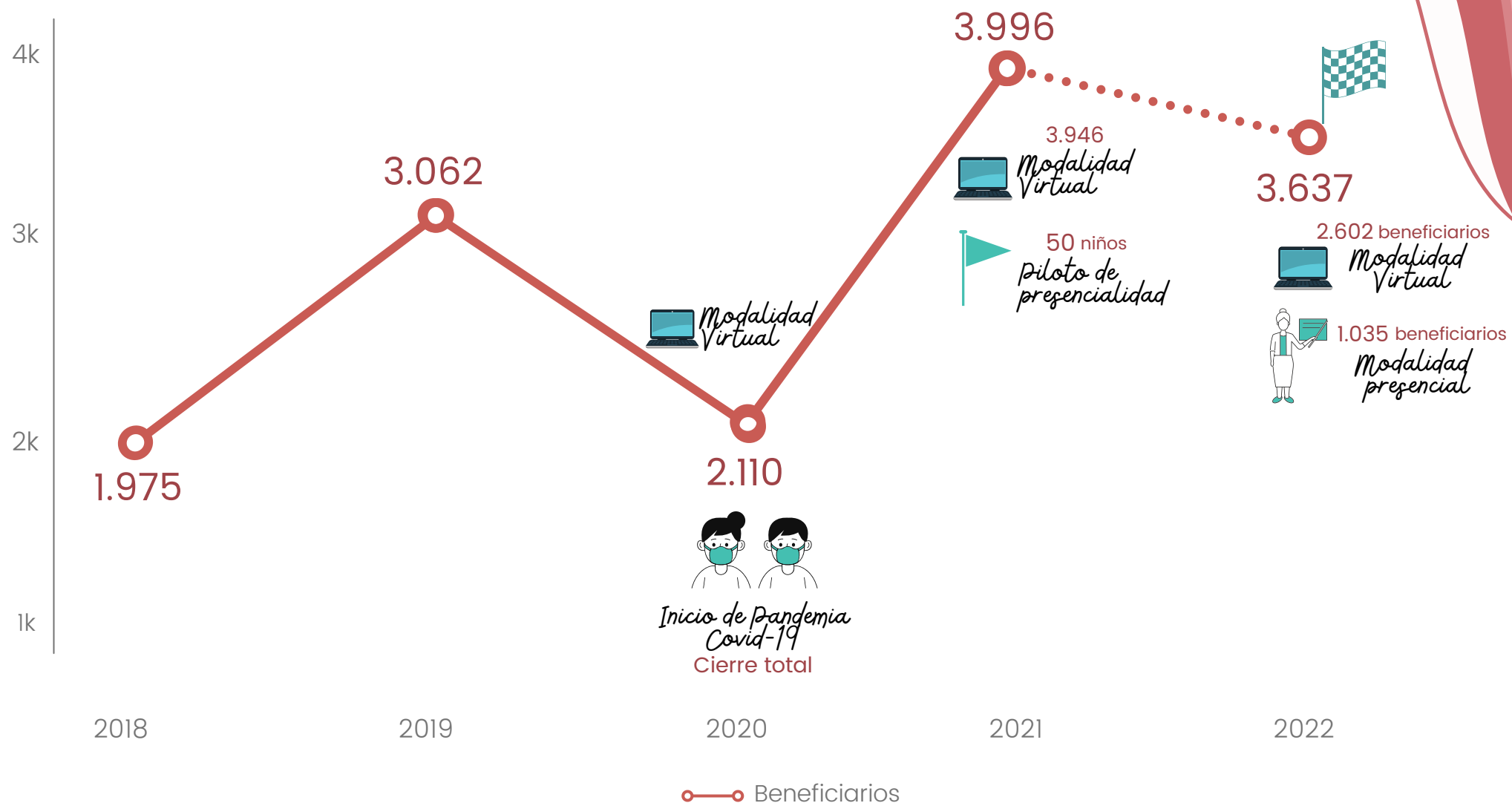


235
Educadores

2
Seminarios

6
Investigaciones

¡Así ha sido nuestro *Recorrido*! Estamos comprometidos con la educación.





Ampliamos nuestro **ALCANCE**

Creemos en el poder de **trabajar en equipo**. Cada alianza es una oportunidad para encontrar nuevas soluciones a los desafíos que enfrentan niños y jóvenes.

