



Fundación  
Santa Isabel

# Informe de gestión 2024

60 años  
INSPIRANDO  
CRECIENDO



# AGENDA

**01**

**Tablero de control 2024:  
resultados de nuestra  
gestión**

**02**

**Transformación educativa:  
el poder de las aulas de  
diseño de vida.**

**03**

**Plan 2025: innovación y  
multiplicación del impacto**

**04**

**Movilización de recursos:  
pequeños actos, gran  
impacto**

**05**

**Las Pulgas de Santa Isabel**

**06**

**Gestión administrativa**



# **Tablero de control 2024: resultados de nuestra gestión**



# TABLERO DE CONTROL 2024

## Desempeño

108%



Alto



Muestra la cantidad de beneficiarios atendidos según la meta anual de los programas.

## Entorno

98%



Alto



Muestra la calidad de las relaciones de la Fundación con Instituciones educativas aliadas y la percepción de la calidad según la meta anual.

## Éxito

9.1



Alto



Valora la evolución del aprendizaje de nuestros niños y jóvenes en los tres factores de éxito y la experiencia de los ambientes de aula.

Bajo

0-50%

Medio

51% - 80%

Alto

>80%

# TABLERO DE CONTROL

|           | 2021                            | 2022                            | 2023                            | 2024                            |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Desempeño | <div>112%</div> <div>Alto</div> | <div>109%</div> <div>Alto</div> | <div>104%</div> <div>Alto</div> | <div>108%</div> <div>Alto</div> |
| Entorno   | <div>100%</div> <div>Alto</div> | <div>99%</div> <div>Alto</div>  | <div>95%</div> <div>Alto</div>  | <div>98%</div> <div>Alto</div>  |
| Éxito     | <div>100%</div> <div>Alto</div> | <div>104%</div> <div>Alto</div> | <div>101%</div> <div>Alto</div> | <div>105%</div> <div>Alto</div> |

# TABLERO DE CONTROL 2024

## Desempeño

108%



Alto



Muestra la cantidad de beneficiarios atendidos según la meta anual de los programas.

Bajo

0-50%

Medio

51% - 80%

Alto

>80%



**En el 2024  
llegamos a**

**10.079**

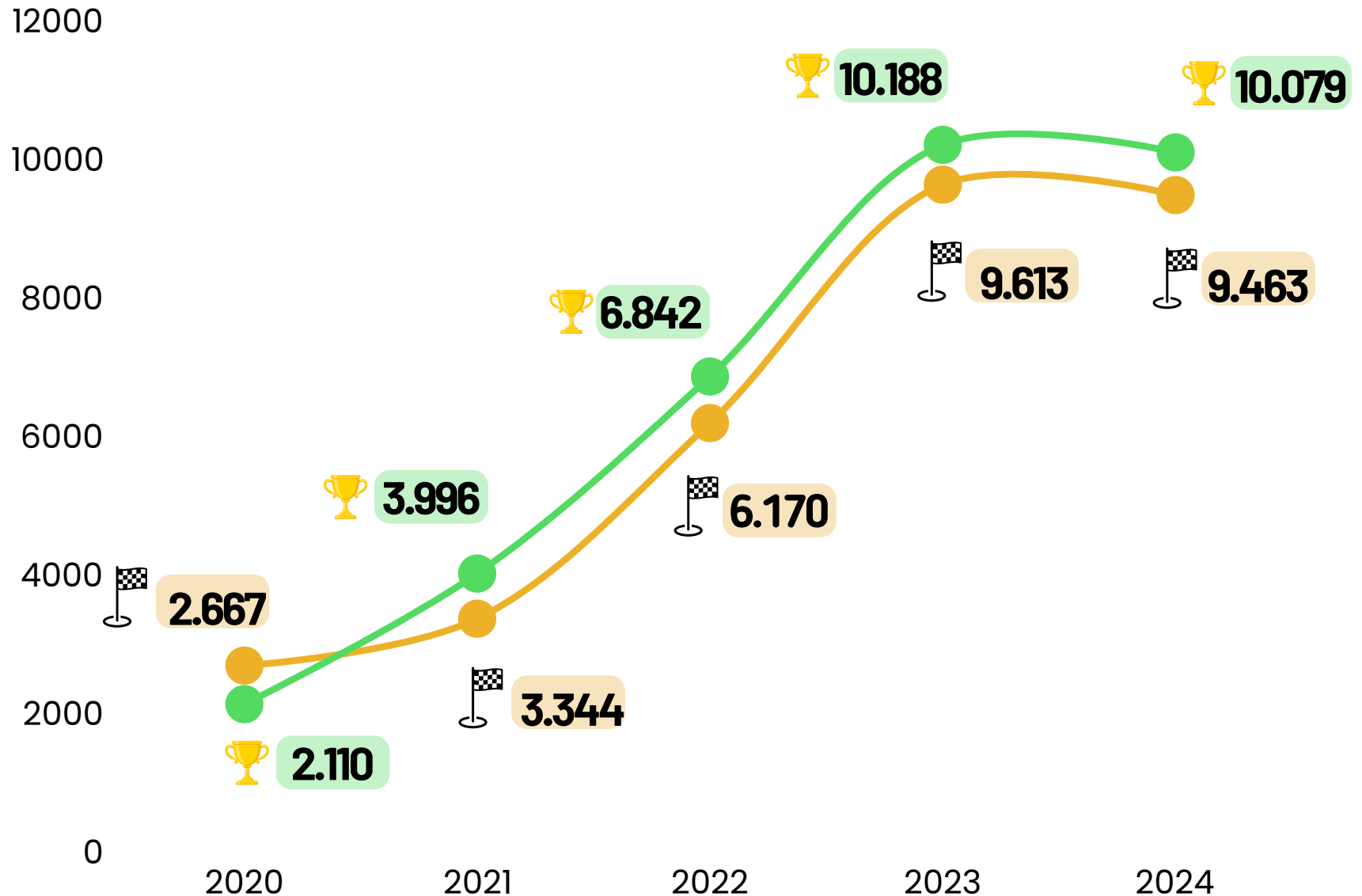
**niños, jóvenes,  
docentes y padres  
de familia.**

# EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO

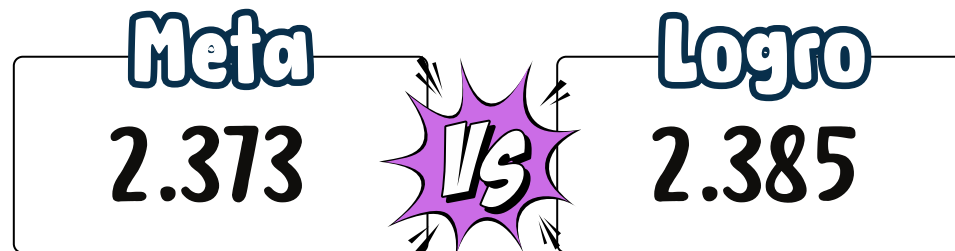
Logro ●

Meta ●

Cantidad de beneficiarios



# INDICADOR DE DESEMPEÑO



Alcanzamos un nivel de cumplimiento del

**101%**

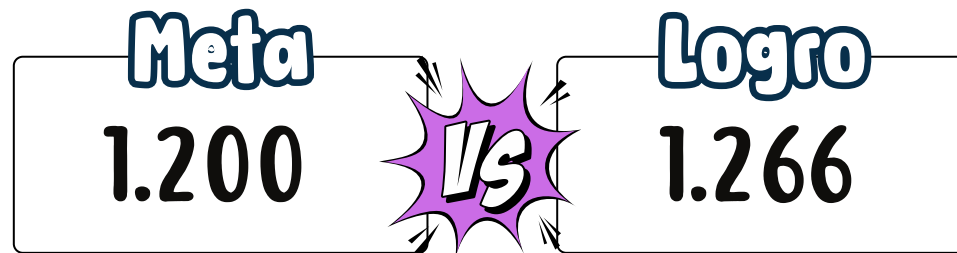


| Bajo  | Medio    | Alto |
|-------|----------|------|
| 0-50% | 51%- 80% | >80% |



Alto

# INDICADOR DE DESEMPEÑO



Alcanzamos un nivel de cumplimiento del

**105%**



| Bajo  | Medio    | Alto |
|-------|----------|------|
| 0-50% | 51%- 80% | >80% |



Alto

# INDICADOR DE DESEMPEÑO



**Meta**

**2.400**



**Logro**

**2.424**

Alcanzamos un nivel de cumplimiento del

**101%**

Bajo

0-50%

Medio

51%- 80%

Alto

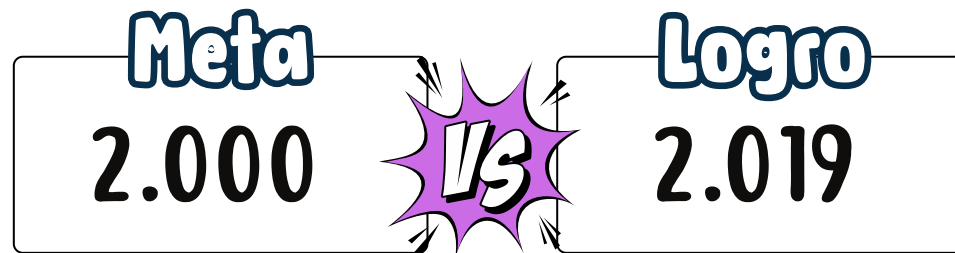
>80%



Alto

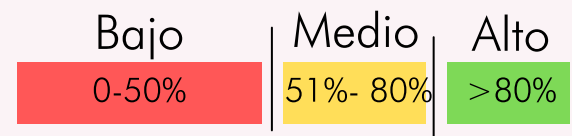


# INDICADOR DE DESEMPEÑO



Alcanzamos un nivel de cumplimiento del

**101%**



Alto

# INDICADOR DE DESEMPEÑO



RED de  
Liderazgo Juvenil

**Meta**

**90**



**Logro**

**104**

Alcanzamos un nivel de  
cumplimiento del

**116%**

Bajo

0-50%

Medio

51%- 80%

Alto

>80%



Alto

# INDICADOR DE DESEMPEÑO



**Meta**

**400**



**Logro**

**679**

Alcanzamos un nivel de cumplimiento del

**170%**

El nivel de asistencia de los padres de familia ha mejorado respecto a años anteriores. ¡Hay más interés!

Bajo

0-50%

Medio

51%- 80%

Alto

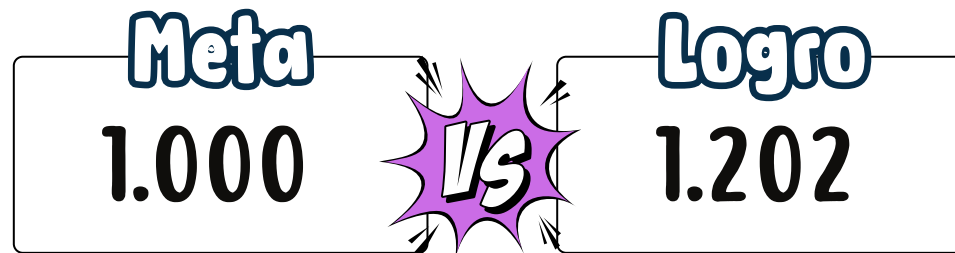
>80%



Alto

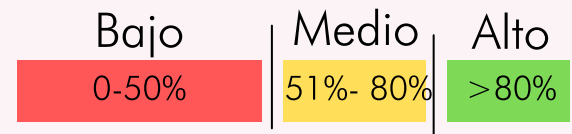


# INDICADOR DE DESEMPEÑO



Alcanzamos un nivel de cumplimiento del

**120%**



Alto

# TABLERO DE CONTROL 2024

Entorno

98%



Alto



Muestra la calidad de las relaciones de la Fundación con Instituciones educativas aliadas y la percepción de satisfacción según la meta anual.