En el 2021, sumamos a nuestros aliados a los municipios de **Tenjo** y **Ubalá** ubicados en el departamento de Cundinamarca.

Estamos seguros que en el 2022 viviremos experiencias fascinantes con niños, niñas, jóvenes y educadores de nuestros 23 colegios aliados.



8
Municipios

23
Colegios

12.166
Beneficiarios



Logro#
4

Innovamos en la medición de nuestros resultados: *¡la Calidad* nos importa!

Diseñamos un tablero de control con *tres indicadores* estratégicos que nos permiten medir el avance y la calidad en nuestra gestión:

*Indicador de
desempeño*

Mide el nivel de cumplimiento de nuestras metas de cobertura

*Indicador gestión
del entorno*

Mide la calidad de las relaciones de la Fundación con municipios y colegios aliados

*Indicador de
éxito*

Mide la evolución en el aprendizaje de nuestros beneficiarios en los tres factores de éxito

Los resultados se presentan en una escala

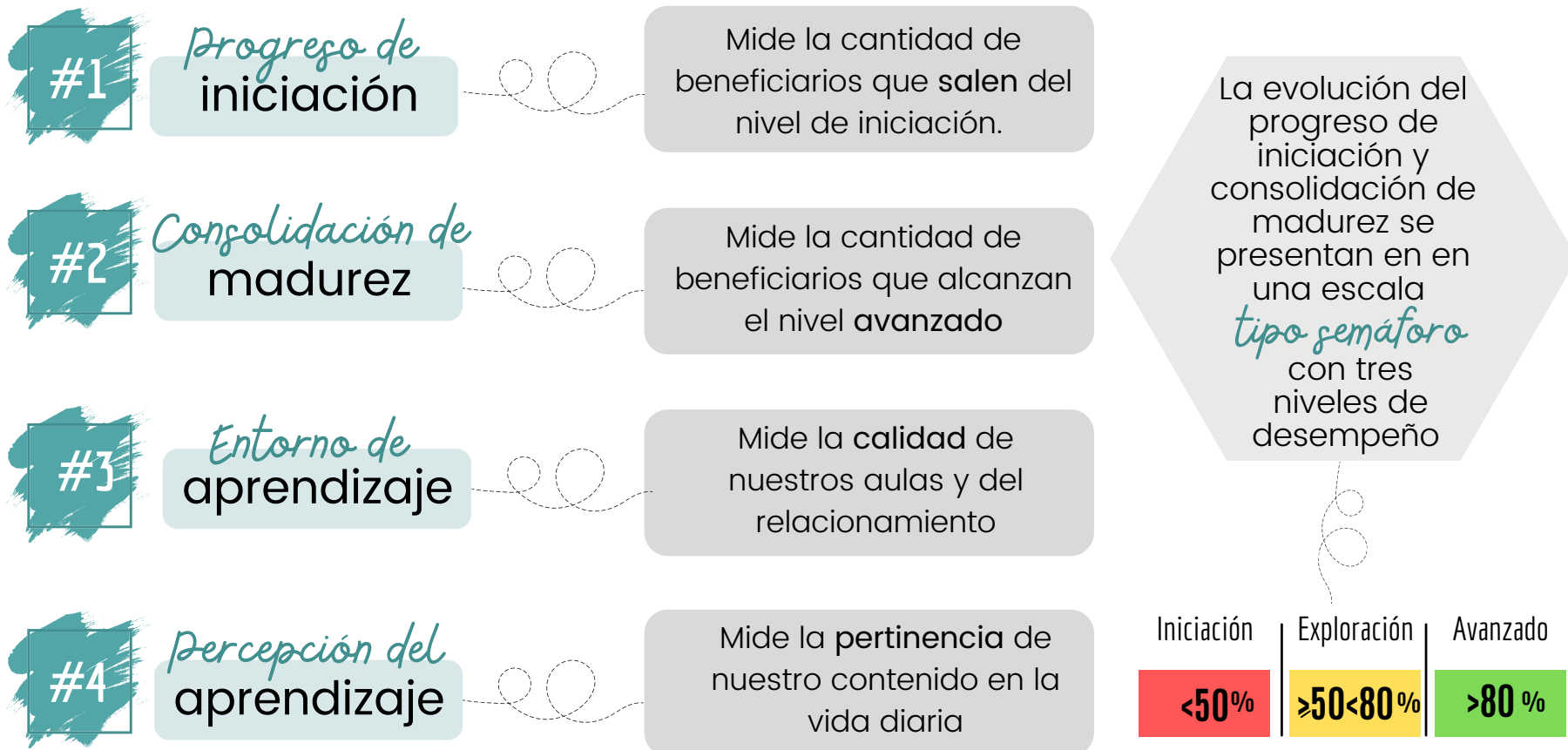
tipo semáforo

con tres niveles de desempeño

Alto	Medio	Bajo
≥80 %	≥50 <80 %	<50 %

Diseñamos un indicador de éxito para nuestros *Programas estratégicos*

¡La calidad nos importa! Nuestro *Indicador de éxito* tiene cuatro componentes que nos permiten medir diferentes dimensiones de nuestra gestión educativa:



El resultado del *Indicador de éxito* nos impulsa a ser mejores cada día

Por primera vez medimos el éxito de nuestros programas. Queremos conocer cuánto avanzan nuestros beneficiarios en su aprendizaje de los tres factores de éxito.



8.3
puntos

El 90% de nuestros niños salieron del nivel de iniciación. El 41% se ubicó en el nivel de madurez. Les encanta nuestro ambiente de aula. Conocen los factores de éxito y pueden usarlos en su vida diaria.



7.2
puntos

El 74% de nuestros jóvenes salieron del nivel de iniciación. El 19% se ubicó en el nivel de madurez. Les encanta nuestro ambiente de aula. Conocen los factores de éxito pero tienen dificultad para aplicarlos en su vida diaria.