Bajo

0-50%

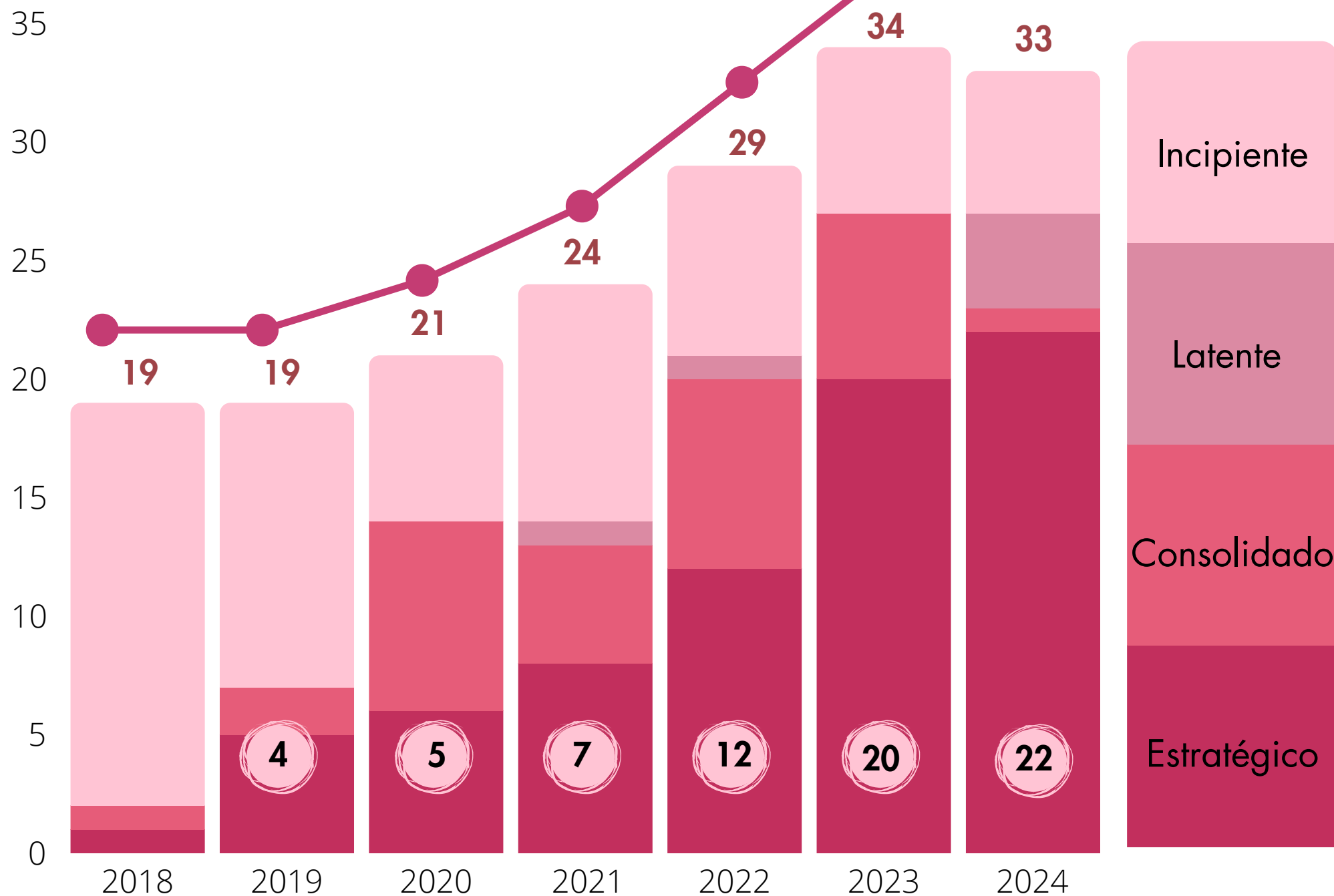
Medio

51% - 80%

Alto

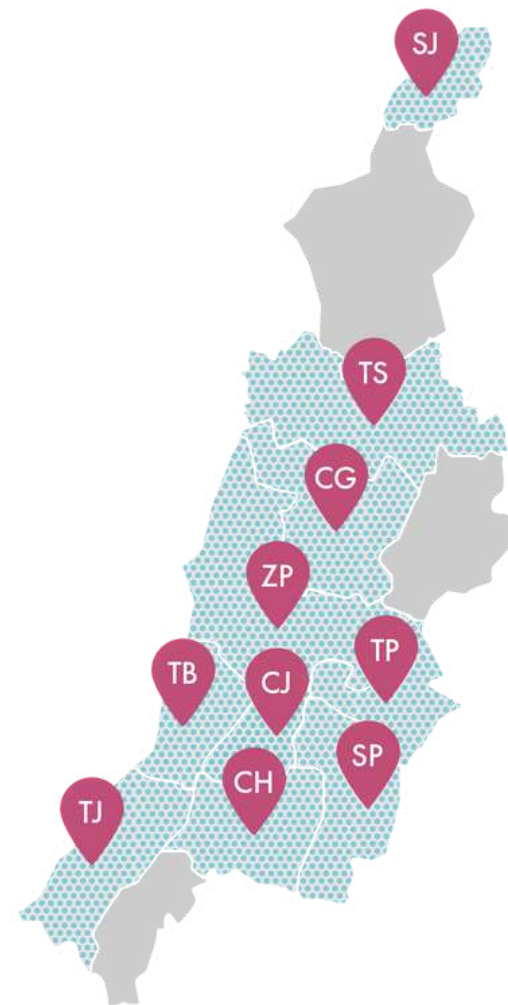
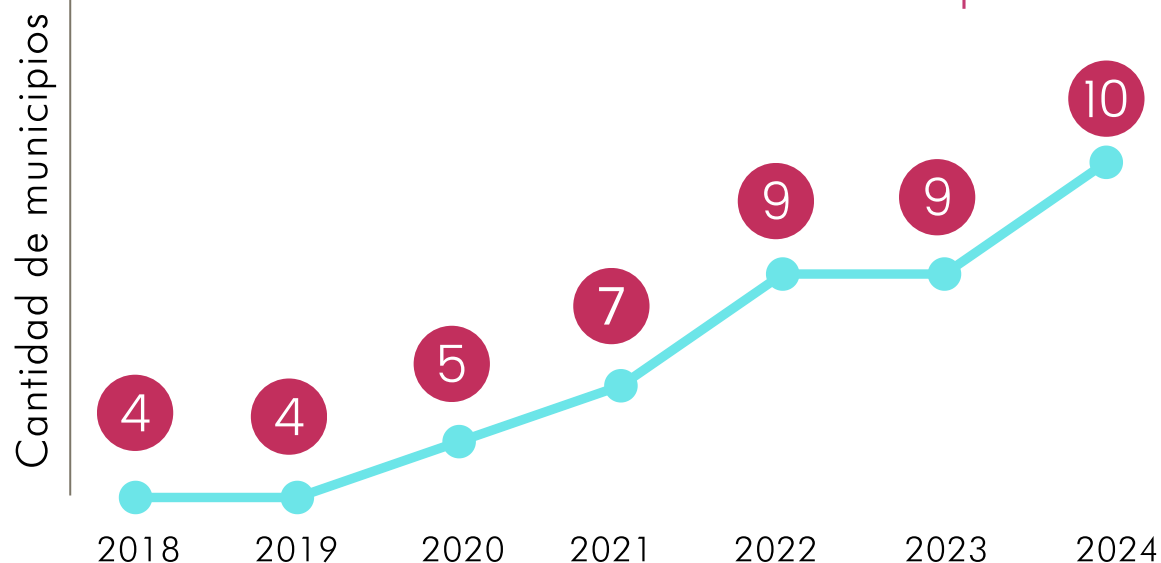
>80%

# EVOLUCIÓN DE ALIADOS



# FORTALECIMOS NUESTRA PRESENCIA EN LA REGIÓN

Evolución de alianzas con municipios



**73%**  
**Municipios**

(8/11)

de la Región Sabana Centro, hacen parte de nuestros programas

**TAMBIÉN** Llegamos a **Simijaca** y **Tausa** en la provincia de Ubaté.

# ATRACCIÓN DEL ENTORNO

## Pertinencia

98%



Alto

Mide la percepción de los beneficiarios con relación a la pertinencia de los contenidos de nuestros programas.

## Calidad

97%



Alto

Mide la percepción que tienen los beneficiarios sobre la calidad del contenido de las sesiones y el material pedagógico de los programas.

## Momento despertador

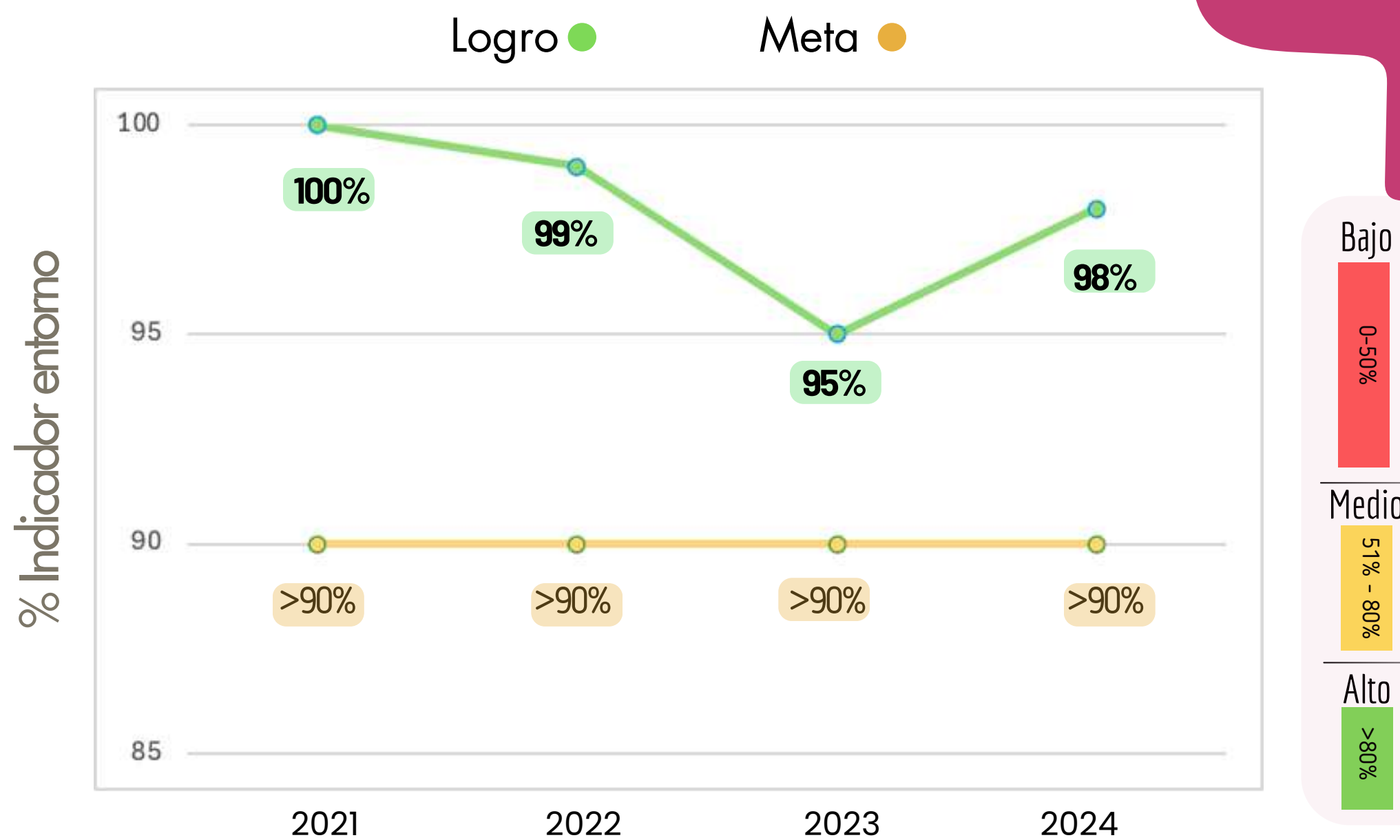
95%



Alto

Valora el cambio de perspectiva de los beneficiarios en su forma de pensar luego de participar en nuestros programas.

# EVOLUCIÓN INDICADOR ENTORNO



# TABLERO DE CONTROL 2024

Éxito

9.1



Alto



Valora la evolución del aprendizaje de nuestros niños y jóvenes en los tres factores de éxito y la experiencia de los ambientes de aula.