7.4
puntos

El 66% de nuestras familias salieron del nivel de iniciación. El 30% se ubicó en el nivel de madurez. Les encanta nuestro ambiente de aula. Conocen los factores de éxito pero tienen dificultad para aplicarlos en su proyecto de vida familiar.

CON NUESTROS
Niños



INDICADOR de *Desempeño*



ALTO

Alcanzamos un nivel de cumplimiento del **98%**

Meta:

302

Niños

Logro:

295

Niños



¿Qué dicen nuestros *resultados* sobre el aprendizaje?

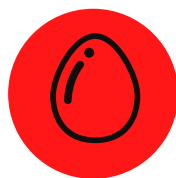


Al **Iniciar** el programa el **98%** de los niños se encontraban en el nivel de iniciación.



Al **Terminar** la formación llevamos al **91%** de los niños a los niveles de exploración y avanzado.

90%



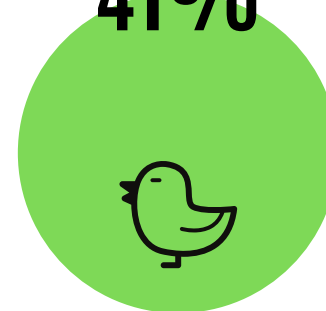
Iniciación

50%



Exploración

41%



Avanzado

¿Qué dicen nuestros *resultados* sobre el entorno y la percepción del aprendizaje?



TIEMPO *para*
APRENDER *y*
DISFRUTAR

Le preguntamos a nuestros niños:

¿Crees que las imágenes, los juegos y actividades te ayudaron a aprender?



El **91%**
responden **SÍ**

¿Crees que tu profesora de la Fundación es amable contigo?



El **98%**
responden **SÍ**

¿Te parecieron divertidas las imágenes, los juegos y las actividades que usó tu profesora durante las clases?



El **97%**
responden **SÍ**



CON NUESTROS Jóvenes



INDICADOR de *Desempeño*



ALTO

Alcanzamos un nivel de
cumplimiento del **97%**

Meta:

600

Jóvenes

Logro:

580

Jóvenes



¿Qué dicen nuestros *Resultados?*

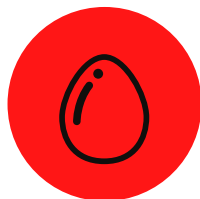


Al **Iniciar** el programa el **87%** de los jóvenes se encontraban en el nivel de iniciación.



Al **Terminar** la formación llevamos al **87%** de los jóvenes a los niveles de exploración y avanzado.

13%



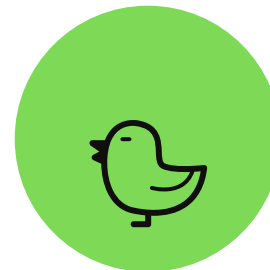
Iniciación

68%



Exploración

19%



Avanzado

¿Qué dicen nuestros *resultados* sobre el entorno y la percepción del aprendizaje?