Bajo

0-50%

Medio

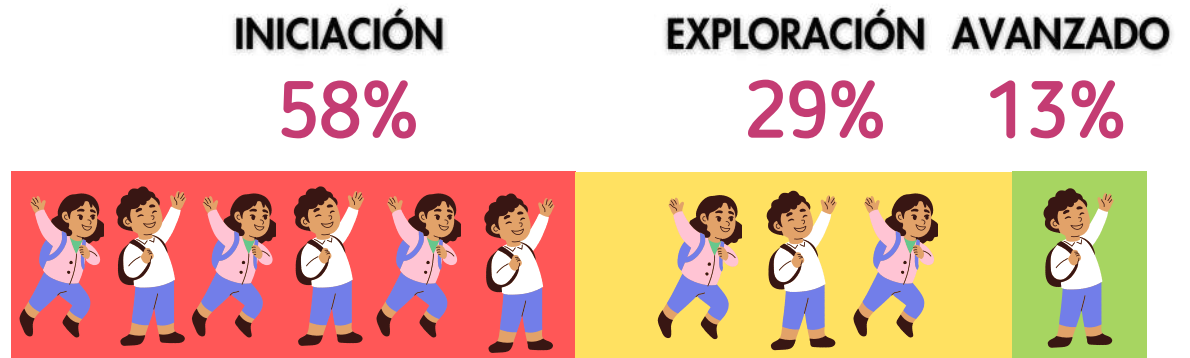
51% - 80%

Alto

>80%

# EVOLUCIÓN DEL APRENDIZAJE

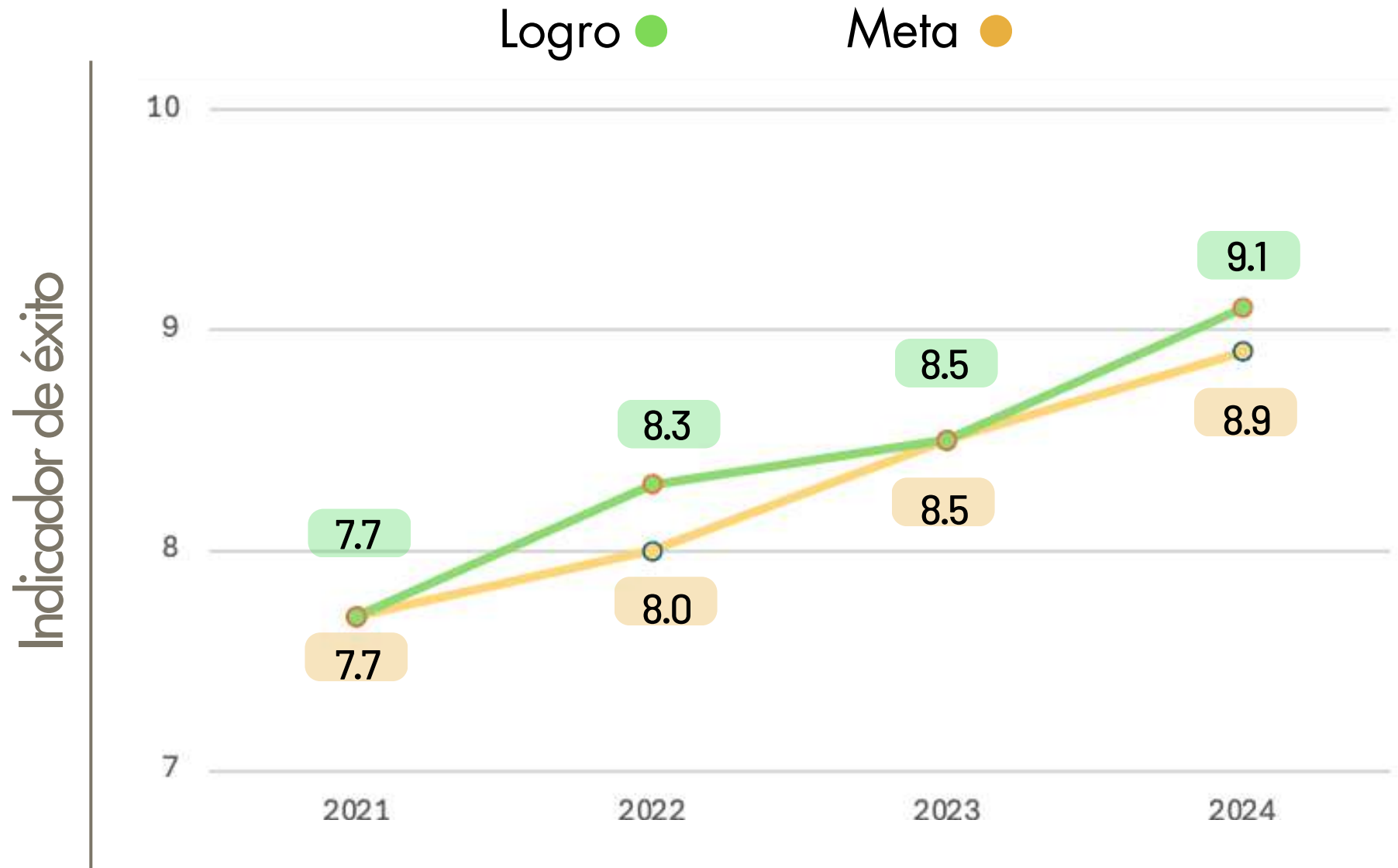
Así empezamos...  
Línea base



Así terminamos...  
Línea final



# EVOLUCIÓN DEL INDICADOR DE ÉXITO



Bajo

0-50%

Medio

51% - 80%

Alto

>80%

02

**Transformación educativa:**

**El poder de las aulas de  
diseño de vida**

EN EL 2024....

Impactamos  
el corazón de 2

Escuelas de Cundinamarca con

5 aulas de diseño de vida  
Una Aventura al Éxito

Ahora, más de  
**8.0000**  
estudiantes, docentes y  
padres de familia

hacen parte de una comunidad con altas  
expectativas sobre el futuro de sus  
niños, niñas y jóvenes

# I.E José de San Martín

## TABIO

### Sabana Centro



- Sede rural Lourdes
- Sede rural Camilo Torres
- Sede principal

Docentes: 105  
Estudiantes: 2.420

# I.E. Agustín Parra

## SIMIJACA

### Provincia de Ubaté



- Sede rural principal
- Sede Policarpa

Docentes: 103  
Estudiantes: 2.100

Con nuestra aula en realidad aumentada

# Una Aventura al Éxito

conectamos con nuestra visión 2028

A young boy with dark hair, wearing a white polo shirt, is looking down at a white paper airplane he is holding with a yellow pencil. The background is white with a pink abstract shape on the left.

## ● Transformar

Nuestra metodología de diseño de vida será parte del currículo de estudio de la escuela para primaria y bachillerato.

## ● Ampliar

Llegaremos a toda la comunidad educativa (estudiantes, docentes y padres de familia), sin limitantes.

## ● Permanecer

Crearemos una nueva cultura educativa para las nuevas generaciones con altas expectativas hacia el futuro.

# ¡CONOCE EL POTENCIAL INNOVADOR DE NUESTRA AULA!

Nuestro currículo “Una Aventura al Éxito” para el diseño de vida contribuye a la innovación educativa.

01

## Nuevos roles educativos

- Estudiantes más autónomos.
- Educadores en el rol de mentores, fortaleciendo relaciones más humanas.

02

## Docentes con conexión global

- Capacitación online con plataformas educativas para educadores.
- Mejora en habilidades digitales y conexión global.

03

## Currículo integral y salud emocional

- Inclusión de temas clave para la formación integral.
- Enfoque en el bienestar y salud mental de la comunidad.

04

## Adaptabilidad poblacional

- Adaptabilidad a diferentes necesidades educativas.
- Favorece la co - construcción de mejores prácticas escuela - Fundación Santa Isabel.

05

## Apertura global y bilingüismo

- Traducción del currículo a otros idiomas.
- Fomento del aprendizaje bilingüe y proyección internacional.

# CONTRIBUIMOS A LOS ODS



Fomentamos el desarrollo socioemocional para el bienestar mental.



Garantizamos aprendizaje inclusivo y transformador.



Derribamos barreras sociales que limitan el potencial de nuestros niños y jóvenes.



Impulsamos colaboraciones estratégicas para maximizar el impacto educativo.



**Plan 2025:**  
**Innovación y multiplicación  
del impacto**



# NUESTRO PLAN 2025

En **2025**, nuestro currículo de diseño de vida *Una Aventura al Éxito* será el modelo educativo líder en Cundinamarca para el entrenamiento en habilidades clave para la vida, transformando la educación pública en el departamento y dando poder a los proyectos de vida de más de 20 mil niñas, niños, jóvenes y educadores.

Nuestro enfoque innovador es el camino más seguro para cumplir nuestra misión, garantizando resultados medibles, sostenibles y atractivos para sumar aliados por la educación de calidad.

# NUESTROS OBJETIVOS

01

## Liderazgo educativo

- Consolidar un modelo educativo de alto impacto.
- Re significar el rol docente - estudiante.
- Identificar modelos de operación y casos de éxito.

02

## Replicabilidad y Escalabilidad

- Incorporar nuevos desarrollos educativos para aumentar cobertura y mejorar el aprendizaje, manteniendo la calidad.
- Preparar nuevo material pedagógico para maximizar modelos de operación.

03

## Sumar aliados

- Fortalecer alianzas públicas y privadas para maximizar recursos.
- Alcanzar reconocimientos educativos para valorizar el modelo.

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

01

**Acciones para la  
innovación y  
sostenibilidad**

02

**Acciones para la  
implementación de  
nuestra estrategia**

# ACCIONES PARA LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

01

Adaptaremos nuestro currículo <Una Aventura al Éxito> a un curso de formación Online en Platzi, la plataforma de educación en línea más grande de América Latina.

02

Impulsaremos nuestro nivel de innovación con el <Área de Innovación educativa> de la Dirección de proyectos.

# ADAPTACIÓN DEL CURRÍCULO

## Una Aventura al Éxito



- Optimización de capacitación docente y de personal.
- Escalabilidad del programa.
- Ampliación del portafolio de productos educativos innovadores.

01

> Funciona sin conexión permanente a internet.

02

> Acceso a 4.500 estudiantes en un periodo de 3 años.

03

> Acceso a una ruta de aprendizaje de 5 cursos de formación adicionales.

# NUESTRA ÁREA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA



## **Consolidación del modelo**

- Identificación de modelos exitosos de operación de las aulas de diseño de vida.
- Actualización y expansión del currículo de diseño de vida.



## **Medición de resultados**

- Diseño de un modelo de medición del éxito de las aulas de diseño de vida en las escuelas.



## **Conexión y alianzas**

- Articulación entre la dirección de proyectos y el área de movilización de recursos.

# ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN

## Campamentos inmersivos

- Aprendizaje significativo en nuestro Campus.
- Escuelas adoptan nuestra cultura educativa con altas expectativas.
- Transformamos creencias disfuncionales sobre aulas y diseño de vida.

## Aulas de diseño de vida

- Uso de realidad aumentada y desarrollo de habilidades clave.
- Impacto profundo en estudiantes, educadores y familias en proyecto de vida.
- Transformamos la cultura educativa escolar.

# CAMPAMENTOS INMERSIVOS 2025



1.935

Isabelinos  
**CAMP**  
*Una aventura al éxito*

1.620  
**NIÑOS**

Isabelinos  
**LAB**  
EXPLORANDO  
EL UNIVERSO

315  
**NIÑOS**



2.100

DISEÑADORES  
**CAMP**  
TU VIDA  
TU AVENTURA

2.010  
**JÓVENES**

RED de  
Liderazgo Juvenil

90  
**JÓVENES**



990

POR UNA  
**FAMILIA**  
mejor

390  
**PADRES**

MENTORES  
que crecemos

600  
**EDUCADORES**

5.025 Beneficiarios

# METAS TABLERO DE CONTROL 2025

|              | 2022  | 2023   | 2024   |  2025 |
|--------------|-------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desempeño    | 6.842 | 10.188 | 10.079 | 5.025                                                                                    |
| Entorno      |       |        |        |                                                                                          |
| Alianzas     | 12    | 20     | 22     | 17                                                                                       |
| Satisfacción | 99%   | 95%    | 98%    | ≥90%                                                                                     |
| Éxito        | 8.3   | 8.5    | 9.1    | ≥9.1                                                                                     |

# AULAS DE DISEÑO DE VIDA

En el **2025**,  
Ilegaremos  
al corazón de

**4**

Escuelas de Cundinamarca con

**5**

aulas de diseño de vida

*Una Aventura al Éxito*

Más de  
**10.000**

**estudiantes, docentes y  
padres de familia**

harán parte de una comunidad con altas  
expectativas sobre el futuro de sus  
niños, niñas y jóvenes

**Colegio**

**Municipio**

**Cant.**

**I.E. El Carmen**

**Guasca - Provincia Guavio**

**1.660**

**I.E. La Fuente**

**Tocancipá - Sabana Centro**

**1.500**

**I.E. Pompilio Martínez**

**Cajicá - Sabana Centro**

**1.500**

**Sede Principal**

**I.E. Pompilio Martínez**

**Cajicá - Sabana Centro**

**160**

**Sede Neolaia**

**I.E. San Gabriel**

**Cajicá - Sabana Centro**

**1.150**

**5.970**

# Sede Neolaia - I.G. Pompilio Martínez

- Atiende población de 14 a 17 años que hace parte del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes en su etapa de restablecimiento de derechos.
- Adaptación del currículo para población con necesidades especiales.
- Involucra nuevos actores públicos y privados del sector educativo:
  - Ipsicol - Operador privado del centro de restablecimiento de derechos.
  - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
  - Secretaría de Educación de Cundinamarca

# AULAS DE DISEÑO DE VIDA

## Una Aventura al Éxito

2024

**Instalamos**

**5** aulas

en **2 colegios** en  
Tabio y Simijaca

Implementación +  
evaluación

2025

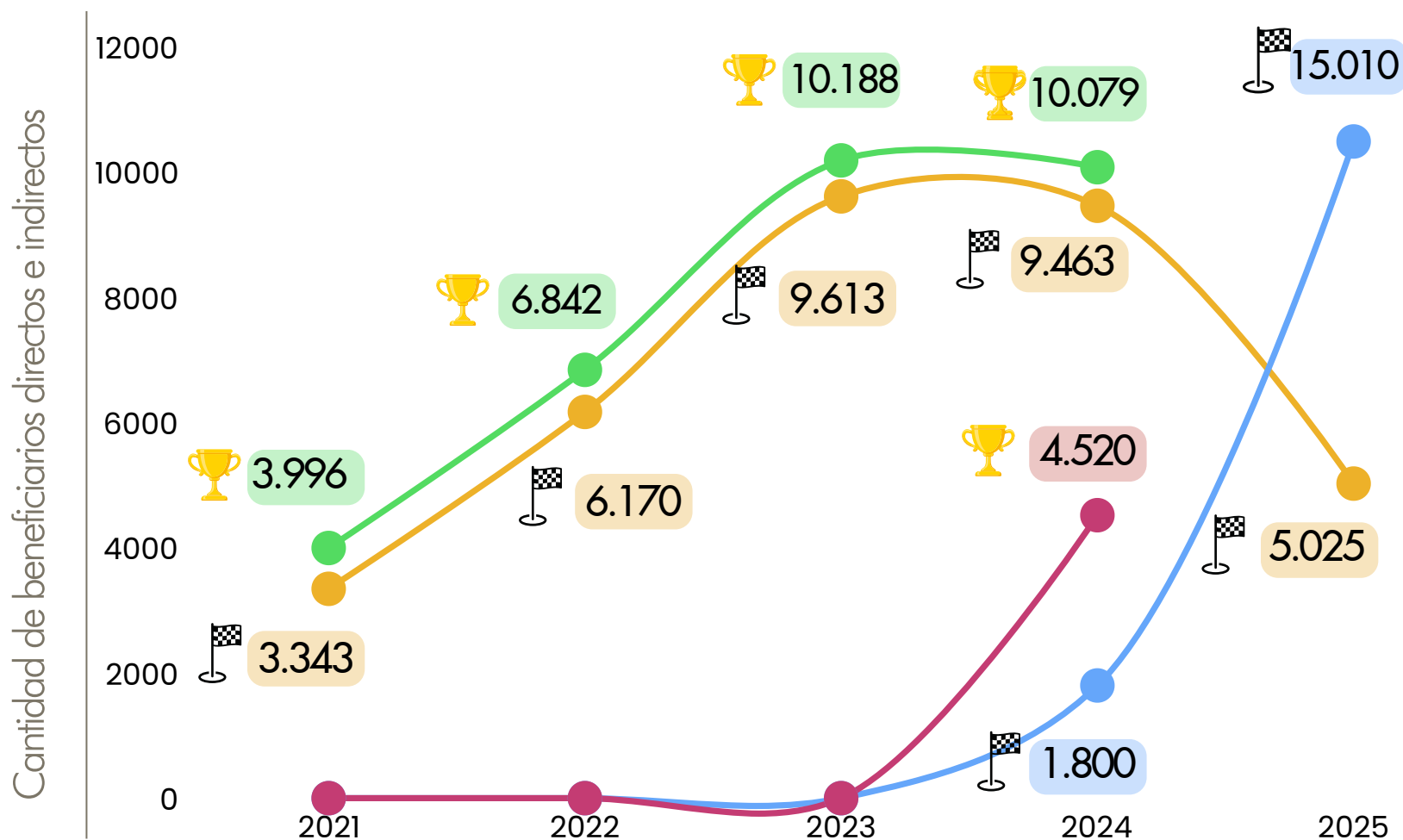
**Instalaremos**

**5** aulas

en **4 colegios** en  
Tocancipá,  
Guasca y Cajicá

Instalación +  
Implementación +  
evaluación

# BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS



# NUEVOS INDICADORES DEL TABLERO DE CONTROL 2025

**Indicador de desempeño -  
Aulas de diseño de vida**

Mide la cantidad de aulas de diseño de vida instaladas y en operación.

**Índice de percepción de  
impacto educativo**

Evalúa cómo las escuelas perciben el impacto de las aulas en el diseño de vida de estudiantes y familias.

**Indicador de éxito -  
Aulas de diseño de vida**

Valora la evolución en el aprendizaje de los factores de éxito para el diseño del proyecto de vida.