DISEÑO *de*
CARRERA

Le preguntamos a los jóvenes:

¿Cómo te parecieron las actividades y las temáticas propuestas?



El **28%**
responden: **Muy bueno**



El **69%**
responden: **Bueno**

¿Cómo te pareció el conocimiento y dominio del tema de los profesionales?



El **34%**
responden: **Muy bueno**



El **63%**
responden: **Bueno**

¿Cómo te pareció la duración y el tiempo de las sesiones?



El **34%**
responden: **Muy bueno**



El **63%**
responden: **Bueno**

¿Cómo te pareció el material audiovisual presentado en las sesiones?



El **28%**
responden: **Muy bueno**



El **65%**
responden: **Bueno**

INDICADOR de Desempeño



Alcanzamos un nivel de cumplimiento del **134%**

Meta:

1.140

Jóvenes

Logro:

1.530

Jóvenes



Seminarios
INSPIRADORES



¿Qué aprendizajes se llevan los *jóvenes* sobre el programa?



Seminarios
INSPIRADORES

"Aprendí que debemos mirarnos primero a nosotros, para poder empezar el cambio desde nuestro interior. Cumplir nuestros sueños a pesar de las circunstancias."

Estudiante de la Institución Educativa Diversificado.

"Me pude dar cuenta de la importancia que tiene la resiliencia en la vida de todas las personas y siempre saber aprovechar las oportunidades que nos brinda la vida, siempre disfrutando todo."

Estudiante de la Institución Educativa Bojacá.

"El principal aprendizaje que me brindó el Seminario me demostró que todo el esfuerzo que realicé durante este periodo realmente vale y todo los escenarios y/o momentos de ocio que he dejado de lado cuentan para lograr mis objetivos."

Estudiante de la Institución Educativa San Josemaría Escrivá de Balaguer.

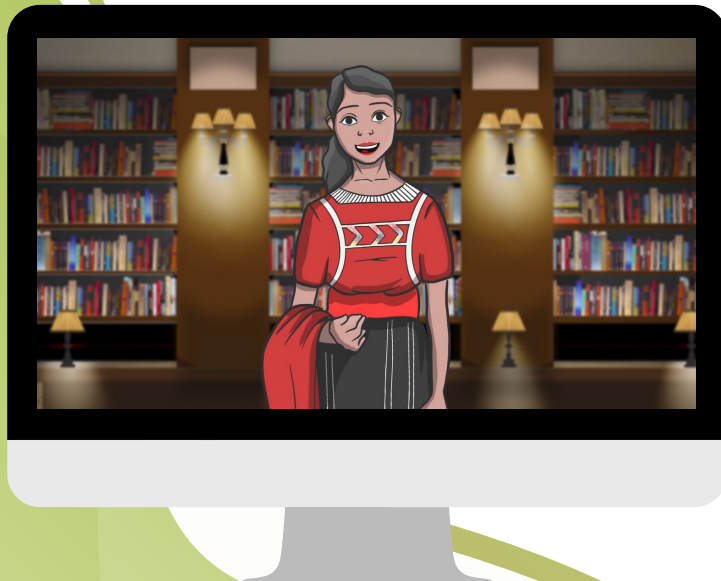


Creemos en el **liderazgo** de los jóvenes



Hemos fortalecido alianzas para continuar la formación de nuestros jóvenes líderes a través de medios virtuales.

En conjunto con:



Realizamos una *prueba piloto* con 5 estudiantes de la Institución educativa rural Diego Gómez de Mena de Tabio y con estudiantes del instituto público de Santa Elena de Barillas de Guatemala para probar el funcionamiento de la plataforma virtual AT MY TIME.