**Mobilización de recursos:**  
**Pequeños actos, gran impacto**



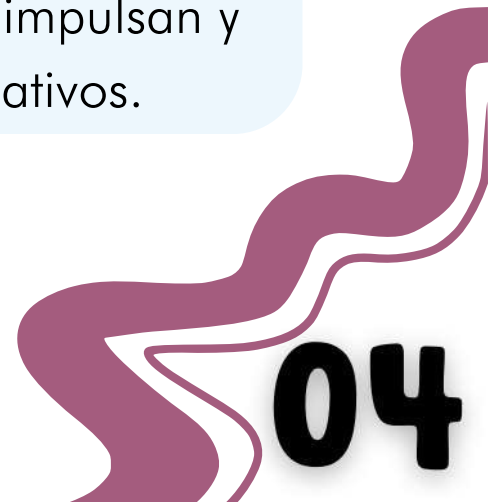
# CREAMOS LA GERENCIA DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS Y ALIANZAS.

➤ **En 2024** dimos un paso importante para asegurar la sostenibilidad de la Fundación Santa Isabel ➤



Con una estrategia visionaria e inspirada en nuestros valores, hemos trazado un camino sólido para fortalecer nuestras alianzas estratégicas, cultivando relaciones que no solo consolidan el presente, sino que aseguran el crecimiento sostenido de los recursos que impulsan y transforman nuestros programas educativos.

**¡Este avance ya está transformando positivamente nuestros colegios aliados y sus comunidades!**



# LOS OBJETIVOS DE LA GERENCIA DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS Y ALIANZAS

01

Fortalecer las capacidades institucionales de la Fundación para la movilización de recursos y alianzas.

02

Conectar con más actores para lograr alianzas duraderas que permitan la expansión de nuestros programas.

03

Diversificar las fuentes de recursos y alianzas de la Fundación.

04

Aumentar la visibilidad y el compromiso de los donantes, incluyéndolos en los logros.

# ¿QUIÉN ES MAKAIYA?



En 2024, nos unimos a Makaia, una organización líder en sostenibilidad y fortalecimiento de capacidades para el desarrollo social, con el propósito de diseñar una estrategia integral de movilización de recursos adaptada a las necesidades de la Fundación Santa Isabel.

## Logros de la consultoría

- Alcanzamos la máxima categoría de madurez organizacional de Makaia entre 250 organizaciones evaluadas en América Latina y el Caribe.
- Identificamos nuestras fortalezas y las oportunidades para crecer.
- Definimos una estrategia de movilización de recursos para:

**01** Fortalecer relaciones con aliados

**02** Garantizar sostenibilidad financiera

**03** Posicionarnos como actor clave en la región y sector fundacional.

# DEFINIMOS 3 Pilares PARA NUESTRA ESTRATEGIA

01

## **Alianzas corporativas**



Expandir la red de empresas aliadas mediante relaciones sólidas y de largo plazo, promoviendo un modelo para visibilizar logros conjuntos.

02

## **Convocatorias para la co-financiación de productos educativos innovadores**



Atraer financiadores nacionales e internacionales interesados en respaldar innovaciones educativas de alto impacto.

03

## **Donantes individuales recurrentes y ocasionales**



Visibilizar los programas de donación para atraer donantes individuales y promover aportes recurrentes.

# Nuestra estrategia de movilización de recursos permitirá:

01

Alcanzar mayor impacto social a través de la expansión de nuestra misión.

02

Fortalecer nuestra sostenibilidad financiera.

03

Lograr más visibilidad de nuestra organización.

**¡Unimos esfuerzos para transformar recursos en oportunidades y sueños en realidades!**



# CREAMOS NUESTRA PROPUESTA DE PROYECTO SOCIAL

Nuestros donantes empresariales pueden emprender diferentes acciones para llenar de oportunidades el futuro de la niñez y juventud de Cundinamarca

01

Voluntariado empresarial

02

Donaciones en especie para Pulgas de Santa Isabel

03

Co-financiación de proyectos educativos

Trabajamos con empresas presentándoles nuestra propuesta de proyecto social personalizada para cada una, así:

- **Propuestas con respuesta positiva y acciones específicas**

No. de  
empresas

3

- **Propuestas en estudio**

3

- **Propuestas presentadas**

7

13

**empresas en total**

Co-financiación de Aulas de Diseño de Vida en Realidad Aumentada

## Una Aventura al Éxito

**85.7 M** para invertir en educación de calidad

02

Organizaciones  
co-financiarán 2 Aulas de  
Diseño de Vida en el 2025

**I.E. LA FUENTE,  
TOCANCIPÁ**

**I.E. EL CARMEN,  
GUASCA**

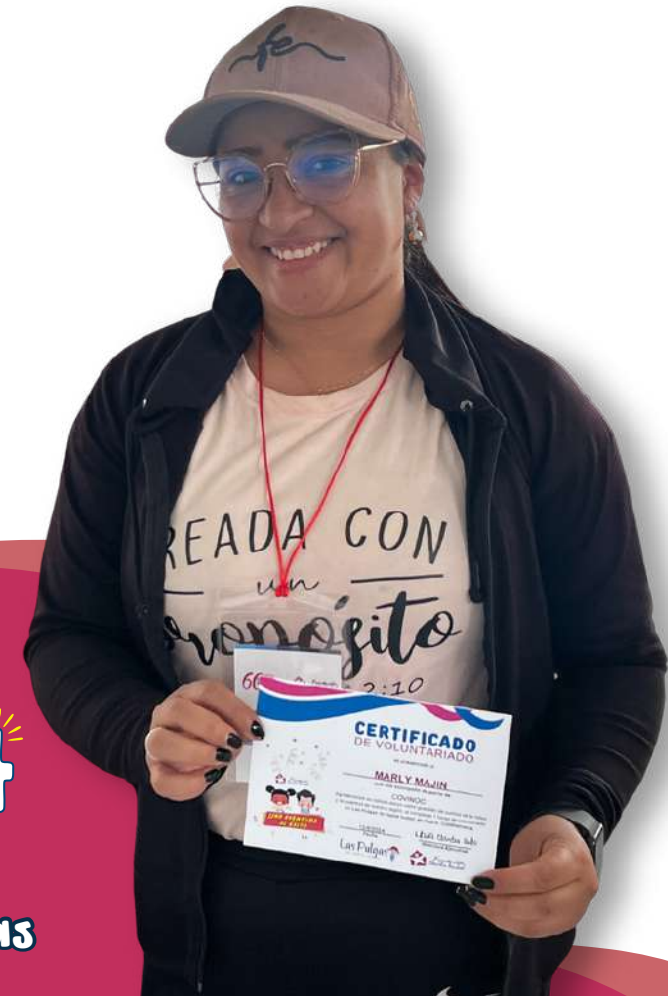
01

Empresa financió 10  
tabletas para un Aula de  
Diseño de Vida

**I.E. JOSÉ DE SAN  
MARTÍN, TABIO**

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

**01** Empresa realizó dos jornadas de voluntariado



## Actividades que realizaron:

- Clasificaron juguetes para venta especial.
- Surtieron el Almacén de Pulgas.
- Pre-clasificaron las donaciones que recibimos.