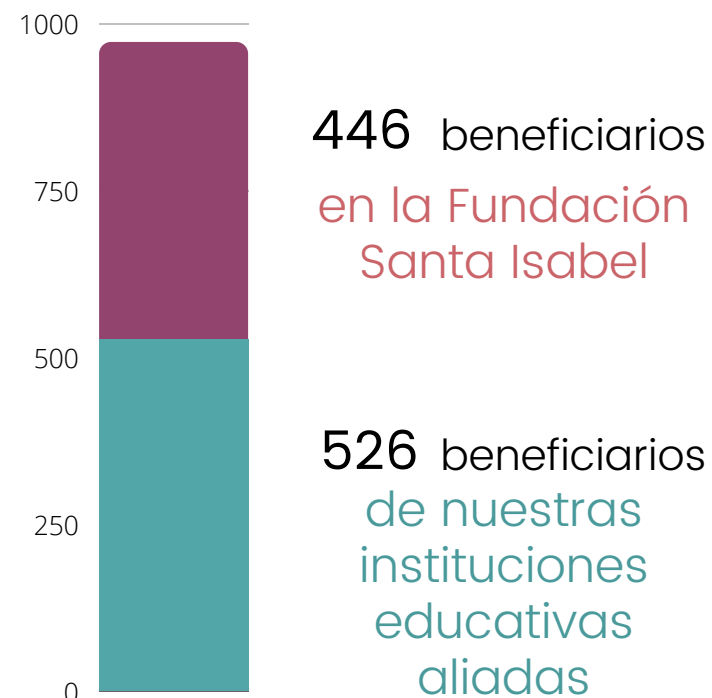
CON LOS *Educadores*



INDICADOR de Desempeño



Superamos nuestra meta con un
129% de cumplimiento



¿Qué dicen nuestros *Resultados?*

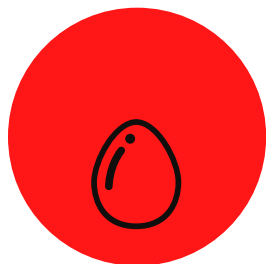


Al **Iniciar** el programa el **94%** de nuestras familias se encontraban en el nivel de iniciación.



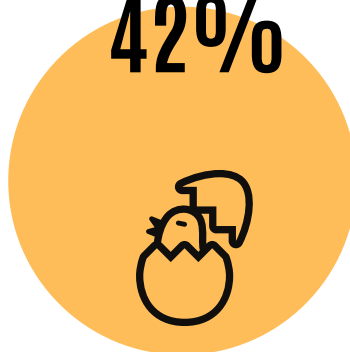
Al **Terminar** la formación llevamos al **72%** de las familias a los niveles de exploración y avanzado.

28%



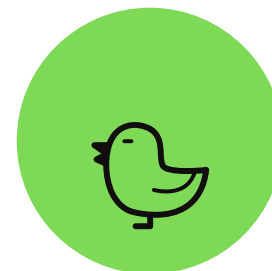
Iniciación

42%



Exploración

30%



Avanzado

¿Qué dicen nuestros *resultados* sobre el entorno y la percepción del aprendizaje?



Le preguntamos a las familias

¿Cómo te parecieron el contenido y temáticas propuestas?



El **56%** responden: **Muy bueno**



El **44%** responden: **Bueno**

¿Cómo te pareció la claridad y el dominio del tema de los profesionales?



El **75%** responden: **Muy bueno**



El **25%** responden: **Bueno**

¿Cómo te pareció la duración del programa?



El **58%** responden: **Muy bueno**



El **42%** responden: **Bueno**

¿Cómo te pareció el material audiovisual presentado?



El **63%** responden: **Muy bueno**



El **37%** responden: **Bueno**

INDICADOR de *Desempeño*



Superamos nuestra meta con un
109% de cumplimiento



Los docentes de nuestras
instituciones educativas
aliadas participaron de

- 5** Talleres de trabajo en sus colegios
- 2** Foros de experiencias significativas
- 2** Talleres de formación

¿Qué aprendizajes se llevan los *docentes* sobre el programa?



MENTORES
QUE INSPIRAN

"Cada día debemos prepararnos para llevar y dar lo mejor en nuestro que hacer, aprendizajes muchos sobre todo el poder lograr que cada alumno aprenda a conocerse y a reconocer su lugar en el mundo."

Docente participante en uno de nuestros talleres.

Somos el resultado de las expectativas que tienen los demás sobre nosotros. Por esta razón, como agentes educativos, debemos tener altas expectativas sobre los niños y jóvenes para que ellos sienten que pueden lograr todo lo que se propongan.

Docente participante en uno de nuestros talleres.

"Estos espacios me permiten reflexionar que la sincronía de los equipos de trabajo es clave para que una escuela sea creativa".

Docente participante en uno de nuestros talleres.



INDICADOR de *Desempeño*



SEMINARIOS *de*
EDUCACIÓN



Superamos nuestra meta con un
118% de cumplimiento

Meta:

200

Docentes

Logro:

235

Docentes



¿Qué aprendizajes se llevan los *docentes* sobre el programa?



SEMINARIOS *de*
EDUCACIÓN

"La transformación no viene de arriba hacia abajo sino de abajo hacia arriba; que el profesor se empodere."

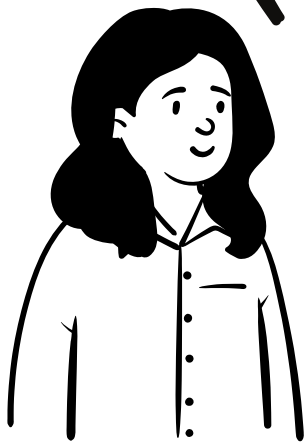
Docente participante en
Seminarios de educación.

Como docentes tenemos la necesidad de una visión conjunta soportada por la Ley general de educación y ser conscientes de nuestra capacidad de adaptación y flexibilidad al cambio,

Docente participante en
Seminarios de educación.

"La importancia de tener en cuenta los hábitos, ser conscientes de que podemos mejorarlos creando las rutinas y poder llevar esta información a los estudiantes para ir generando en ellos estas mismas actitudes."

Docente participante en
Seminarios de educación.



Pulgas de *Santa Isabel*



Las
Pulgas
DE SANTA ISABEL



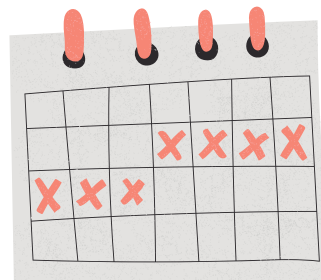
Creemos en las segundas oportunidades



Las Pulgas de Santa Isabel creció con sus tiendas física y virtual, llegando a más personas de la comunidad y ayudando al medio ambiente.

#1

Nuestro almacén aumentó sus ventas el **103%** logrando contribuir **\$392M** a los proyectos educativos de la Fundación.



La tienda física abrió sus puertas en 114 oportunidades y atendió 16.867 clientes.



Pulgas Virtual, nuestra tienda virtual, completó 1.752 pedidos para 423 clientes.

#2

Contribuimos a la economía circular mediante la *Reducción, Reutilización y Reciclaje* de artículos usados.



Recogimos en **998** puntos de recolección en Bogotá y sus alrededores.

Reutilizamos **101 tn** de artículos.



¡Apoyamos otras iniciativas!

Donamos 8,6 toneladas de productos a organizaciones Bogotá.



Reciclamos **27 tn** en alianza con la asociación de recicladores de Chía -Asoreciclar.



#3

Nuestro voluntariado consolidó su apoyo en *equipos de trabajo* que sostienen nuestro crecimiento.



Nos organizamos por medio de responsabilidades virtuales y presenciales de acuerdo con la disponibilidad de cada persona.

5.817 horas
de voluntariado



Con el apoyo de nuestro voluntariado realizamos **2 eventos**

- Artículos especiales y antigüedades
- Vestidos de fiesta

¡Muchas gracias por su compromiso!



Gestión
*Administrativa
y financiera*

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of teal and light blue, creating a sense of movement and depth.

Gestión **Administrativa**

En el año 2021, la Fundación Santa Isabel continuó perteneciendo al régimen de tributación especial de la DIAN, después de presentar la solicitud de permanencia ante dicha entidad por disposiciones del Consejo General y cumplir los requisitos establecidos.