## Fecha Voluntarios

|           |    |
|-----------|----|
| ● 20 nov. | 5  |
| ● 5 dic.  | 17 |

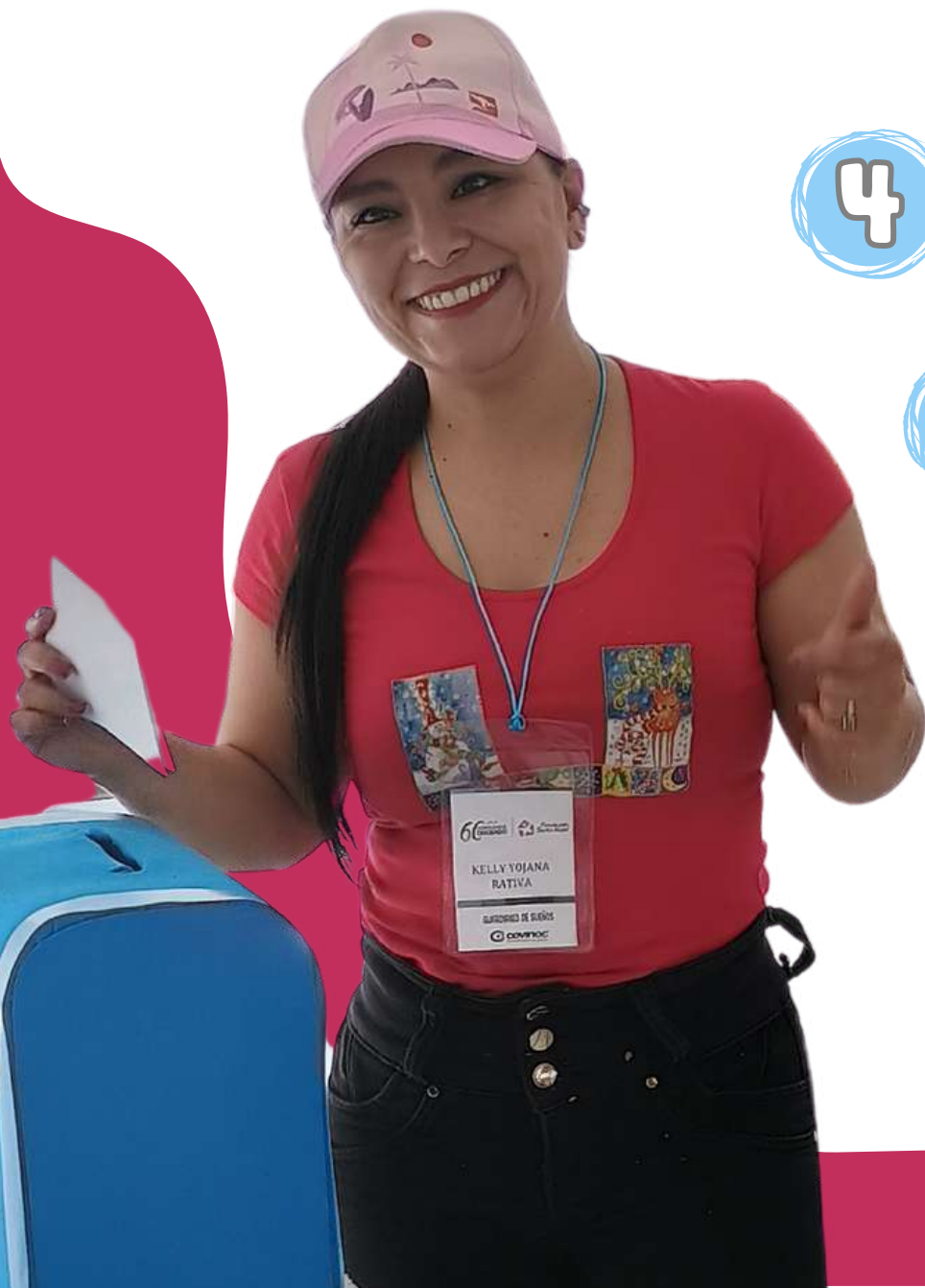
## Resultados que obtuvieron:

**850**  
Kilogramos  
Reciclados

**34**  
Bolsas  
clasificadas

**154**  
Horas  
dedicadas

# En el 2024, movilizamos **59.2 M** así:



4

Empresas realizaron donaciones directas a la Fundación.

2

Instituciones educativas adquirieron cajas de herramientas para las Aulas de Diseño de Vida.

14

Personas realizaron donaciones directas a la Fundación.

**¡Gracias por creer!**

# APOYO DE EMPRESAS Y PERSONAS

La Fundación recibió donaciones de personas naturales y de empresas, como parte de su política de responsabilidad social empresarial.



FUNDACIÓN  
ARTURO CALLE



**JFD Inversiones  
S.A.S**

**¡Agradecemos el apoyo de las  
empresas y personas que se  
unieron a nuestra misión!**



# Las Pulgas de Santa Isabel





En Las Pulgas de Santa Isabel creemos en las segundas oportunidades. Le damos a los artículos usados en buen estado la oportunidad de ser la primera experiencia de familias y emprendedores.

Las Pulgas  
DE SANTA ISABEL



También cuidamos nuestro planeta, con la reutilización de los artículos aseguramos que haya menos basura en nuestras ciudades.

En el 2024, abrimos nuestras dos tiendas (física y virtual) y logramos:



Crecimiento en ventas  
frente al 2023

**36%**



**\$1.403**  
Millones invertidos  
en educación



# TRABAJAMOS POR LA CONCIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL

## Reducción



Puntos de recolección  
de donaciones

**1.166**

Crecimiento del 61% comparado  
con 2023

## Reutilización



Toneladas de  
productos reutilizados

**201**

Crecimiento del 33% comparado  
con 2023

## Reciclaje



Toneladas de  
productos reciclados

**41**

Crecimiento del 68% comparado  
con 2023

A photograph of a busy market stall. In the foreground, a woman with a black and white striped shirt and a red skirt is interacting with a customer. The customer is wearing a light blue shirt and a pink backpack. To the left, an older woman with white hair and a brown jacket is looking at items on a table. The stall is filled with various goods, including bags and small items. A large number '39.047' is overlaid on the image, with white lines radiating from the top left of the number. The background shows other people and more market stalls.

**39.047**

**CLIENTES ATENDIDOS**

**Conectamos recursos con oportunidades e  
impulsamos los sueños de nuestra comunidad**

# Plan estratégico 2024-2028

Este plan establece una **visión ambiciosa** para convertirnos en la principal fuente de ingresos de la Fundación Santa Isabel, beneficiando cada vez a más personas de nuestra comunidad y posicionándonos como un referente de economía circular.

## Se enfoca en:

1

Crecimiento  
rentable

2

Excelencia  
operacional

3

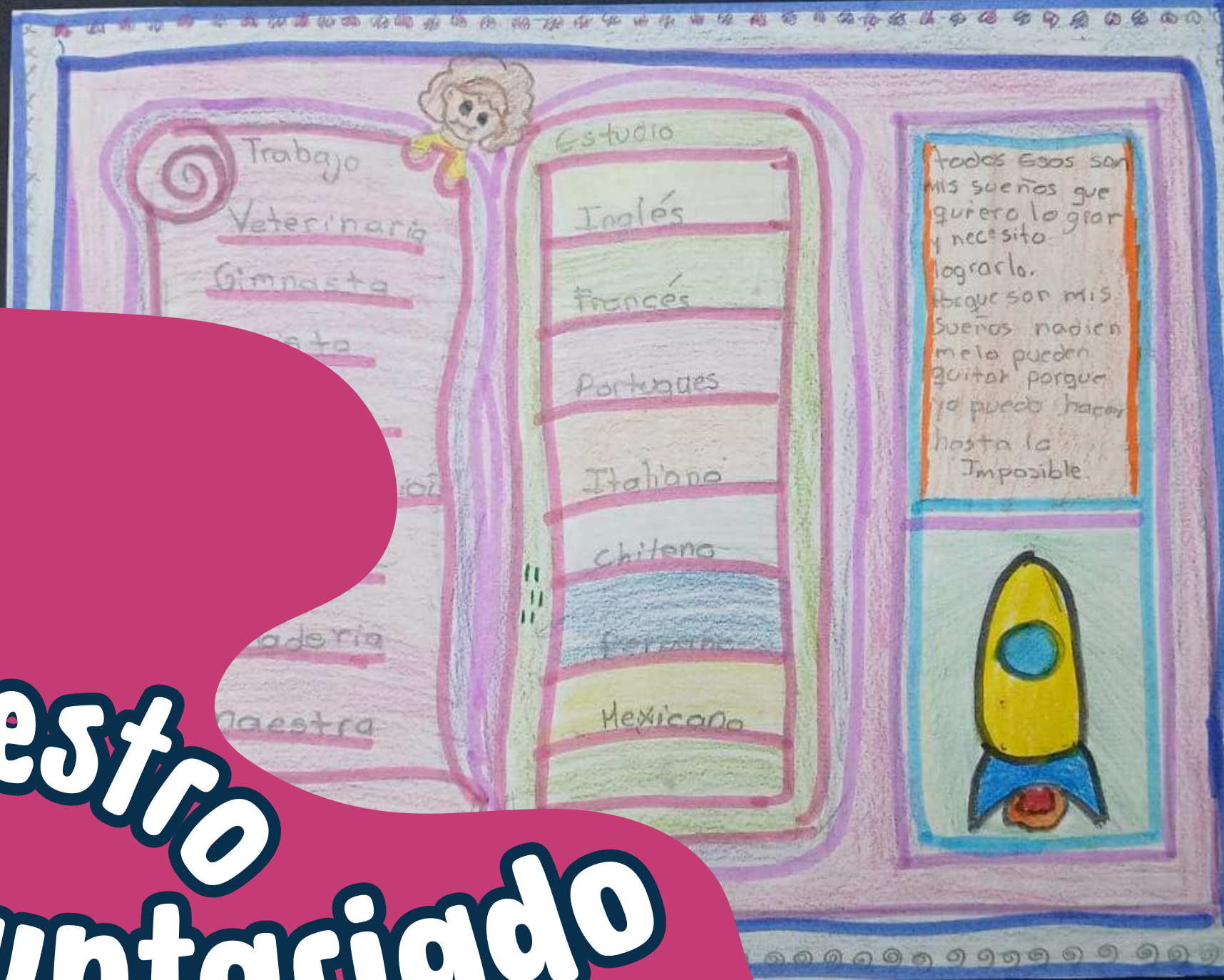
Responsabilidad  
ambiental

4

Consolidación  
del talento  
humano

Este enfoque integral asegura que podamos seguir transformando vidas y ofreciendo oportunidades a través de la educación, con un negocio sólido que impulsa el desarrollo comunitario.