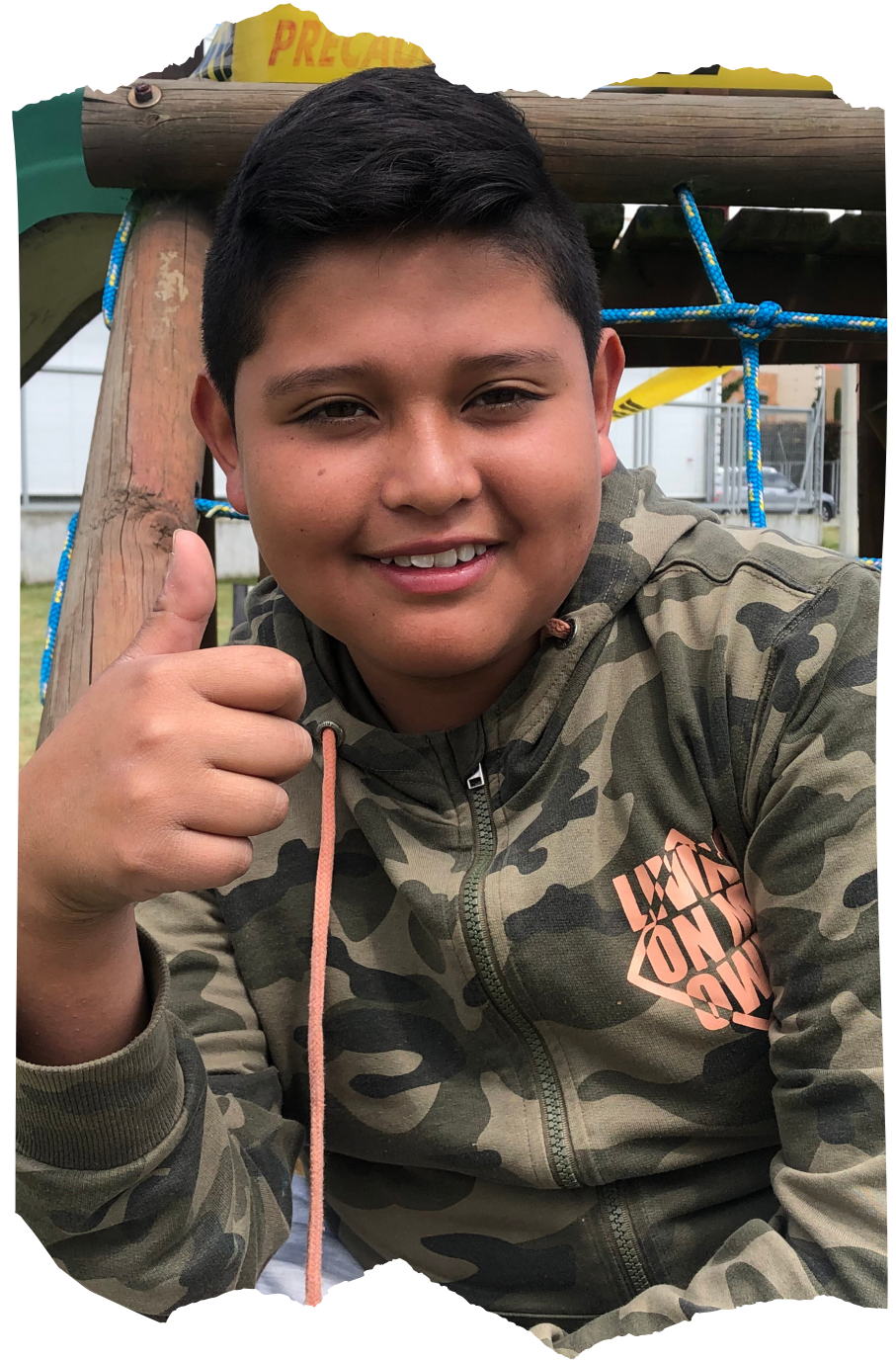
La Fundación mantuvo los protocolos de bioseguridad para proteger a nuestro equipo de trabajo, voluntariado, beneficiarios y clientes de Pulgas de Santa Isabel. Al cierre del año el 100% del personal se encuentra vacunado.

Nuestro equipo fue capacitado durante el 2021 por expertos en los temas tratados. El equipo de Proyectos y Administrativo se entrenó en gestión de hábitos emocionales, mientras que el equipo del almacén realizó capacitación en seguridad de almacenamiento y bodegaje.

La Fundación continuó con los convenios de práctica social con la Universidad de la Sabana y Pontificia Universidad Javeriana en modalidad semipresencial. A través de estos convenios contamos con 8 practicantes durante el año 2021.

Gestión Administrativa

Finalmente, la Fundación también cumple con la normatividad vigente en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, utilizando los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual de forma legal y con sus debidas autorizaciones, así como los programas de software con sus respectivas licencias de uso.



Gestión Financiera

La Fundación Santa Isabel finalizó el año 2021 con un excedente del ejercicio de \$1.531 millones de pesos. Los excedentes serán destinados según las disposiciones del Consejo General.