**Nuestro  
Voluntariado**

Nuestro apasionado equipo de voluntarios se dedicó con entusiasmo a realizar las actividades de nuestras tiendas.



**58**

**Voluntarios activos**

**9.748**

**horas de voluntariado**

Tuvimos jornadas de voluntariado con la participación de la empresa COVINOC y con importantes universidades, fortaleciendo así nuestro compromiso con la comunidad.

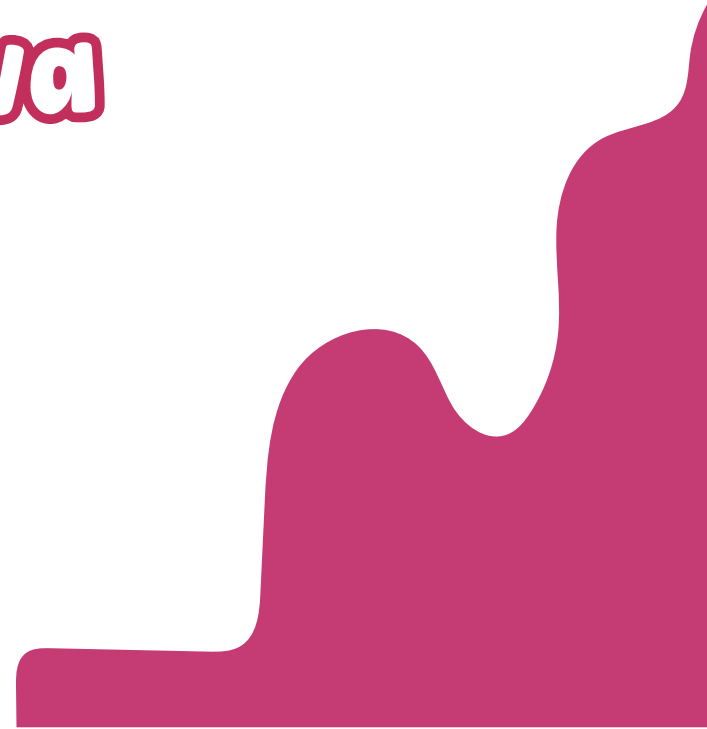


Juntos logramos apoyar a la comunidad, al medio ambiente y trabajamos por la educación de calidad de Cundinamarca.

**¡Gracias por su compromiso!**



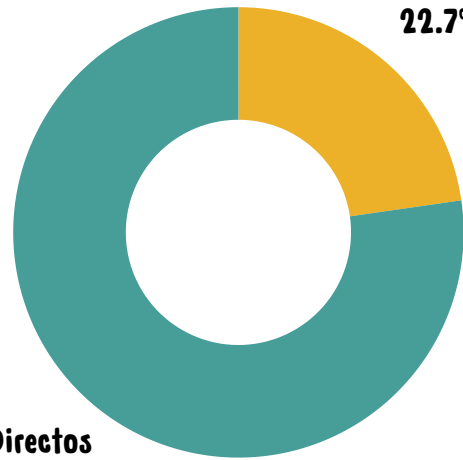
# Gestión administrativa



# GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Generamos  
44 empleos

Indirectos  
22.7%

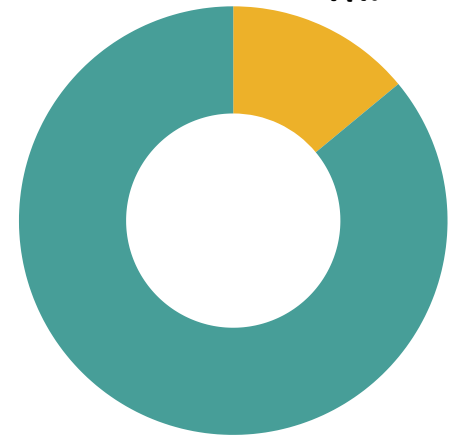


Directos  
77.3%



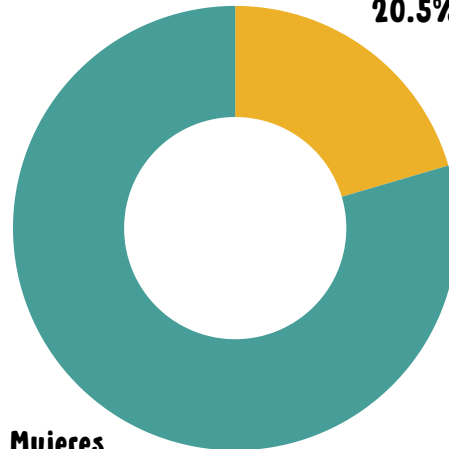
Promovemos  
empleo local

Bogotá  
14%



Sabana Centro  
86%

Hombres  
20.5%



Mujeres  
79.5%

Tenemos un equipo  
femenino y joven

# EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Este año realizamos por primera vez una evaluación de desempeño



01

Los resultados globales muestran que nuestro equipo cumple las expectativas de sus responsabilidades

Supera las expectativas  
12.8%



Cumple las expectativas  
87.2%

02

Destacaron las competencias de ADN FSI, orientación al logro y trabajo en equipo.

● ADN FSI

● Orientación al logro

● Trabajo en equipo

97.2%

89.1%

86.6%

03

Las competencias por potencializar son autocontrol y comunicación

● Autocontrol

● Comunicación

85.3%

79.8%

# GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



Estamos comprometidos con el crecimiento personal y profesional de nuestro equipo, ofreciendo acceso a horas de capacitación en diversos temas a través de plataformas especializadas.

# NUESTRO PLAN DE BIENESTAR

Ofrecemos auxilios y vacaciones extralegales como un beneficio adicional para apoyar el bienestar económico y el descanso del equipo

Ofrecemos diariamente almuerzos saludables con opciones variadas



Cada mes organizamos un almuerzo especial acompañado de actividades llenas de entusiasmo para celebrar los cumpleaños de nuestro equipo

Iniciamos y cerramos cada año con actividades creativas e inspiradoras para nuestra cohesión

# CULTURA DEL RECICLAJE



Fomentamos prácticas sostenibles mediante la educación y la implementación de programas de reciclaje, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y generando un impacto positivo en nuestra comunidad.

Continuamos con el programa "Botellas de Amor", recolectando envolturas y empaques de un solo uso dentro de botellas plásticas. Éstas son entregadas a un aliado de EPC en Cajicá para su transformación en materiales sostenibles, promoviendo el reciclaje y el compromiso ambiental.

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En 2024 continuamos cumplimiento con la normatividad vigente y gestión administrativa:

1

Hacemos parte del Régimen de Tributación Especial de la DIAN

2

Implementamos el sistema de facturación electrónica en el almacén Pulgas de Santa Isabel

3

Cumplimos con los estándares establecidos en el Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo (SGSST)

4

Cumplimos con la normatividad de derechos de autor y propiedad intelectual

5

Cumplimos con la política de tratamiento de datos personales

6

Cumplimos de forma adecuada y oportuna con los aportes al sistema de seguridad social de la totalidad de los empleados

# PROGRAMA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En 2024 creamos el PET, reafirmando nuestro compromiso con las mejores prácticas de ética y transparencia.

01

Fomentamos la ética y transparencia en todas nuestras actividades.

02

Promovemos la confianza y responsabilidad organizacional.

03

Garantizamos sostenibilidad ética y cumplimiento normativo.

04

Establecemos códigos y protocolos claros.

05

Impulsamos una cultura de integridad y prevención de actos no éticos.

06

Identificamos riesgos éticos para mitigarlos lo antes posible.

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Durante 2024, tuvimos la valiosa participación de practicantes provenientes de diferentes disciplinas, quienes se integraron a diversas áreas de la fundación.

Su talento, compromiso y contribuciones fueron importantes para fortalecer nuestra labor y avanzar en el cumplimiento de nuestra misión.



Universidad de  
**La Sabana**

- Administración de empresas y Comunicación Social:  
**8 estudiantes**



UNIVERSIDAD MILITAR  
**NUEVA GRANADA**

- Ingeniería Industrial:  
**2 estudiantes**



- Ingeniería Electrónica:  
**3 estudiantes**

**13 estudiantes de práctica social aportaron a nuestra misión en 2024.**

# VEN Y DONA CON EL ALMA

60 años  
INSPIRANDO  
CRECIENDO



Fundación  
Santa Isabel

con tu ayuda podemos llegar