Los ingresos provenientes, principalmente, del arrendamiento del lote a Sodimac Colombia S.A. y las ventas del almacén Pulgas de Santa Isabel ascendieron a \$3.142 millones de pesos. Sumado a esto, la Fundación ejerce un control riguroso de sus gastos lo

que permitió finalizar el año con un total de egresos de \$1.611 millones de pesos.

Con respecto al Balance General, los activos de la Fundación crecieron en 2.4% en comparación con el año 2020 aumentando en \$540 millones de pesos. La Fundación no tiene endeudamiento y su pasivo está constituido principalmente por obligaciones laborales e impuestos por pagar. Finalmente, el Fondo Social aumentó en 2% con respecto al

Gestión Financiera

año 2020 finalizando en \$22.896 millones de pesos.

Los excedentes del año 2020 fueron reinvertidos en un 100% en el objeto social de la Fundación de acuerdo a las directrices del Consejo General.

Durante el año 2021, la Fundación recibió donaciones de las siguientes empresas como parte de su política de responsabilidad social empresarial: Urbansa S.A, Covinoc S.A., JFD Inversiones S.A.S,

Proquinal, Fundación Arturo Calle y Koyomad S.A., así como donaciones de personas naturales que se unieron a la campaña de conectar a familias de los niños y las niñas que no contaban con la posibilidad de continuar sus estudios desde casa en la región Sabana Centro. Mediante dicha campaña logramos adquirir 15 computadores.

Agradecemos el apoyo de las empresas y personas que se unieron a nuestra misión.

Dejando **HUELLA**

Queremos expresar nuestro agradecimiento a cada uno de los miembros del Consejo General y Directivo de la Fundación. Los resultados alcanzados durante este año, marcado por los retos que impuso la pandemia, fueron posibles gracias a su incondicional apoyo y su firme creencia de ofrecer las mejores oportunidades de educación para cientos de niños, niñas y jóvenes de la región Sabana centro.

Hoy, tenemos una organización mejor preparada para consolidarse como

referente de calidad de la educación en el país. La experticia de cada uno de sus miembros ha sido una pieza clave para orientar a la Fundación a estructurar una oferta de servicios que apunten a las necesidades más sentidas de nuestra población y de cada uno de los colegios aliados.

Su preocupación por la medición de resultados y la calidad, nos han impulsado a innovar en nuestra gestión. ¡Estamos dejando huella en la educación de las nuevas generaciones!

Dejando **HUELLA**

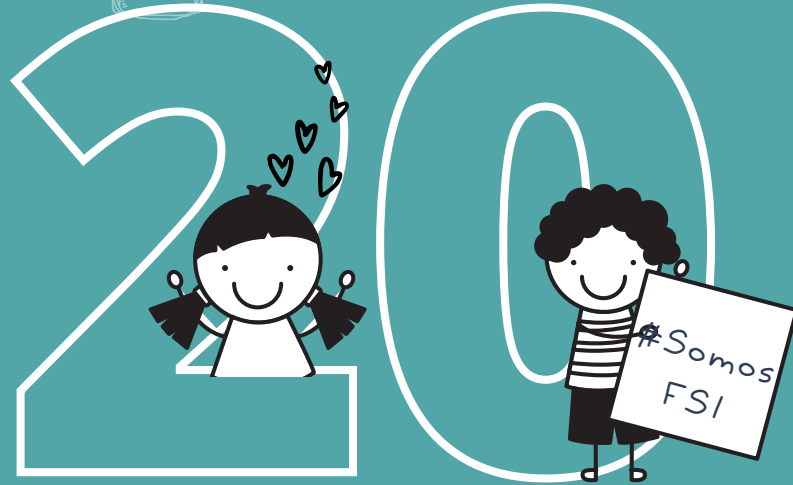
Gracias por creer en la construcción de una Colombia mejor educada. Su compromiso nos inspira a seguir ofreciendo las mejores oportunidades para nuestros niños, niñas y jóvenes y continuar visualizando para ellos un futuro lleno de las mejores oportunidades.

Llegamos al cierre de este año cargados de esperanza y muy comprometidos con la educación de calidad como único camino para construir un mejor país.

En el 2022 seguiremos dando poder a los proyectos de vida de más niños, niñas y jóvenes de Cundinamarca.

Fundación Santa Isabel





/FSICajica



@FSI_Cajica



@FSI_Cajica



Fundación Santa Isabel